

外卖券儿系统软件开发

产品名称	外卖券儿系统软件开发
公司名称	山东巨丰信网络科技有限公司
价格	12888.00/套
规格参数	巨丰信:1 套:1 山东:1
公司地址	济南市市中区腊山科技园
联系电话	18764448712

产品详情

美团外卖优惠券系统功能模块

1、自定义菜单设置

在自定义菜单中设置“饿了么红”、“美团红”等栏目，用户点击任一菜单就会出自动回复相应的红链接，点击相应的链接即可领取优惠券。

2、关注后自动回复

关注后自动回复，可以说是公众号一次可以和用户直接对话的机会。

所以在用户关注后，可以设置默认自动回复红链接。

3、定期推文

每天推送外卖优惠券的推文，维护用户。

4、完全可以对接自己的CPS渠道，美团可以对接美团或第三方，饿了么可以对接淘宝联盟；

5、用户二级+领导，裂变更快；

6、3种主页风格选择，多达300多个定制内容，做自己的小程序风格；

7、免费微账号海报插件，可以对接小程序海报，把粉丝留在微账号，获得更多收入；

8、多号联营模式，可构建多个小程序+多个公众号，数据互通，提升品牌形象和抗风险能力；

9、个人、个人和企业都可以使用。

10、支持一个微账号+小程序。

11、支持饥饿/美团返利。

12、只支持代理返利。

13、支持社会(二级)

14、支持集成客户服务。

就核心功能而言，主要还是实现自动跟单返利，获取CPS佣金，定制用户等级和佣金比例，定制用户升级条件，引导用户完成自购和共享。这种公众号和小程序渠道，在微生态系统中是很好的裂变，能快速获取用户群进行社区运营。

外卖券儿原理

会员采用二级，比如A推广B、B推广C、C推广D，D购买并完成订单后，B、C分别享受二级、一级分佣。

1、专属推广链接和二维码：每一个用户可以生成自己专属的推广二维码，点击分享到群或好友；用户点击分享卡片或者扫描二维码，则与推广用户行程上下级用户绑定关系。

2、订单：下级用户在该系统内完成购买后（且订单不退款），推广用户将获得后台设定的分佣。分佣金额可以全平台设置比例（如按订单金额的1%），也可以每一款商品设置一个金额（比如一件商品100元，设置1元）。

3、佣金：推广用户的每笔订单的，推广用户可以看到记录，并记录到可佣金中。用户可以申请（每次可以做金额限制，比如10元才可以），后后台管理员进行审核，审核通过后通过微的企业到个人转账接口把钱转给推广员微零钱中（如果与微支付签约的是T+1结算模式，该接口需要满足商户号开通90天、连续健康30天才可以申请开通）。当然也可以采用人工打款的方式佣金。

外卖券儿的优势

不需要自己对接自己的美团联盟，外卖返利软件只扣税0.7%，不需要额外提成！

假如自己对接美团联盟所需的流程比较复杂，同时每团需向美团开具发票才能到账。与此同时，美团要求必须具备企业资质才能对接。对于中小型客户，这些流程应该省去，直接在开户时使用。省去了邮寄发票、与美团对接的麻烦。

因为外卖返利软件在美团结算的时候也要开票。增值税6%。企业所得税5%。总共11%。相当于0.66%的成本是纳税的。外卖返利软件只收取0.7%的代扣税。为了给客户提供方便，交朋友。

此外，对于大规模客户，他们可以通过向外卖返利软件开票而不使用外卖返利软件的扣款模式，这样外卖返利软件就完全不扣款。相当于完全连接自己的美团。这个相对提成的软件太友好了，至少为大规模客户节省了10%的纯利润。这是一部分很高的收入。

