

# 小程序审核时间为7天

产品名称	小程序审核时间为7天
公司名称	南宁毅英网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广西南宁市良庆区金龙路8号
联系电话	344571359 13263221686

## 产品详情

越来越多的小程序诞生，小程序多了就需要搜索，那么如何让自己的小程序在众多的小程序中脱颖而出，这就需要小程序SEO优化。小编在运营实践中总结出了一系列的小程序优化经验，就挑选一部分精华分享给大家

现阶段，小程序主要有三大流量入口，我把它分为三种类型

- 1：【被动型】搜索、附近的小程序、用户分享
- 2：【主动型】公众号关联、门店二维码、文章群发、小程序跳转
- 3：【推广付费】竞价排名、区域投放、公众号广点通

对于【被动型】的流量入口，我们可以在尽量少花钱的情况下可以做到的小程序排名优化，在说小程序优化之前，先和大家说一下小程序的搜索排名规则

- 1：优先级——使用过的小程序
- 2：第二优先级——上线时间早的小程序
- 3：小程序的名字
- 4：小程序关键词被搜索的频率
- 5：小程序的使用次数

注册时间

从搜索的角度来说，目前对于小程序的大多数热词，越早注册的小程序排名越靠前，被人检索使用的几率就越高，小程序的排名就会越靠前

。所以，对于那些对小程序有需求，但是又不想过多投入的朋友来说，就需要赶早注册一个与行业相对应的小程序了，因为，个吃螃蟹的人，总能得到美味的。

## 名字

小程序的名字非常重要，它具有唯一性，一个好的名字直接决定了小程序被用户搜索到的概率。

举个例子：比如你想要

装修房子，想通过小程序找一家装修公司，之前并没有用过这样的小程序，怎么办？

大多数的人会选择微小信搜一搜，怎么搜？数据显示超过一半的人会直接输入地区+装修公司，而不是直接去搜索某一家的装修公司，除非是对这家公司特别的熟悉，所以说，提前抢注名字就非常重要了，地区+装修公司如果被人注册了，其他公司就无法使用了，流量很容易就被截走。

小程序的名字除了和业务相关，便于审核通过之外，建议选择1—2个指数高的词组合命名，需要注意的是名称太长不易于审核和被搜索到。

小程序名称注册时需要注意以下三个方面：

1：小程序名称唯一，且不可与不同主体的公众号重名。

2：小程序的名字不可以以特殊字符来命名。

## 关键词

这是小程序推广优化重要的因素，在小程序后台的推广模块中可配置多10个关键词，并切支持每个月修改三次，审核时间为7天。

需要注意的是，只有已经发布过正式版本的小程序可以使用这一功能，门店小程序暂不支持这一功能。

从关键词本身来说，有品牌词、竞品词、产品词、人群词、行业词之分，我们的目的是尽大可能性截取关键词搜索流量。

## 首先

，我们要分析自身的核心用户群体，即描绘用户画像。例如在家政行业，用户的搜索习惯，多以“保姆”、“维修”、“搬家”、“保洁”等词语为主，而不会直接去搜索家政。

其次，我们要分析用户终端的设备，它区别与PC端搜索，手机的操作系统会影响用户的搜索习惯，所以尽可能的选择短词，指数比较大的词。

第三，我们要研究自己的竞争对手，看哪些是我们能够模仿或者超越的，哪些是应该避开竞争的。比如关键词“外卖”已经被“美团”、“饿了么”等行业的领头羊所霸占，布局的意义不大。

第四，关键词分析工具的使用，例如百度指数，微小信指数包括Google关键词工具等。