

# 小程序一套要多少钱

产品名称	小程序一套要多少钱
公司名称	南宁毅英网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广西南宁市良庆区金龙路8号
联系电话	344571359 13263221686

## 产品详情

### 小程序领域再起战事

支付宝小程序正式上线一周年后，还是决定和小程序正面硬碰硬。

硬碰硬的底气来自于支付宝小程序将与新浪微博在场景、产品以及平台三个层面实现全面互通，这也是继高德、UC、钉钉、饿了么等阿里系应用后，支付宝小程序再次切入新的应用场景。

不难看出，支付宝小程序正试图补齐在社交领域的短板。

互通后，新浪微博的热点内容会以小程序的形式在支付宝生活号、城市服务等几个主要入口得到显示，而支付宝小程序则会出现在新浪微博的私信、微博用户主页和关注流中。这也就意味着，用户既可以在支付宝里刷微博，也可以在新浪微博里快速直达购物界面。

在未来，新浪微博将会利用社交关系链和内容扩散能力，帮助支付宝小程序商家更好的触达用户，而支付宝小程序基于丰富的服务场景，也会为新浪微博的内容消费带来无缝衔接的服务闭环。

画风很清奇，但是强强联合的效果应该会不错。

根据支付宝小程序年度峰会上公布的数据显示，支付宝小程序月活用户达到了5亿，七日留存率为40%，小程序数量更是在一年之内增长到了一百万，更重要的是，和小程序集中在游戏、社交领域的情况不同，在百万级的支付宝小程序中，有超过70%的小程序主要集中在线下生活服务领域，而这恰好也是适合小程序生根发芽的地方。

的调查结果证明了支付宝小程序在线下生活服务领域的巨大优势。

根据统计，哈啰单车在支付宝小程序端的月活规模几乎是APP端的2倍，淘票票近80%的流量和1.6亿淘宝新用户均来自支付宝小程序。

能得到支付宝小程序的青睐，新浪微博自身的实力也不容小觑。根据第二季度财报数据显示，新浪微博

的月活用户达到了4.86亿，较去年同期净增

5500万，超过94%的月活用户为移动端用户。

支付宝小程序联手新浪微博，利剑直指小程序，一场关于「新流量入口」的战争已不可避免。

2017年1月9日，一批小程序悄然上线，直到9个月以后，支付宝小程序才姗姗来迟。

在这场小程序之战中，支付宝小程序虽然失去了先发优势，但在一年之后，支付宝小程序却走出了一条完全不同于小程序的差异化之路。

与擅长游戏、社交领域的小程序不同，阿里的生态系统强大且全面，因此支付宝小程序无需像微信一样拉拢第三方开发者，相比之下，小程序做的是聚拢，而支付宝小程序则是在做整合。

一个简单的例子就可以证明整合自身应用的优势在哪里。

比如生活中常见的吃饭场景，用口碑饿了么搜索店铺且查看用餐评价，而高德地图可以提供导航服务，后再使用支付宝付款。