

# 微三云：新零售小程序是否值得开发？

产品名称	微三云：新零售小程序是否值得开发？
公司名称	南宁毅英网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广西南宁市良庆区金龙路8号
联系电话	344571359 13263221686

## 产品详情

导读：

微三云热销电商系统

O2O线下门店系统：联联周边游 + 美团模式，支持配送或自提，门店入驻预约导航，区域团队会员分销

社交电商系统：完美匹配未来集市，淘小铺，素店，贝店等模式，大礼包升级，会员制分销

社区团购系统：团长直播，社区招募，区域分销，图文短视频菜谱荐菜，

小红书图文短视频带货系统：图文带货，短视频发货，直播带货，达人招募，会员分销，自带跨境电商供应链

区/块/链积分系统：腾讯区/块/链底层，公开可信，电商平台去泡沫，内部上市分红激励，客户睡多多平台已超30亿营收

云视商系统：好用的商学院系统，直播打赏，在线课程，知识付费，PPT讲课，直播讲课，作业本，会员分销，机构入驻，课程分销，主播招募

正文：

传统商业互联网化早已是大势所趋，而互联网化又在朝着移动互联网端发展，相比于其他的商城类开发成本，商城小程序的开发成本更低，并且内部的功能和现在一般电商平台在功能相差不多。除此之外，商城小程序还具有搜索分类，个人中心等二级分销功能，实现了一整套的购物流程，重要的是，商城小程序可以实现触手可及、用完即走，使用起来更加便捷。

众所周知，现在入驻大电商平台竞争激烈，就说某电商平台开旗舰店如果商标带TM，保证金是10万元，如果不带TM，保证金是5万元。其他费用运营费用，你的店铺设计、装修、推广等费用，这一部分也需

要花一部分钱，算下来开一个普通旗舰店需要20万元左右。

所以现状是，入驻电商平台，一不小心随便亏几十上百万出来都有可能，主要原因：平台规则，可以说平台规则一直在改变，很多商家如果请不到专业运营人员，基本上会被处罚结束，当然也有好的方面，如产品明显优质于同行，价格还的，平台会给你很多免费流量，关键有几人能有这些原始资源优势。

第二竞争让你无法适应，相信很多人之前都知道9.9包邮的套路，很多产品成本都不止10元了，还9.9包邮，这对于没有好的整体运营策略，足够多的品类，你就成了同行的托，把用户向同行推去。当然只要你舍得花钱，是可以把用户引过来的，但终这都不是你粉丝，是平台的粉丝。

第三小而美，个人定制将是发展潮流，这两年很多人在谈新零售，大家理解的新零售是什么，这里我给大家分析一下看看观点对不对，1、新零售是购买更方便了，2新零售是个性化消费的新模式，小而美就是一个表达，微商是一个开始，人与人之间的直接消费成为常态，3、线上线下结合更密切，大数据会更加智能匹配需求，随着购物习惯增多，价格将不是用户选择参考，而是效率，用户更希望买得快，买得开心，买得分享，买得价值。

事物的发展都需要过程，但越早看清发展本质，就能享受越多红利，比如之前社交电商，通过分销及会员方式，让很多本来在电商平台经营的商家，现在变成了自己掌握规则的平台商家，再有拼团起家的，社区团购模式的商家，都慢慢形成了自己平台发展模式，这里的本质是什么，一方面是利益的再分配，一个是自己抓住了粉丝。

可以想象一下，未来的发展接近去中心化的，应该是小程序，也是有可以整合了安卓与苹果应用的新应用平台，所以方便快捷，不占内存小程序，是电商玩家的下一个竞争点，现在对比入驻电商平台的高额投入，不如把钱投入在下一个新赛道小程序，自建新商业模式。

---

附：一套系统解决您所有的营销系统问题！微三云爆破裂变卖货系统！APP、小程序、公众号、H5多端口合一，数据互通！

社区团购拼团模式

社交电商裂变模式

跨境电商模式

活码进群模式

直播卖货模式

众筹活动裂变模式

微商订货模式

商家联盟模式

礼品卡模式

红/包拓客裂变模式

连锁店O2O

模式

挂售寄售卖货模式

区域奖励模式

团队分红/分红榜模式

积分奖励模式

店铺奖励模式

绩效奖励模式

奖励模式

一级/二级/三级分销模式

推广奖励模式

消费奖励模式

排队奖励模式

升级大礼包模式

线上+门店+货架新零售模式

分红榜模式

短视频社交电商模式

区/块/链社交电商模式

区/块/链商家联盟模式

特有源码独立部署模式，支持任意多项功能组合，按需付费，随时补差价升级功能，可申请软件著作权，可二次开发，让你的平台既能低成本起步，又能随着发展随时增加应用功能！

部署系统咨询微三云麦超