

演出服明星

产品名称	演出服明星
公司名称	秦皇岛智鼎文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	暂无
联系电话	13903358291 13903358291

产品详情

本质上，音乐制作行业还是服务业，因此要有帮助音乐人完成他的音乐作品的服务精神，而不是强调我的制作很厉害。一个棚能否做好很大程度上取决于服务精神，甘愿付出，才能有圈子；有了圈子，才能产生商业价值。

对于来说，它有自己的规模构成，不是像“小作坊”一般，有自己的的设备室，以及录音室等一部完善的产品宣传片不仅会为带来盈利，还可以为创造一个良好的发展平台

目前市场对于文化产业的反响很好，录音棚也会受到很多业余主播的关注和支持，前景不错。不过要投资数额不少，尤其是设备采购方面。

录音室的功能中包括了配音室，但一个单纯的配音室很难完成一个正常录音棚的所有功能。配音室一般主要服务于语言录音，而录音室能完成的工作就多了，除了基本的语言录音以外，还应该能完成声乐，各类器乐，合唱等录音。除此之外，还有专门的拟音棚，专门制作模拟一些声音的，还有专门做广播剧的棚，他们的功能都是不一样的。所以，你要做一个什么样的棚，取决于你的需求是什么。至于大概价格，低档次和次之间的差距是非常大的，所以你需要做的是根据你的预算来配置设备。

于是很快中国音乐综艺节目进入以《中国有嘻哈》《乐队的夏天》《声入人心》《即刻电音》等为代表的第二阶段。他们的特点是以更细分的音乐领域切入，推广一种音乐类型，并挖掘其中的成熟音乐人和作品。

亲民的收费标准据从业者介绍，到录音棚录歌，在现阶段尚属于中消费，但是顾客群的组成还是比较纷杂的，有的是学生和公司白领，为了实现自己的音乐梦想。有的是即将步入婚姻殿堂的亲密爱人，二人合录一张专辑，既能平添些许浪漫气氛，还能成为赠予亲友的纪念礼物。还还有的是海外留学生，到这里刻下不变的乡音，寄给亲友来告知他们在异域生活的愉悦心情。

如今华语歌坛音乐人越来越多，红火的音乐人也越来越多，这让更多喜欢音乐的朋友想要参加这场音乐盛宴。不过音乐人相比传统的唱片歌手，在推广歌曲方面是缺少经验以及资金支撑的，往往一首歌曲推广费用是需要考虑很久。

拿录音室来说，必须达到关起门来，在房间内说话听不到回声，是非常干净的声音。为此，仅房间地面就做了三层隔音，下面是5厘米的双层隔音垫，中间是3厘米的隔音棉，上面又铺了3厘米的柔软地毯。

声场的设计：隔音主要是堆料，的声场就需要智慧了。首先我们个人对于目前市场上盲目使用款舢板的做法嗤之以鼻，很多淘宝卖家根本说不清楚自得的产品的声学特性，随便弄两张频响曲线貌似很，其对声场的作用是没有计划的，结果就是你辛苦打造的录音棚的效果是随机的不确定的，就像买彩票一样。扩散体的作用具体要看你的录音思路，录音对象，对于大声压、小面积（80平以下）的排练室强吸音不反射效果有时会更好。因此声场的设计布置，基本分两步走，首先前期可以根据房间尺寸、棚子用途来提前设计一些装置来对大概率会出现的问题进行预防，然后再棚子完工90%左右的时候，通过实际测量，在对现有误差进行修正。声学设计几千字是说不清楚的。

录音是一个很的事情，只有领域中的人，才会告诉你什么录音棚更加牛逼一点。作为一个外行，看到了这个录音棚的设备单，你也看不出个所以然来。而录音棚又不同饭店，不会把歌手的录音照片统统po上网，或者挂在录音棚墙上。决定来这个棚录制，必须是行内的推荐、朋友的推荐。这种推荐，只有从棚主的人脉而来。所以，客源还是先从朋友找起吧。这是一个靠口碑和裙带关系的事儿。

抖音是当下人们喜欢的网络平台，在抖音大家可以发现好看的视频，更能够发现好听的背景音乐，抖音热门音乐也是深深的影响着各大音乐平台以及网民朋友，今年在抖音热火的歌曲是一首接一首。

本质上，音乐制作行业还是服务业，因此要有帮助音乐人完成他的音乐作品的服务精神，而不是强调我的制作很厉害。一个棚能否做好很大程度上取决于服务精神，甘愿付出，才能有圈子；有了圈子，才能产生商业价值

从各大音乐人发起以来出现的网络爆款音乐人计划作品数量来说，酷狗音乐人是音乐人计划中好的，酷狗音乐人优质的作品，热火的作品在全网音乐人中确实是占据的大比例，这个大的音乐人平台通过自身的用户体量以及宣传，也着实给音乐人带来了更多的希望。网易云音乐人计划跟抖音音乐人计划在市场上也输出了不少热门爆款音乐作品，同时也给了音乐人更多的选择通道，想要加入这场音乐盛宴就赶快吧。

在网络上每年都会有很多歌曲热门起来，热门的歌曲大家都可以发现到，但是哪些比较火或者有点火的歌曲被发现就不是那么容易，这些歌曲是市场一些朋友们比较偏爱的歌曲，但是又没能够成为网络爆款歌曲，但是歌曲的魅力确实是不可挡的。

如今各大音乐平台是推广音乐佳的宣传平台，这些音乐平台覆盖的全网络的音乐听众以及歌曲粉丝，通过音乐平台来推广歌曲能够给音乐作品带来直接的试听以及曝光，这些也容易让音乐在网络上成为爆款音乐作品。

在网络上无论是任何歌曲都可以进行推广，新歌，老歌，未发行歌曲或者翻唱歌曲只要你作品是正规的，在各大平台能够正式上架就可以进行网络推广，只是在推广的时候，作品会有细微的差别，新歌，未发行歌曲推广是广泛的，因为他能够覆盖的范围更广，老歌在一些地方会有局限，但是并不影响传播，翻唱歌曲只要有授权，那也是没有任何问题的，所以不必纠结能不能推广这个问题，答案是都能进行推广的，当然有一点作品是不能跨平台推广的。

根据网络热门歌曲排行榜上的歌曲以及热度来说，当下火的音乐人计划还是非酷狗音乐人-星曜计划莫属，通过星曜计划热门的歌曲是非常多的，很多歌曲在网络上的热度更是相当的高，我们比较熟悉的酷狗音乐人计划歌曲就有几十首，这些爆款的歌曲单日高试听都达到了千万级别，可谓相当火。在网络数据上加入酷狗音乐人的歌手高达20多万，上传的作品上百万首，而酷狗音乐人主推的歌曲，红了一首又一首，在热门歌曲榜上我们可以看到这些星曜计划的歌曲，热度跟数量是相当的令人吃惊。

推广费用是作品重要的一项，一首歌曲想要推广跟想要推火差别是很大的，推广费用的多少会限制推广方案也会影响效果，所以尽可能的给多的费用，对于宣传选择以及效果是更好的。

有时音乐人找到我们，处在一种很茫然的状态，他就是想把这首歌做出来，或者出一张专辑。而其他的诸如想要什么风格、找谁印刷、发行渠道等统统都不知道

对于大学生来说，搞录音棚其实还是比较好挣的。对于大学生就是薄利多销的方法。许多人爱唱歌，爱玩音乐，录音棚就成了他们的好选择。但是有一点，外面的录音棚价格都偏高，如果价格合适，在学校附近或里面做，只要有市场，前景是相当的不错，因为音乐永远都不会过时。

此外，你会发现它们也具备良好的音质。有许多录音室人士和音乐家发现，他们品牌的耳机是自己的工作或演出所需的理想耳机，同时非常实惠。声音很自然。

QQ音乐是现在人们必备的音乐试听平台，在这里大家可以听到更多更全的互联网歌曲，歌手喜欢在QQ音乐作品，粉丝也喜欢通过QQ音乐打榜来传递偶像的音乐作品，音乐人也更是需要借助QQ音乐平台来实现自己的音乐梦想。

在网络上通过音乐推广公司推广歌曲是直接也是容易的，音乐推广公司他们在推广歌曲的时候有的判断，对于音乐市场也非常熟悉，这样让他们指定方案以及进行网络传播会比较方便，当然寻找比较靠谱的推广公司就比较重要的，音乐资讯推广网是一家由10余年的音乐推广经验的团队，如果想直接推广音乐，可以让他们来操作。

腾讯音乐人开放平台，是腾讯音乐娱乐集团2017年推出的旨在助力行业生态良性发展，为广大音乐人提供作品发行、宣传推广、数据管理、演出支持、作品收益、版权管理与维护、教育培训等多重服务的开放平台，成立四年来，通过收入支持、曝光扶持及推进行业良性发展三大核心举措，助力音乐人全方位发展，目前平台入驻原创音乐人总数超过23万。

像歌手一样录制一首自己的单曲，出一张专辑，相信是很多音乐爱好者的渴望和需求，而电视选秀节目的火爆又刺激了这种需求。

音乐虽然在我国的基础学校教育里，好像是一件特别不值钱特别没出息的事，搞音乐的好像都是混子不用学什么东西。操，音乐是一门巨宽泛巨复杂的学科，一个学音乐的大学吃的苦动的脑不比学数学的少

人的听觉对噪音的敏感是在某几个频率段上，利用这一点，也是可以设置吸收这几个频率段上的声波以达到消除噪音的效果。一般用的多的可能是纯反声和两种的结合。切断与外墙的刚性连接。专门用场所：长期用于酒吧、KTV、影院、录音室、广播电台等对隔声要求较高的场所。n减震器简介：墙体减震器是利用橡胶、钢弹簧的反压原理，采用品质钢弹簧和合成橡胶阻尼材料组成的隔振降噪元件，打造成支架式缓冲减振吊架。减震器的原理：减震器具备钢弹簧的高弹性、固有频率低和合成橡胶的阻尼比大的双重闪光点。

每一个行业的投资都是有前景的，三百六十行行行出状元，每个人的经营能力是不一样的，所以现在投资开一个录音棚的前景要看人而定的，很难一概而言。

出现这种情况，其实非常正常。有的音乐作品就适合在录音室里制作，有的作品适合现场演唱，同样把作品换成歌手也是成立的。特别是一些音调太高或太低的作品，在现场会给人带来很刺耳或很难受的音感，而在录音室制作的话则是一种大气磅礴或暗流涌动的感觉。

做民用中端，主要是翻唱这一块，当你做翻唱做得很好的时候，会不满足，就想做得更好。喜欢嘛，就想挑战一下，而不是出于商业考量。当然，投入大了，盈利期也会长些

另外一个更主动的投资方式，便是根据当前的音乐市场流行趋势，有目的地购买歌曲，然后针对歌曲进行投资，做各种宣传推广，这种方式被称为“养神曲”，通过小部分的推广宣传，来判定歌曲是否有火的潜质，一旦看到火的苗头，马上加大力度推广，这种类型的投资前期投入高，但是后期将获取源

源不断的收入，是许多音乐工作人目前正在做的工作。

你在什么地方开棚，省城，市区还是县区，一线二线还是四五线，消费水平直接决定了你有没有必要做这一行业；然后就是你的人脉，录音棚做商业作品才有出路，指望有志青年去你那儿录专辑，除非你把棚开在青年创业基地并且收费巨便宜。利用人脉关系去多接政府，商场，学校的活动，里面的道道我就不说那么清楚了。再来就是你的业务范围，单纯录翻唱，还是编曲，录音，或其他的音频处理多种都做，不用说，后者更有前途。后就是你的业务水平了，录音师干脆利落，指出录音者的问题一针见血，混音师技艺精湛，富有创造力，就成功了。开在消费能力足够的城市，拥有足够的人脉和交际能力，拥有人人称赞的业务水平，肯下血本打广告，你就成功了。

刷抖音的时候，一些流行的内容背景音乐是很多人熟悉的背景音乐。熟悉音乐背景的推广会提高播放率，这是一个经常被忽视的技巧。一段节奏强烈的音乐往往可以提高一段视频的播放速率，有利于进一步将视频推向下一层流量池。抖音公司

抓重点宣传。在音乐歌坛，我们需要判断市场，抓住市场，网络宣传是当下非常重要的，在网络上寻找歌曲正确的宣传方式是非常重要的，一首歌曲他的宣传平台是非常重要的，所以我们要对歌曲有了解，抓到适合歌曲的宣传平台以及重点平台来宣传。

《中国潮音》也非常用心，为了用音乐的形式推广中国风、中国艺术，中国文化，邀请了大量的音乐人、歌手成为学员。

承接：开工奠基,开盘仪式,开业庆典,时装发布会,开幕仪式,巡展路演,落成仪式,揭幕仪式,典,体育赛事,策划,年会策划,颁奖典礼,电影首映仪式,暖场活动,招商会,客户答谢会,客户联谊会,时装发布会,庆功会等

怎么吸音：常见的是通过多空柔软的材料将声音的能量变为热量消耗掉，如聚酯纤维材料、大棉被、鸡蛋面、窗帘等。对低频的专门吸收可以考虑赫姆霍兹吸音模块，但是门槛较高，不建议自己尝试。

有了设备就得有人干活，录音师的价格就没数了，好的录音师基本都有自己的棚，不好的录音师一个月在你那赚万把块工资根本没客人来，所以你自己如果不懂录音，死了这条心吧，除非你特别有钱，给某录音师投资一个巨牛的棚，他算技术入股，三五年可能可以回本。

许多发行公司会大量成批买入各种歌曲，在多个渠道发行音乐，歌曲没火，便靠点滴的版权收益，歌曲爆红了，那就快速进入推广宣传程序，毕竟一首歌的价值不可能被压榨殆尽，只要还有人在听，只要还有人记得，这首歌曲就能为你带来收益。

Bern耳机还有一个保护套，它们可以旋转到侧面以防止它们损坏。耳机的价格并不昂贵，但是仍然有许多音乐人士发现音质非常适合他们作为DJ或在录音室中使用。

要的是整个唱片公司能给他的服务，从选歌、策划、找编曲、做伴奏、录原声、混音、做光盘、找印刷、发行等，全套的服务。

在社会上有非常多喜欢音乐的朋友，他们就是大家比较熟悉的音乐人，如今的音乐在华语歌坛音乐作品上的活跃度甚至超过了传统的唱片歌手，音乐人通过不断的创作以及发行音乐作品来证实自己对音乐的喜爱以及传递自己的力量，不过很多的音乐人比较关心的还是如何获得市场回报，比较不同于唱片公司，音乐人需要有收入来维持自身的事业发展，想知道音乐人怎么赚钱？

网易云音乐广告依据广告需求，做出推广定向，从地区，时间，手机电脑的操作系统，上网的方式等各个方面进行定向推广。

录音棚的收费是以棚时来计算的，中端的录音棚大概一个棚时350元，通常翻唱一首歌约要两个棚时。

噪音会从墙壁和天花板等坚硬表面反射出来。这意味着裸露的墙壁会反射和放大声音。把这想象成对着峡谷大喊大叫，听着回声。隔音泡沫和隔音板的目标是吸收声音而不是阻挡声音进入。柔软的表面有助于吸收声音，让你的卧室更安静。正在...隔音泡沫是为它的目的而设计的，不是每个人都想让他们房间看起来像录音室。另一种选择是用挂毯、厚毯子、被子或活动垫以及其他形式的壁挂覆盖你的墙壁。

近年来，网络直播行业十分的火爆，很多人通过直播，几乎是一夜成名并暴富。所以，一些平民大众的“明星发财梦想”就被鼓点燃的无限膨胀了。在目前，面对大众开放的录音棚项目，也是发财火爆的，很多人都是赚得盆满钵满了。那么，在2020年我们到底应该如何运作一家录音棚，才能日赚千元呢？

众多网友期许的背后反映出，如今的政务宣传已经跳出了传统的条条框框，抛弃严肃，走近大众，用年轻人喜欢的方式进行政务推广，通过短视频、直播变得亲民，这都是顺势而为的表现。例如，抖音政务一哥“人民日报”，单条视频点赞量可以超过1000万+，采用年轻人独特的话语体系进行表达、根据不同主题短视频配备不同的热门音乐，做到人民“喜闻乐见”的传播。

在抖音上我们不仅能够发现华语歌坛比较热门的歌曲，还能够发现国外比较好听的歌曲，在这里好听的歌曲总是能够被快速的传播开来。

沙画艺术是21世纪刚刚兴起的一种与舞台艺术相结合的表演形式，突破传统艺术，创意神奇、画面绝美，配合优美的背景音乐，天衣无缝的表演令人**。福州沙画可以根据各种题材创作，从画面的不断变换到较后公司LOGO或产品形象的演变过程，创意*特，技法熟练、浑然天成，能表现特定主题。

如果连圈子都没有的话，只是有一单生意做一单，那生意肯定是越做越少，后做不下去

其实，看起来高大上的录音棚，也并不是高不可攀的。因为，正常的录音棚，面积并不是太大的。比如，两间的人声录音棚，有两间控制室，加上一间休息室就够了，总共也只是一百平方米左右的面积。然而，就是在这样的小空间里，却容纳了很多普通人的音乐梦想，以及他们对生活的热爱。

在网络上要推火一首歌曲，根据音乐资讯推广网的经验来说，一般需要十几万到上百万不等，这些根据宣传的周期以及宣传热度的可以自己定，一般要推火一首歌曲，前期预算需要5万左右，通过排行榜+短视频推广的模式，是当下佳的组合推广，通过榜单能够给作品带来直接的试听流量，而通过短视频是能够让作品在全网络影响群众，让歌曲达到佳的宣传。这样来做的话，首批一轮歌曲排行榜费用预计在2万左右，而短视频预算在3万左右，差不多就足够了，然后根据一轮的宣传效果，我们来继续进行后面的宣传，很多歌曲能不能火，通过一轮宣传都能够判断出来，受市场欢迎的歌曲，我们后面就可以进行非常强势的全网推广，这些根据热度付费的推广是直接有效的。越热的歌曲，他需要的推广费用是越多的，带来的流量也是越高的，所以歌曲能火的时候，我们往往就需要加大力度，让作品热度更高，传播更广泛，根据歌曲热度的综合值，给它定一个佳的宣传方案以及节省的推广方案，如果你的歌曲想要推火全网，你的预算费用就需要有小几万的预算，而真正火爆全网的歌曲这些推广费用是十几万到上百万不等的，小伙伴都清楚了吗，当然你想推火歌曲可以跟音乐资讯推广网合作，让自己的作品火起来，让音乐梦想变得更实际。

录音一直是自由音乐人所向往的。随着高科技产品的普及和推广，使一些过去普通人认为不可能做到的事情有了实现的可能。尤其是电脑的普及，可以使大家享受数字录音的乐趣。记得我次把声音录到电脑里的心情，当时别提多高兴了。可是高兴之余，也有些遗憾：虽然声音录上了，但声音质量很成问题，因为当时的声卡也只能这样了。现在好了，大家可以有很多的声卡选择，真是方便多了，这样几乎人人都可以自己录音，很多人都可以录制自己的专辑了。

但是，搞录音棚也要有一定的技术含量。这个工作可不是随随便便就能弄好的。有些玩音乐的，或是搞配音或是念诗读稿的什么人，对录音的要求可能会比较高。如果你达不到他的水平，人家或许会去些

更的地方。毕竟有些人就是想有更好的效果，而不在于多花点钱啊.....不过话说回来，对于绝大多数人来说，应该都会以低消费为标准 and 前提的。其实这也是消费群体的一大心理特点。

歌曲的话题，一个歌曲它也是需要灵魂，它的灵魂就是来自歌词以及它的话题。宣传之前我们需要给新歌有一个定制的核心话题，歌曲要表达的是什么意思，传递的是什么，这些都是需要有一个交代，并且能够有一个广泛被讨论的话题，这些在宣传的时候，我们围绕这个话题去做，才能让听众对歌曲更有吸引。

在经济不景气的环境下，越来越多的乐队、音乐人和教堂会众发现自己陷入了经济困境，当需要录制下一张大型专辑时，由于没有足够的钱来长时间租用录音棚，越来越多的人开始自己动手来制作唱片。

人流量跟选址没有太大关系，客流更多的是靠让周围朋友认可，靠圈内的口碑相传。因此，传统店铺那种尽量选择热闹的、人流量大的商业街、临街等选址思路并不适合录音棚。

我们在开展录音服务的同时，也可以物色民间的高手，通过这一途径，我们就可能网罗到日后的明星，因为我们可以通过的训练和包装，让他们走上一个歌手的道路。而对于录音棚本身，发展连锁经营，也将是我们今后的赚钱选择。

推广内容过多、内容容易引起观众反感、原创度不高、视频清晰度不够等视频不建议用来推广。此外，TikTok 也强调了一点，涉及到音乐版权的视频也不能用来推广。在经过上述的筛选之后，用户可针对这个视频设置推广活动。

考虑市场，作品迎合市场迎合也是非常重要，在市场上年听众对一些风格的歌曲是有一定的偏爱的，这些偏爱的歌曲能够获得关注自然更高，关注高听众多自然传播起来就更好，冷门的歌曲只能当艺术品来贡。

开店赚钱是大多数创业者首先想到的途径。然而，在日益激烈的商业竞争中，如何把握市场的脉搏，既能发挥自己的一技之长，又能准确拿捏投资时机，从中赚取稳定可观的收益。

目前来说，投资一家录音棚，要做到一个水准的话，我们在装修设备上，前期的投入是比较高额的，二三十万、甚至四五十万，都是需要的。因为在硬件上，一般的录音棚，用的都是的电子管录音话筒和耳机分配器等设备。

音乐：流行音乐、影视音乐、企业歌曲创作制作；作词、作曲、编曲、录音、混音后期制作、母带处理；音乐作品发行推广；唱片专辑生产包装（自设工厂）。

音乐制作处在一个不是快速复制的行业，每个录音棚代表着一个音乐圈子。棚本身不重要，圈子很重要。而圈子的形成需要过程，需要培育，靠的是从量变到质变的积累。当然质变不是靠规模达到的，而是靠沉淀。

录音设备：监控室用：电脑（录音稳定性能级别，保守1.5W）、显示器（40寸朝上至少1台，0.5W）、声卡（至少8路输入8路输出，选的算1W吧）、监听音箱（2-3对，1.5W）、话放（凑合能用能干活的8进8出，算0.8W吧）、调音台（凑合能用的算1.5W吧）、硬件效果器（别整那么复杂，BBE、EQ、混响这三个基本的，能用的，1.2W吧）、监听耳机（录音师干活用的2-3副，录音乐手歌手用的4-5副，算3W吧）；棚内乐手用：吉他音箱（2-3套，3-5W），贝斯音箱（1套，算1W吧），鼓（1套，不含军鼓、镲片，1.5W），话筒（鼓麦一套7支，备用军鼓拾音麦1支，吉他贝斯音箱每台按1支麦克，贝斯有时可以箱头直接进DI，但吉他一个箱子接两支麦也很正常，人声各类型的麦准备个3-5支，总共算3W吧）；各类音频线、音频控制器、DI等等小件，算1W吧，总共自己算一下。以上都是非常粗略、非常保守的估计，只是能用而已，不是什么好棚。

新手不要搞录音棚，除非你身边有人带你，或者你去录音棚学习一段时间在花钱投资。录音混音这块

不是光花钱就能解决问题。还有录音棚的定位，如果只是想做不太的业务，那投入个十万也够了，6万用来做声学装修，现在一平米按照三千算（已经是很好的装修标准了）你十个平方的录音棚三到四万搞定。加上外部装修布线等等2万。4万买一些基本设备，比如2万用来买一套二手Pro tools hd3和AVID的话放，1万买监听、耳机、耳机分配器等设备。剩下1万买电脑和其他周转。但是总体上无论你花多少钱，录音棚考虑的应该是录音棚的声学问题，其次是设备，自己不会可以雇人学习。我说的这个是品质保证的廉价录音棚方案了。别信什么三五千就能搞录音棚。那干脆去卡拉OK直接唱完录下来算了。

在网络上目前在QQ音乐推广歌曲主要是通过歌曲排行榜的方式来推广歌曲，一首歌曲在登上歌曲排行榜后可以带来几万到几百万不等的试听流量，好的歌曲可能在网络上还能够热起来，上千万上亿的试听也是有可能的。

歌手是娱乐圈具影响力的一类明星，通过唱歌，歌手能够在社会上获得大批粉丝，吸引大批群众的关注，不过想要成为娱乐圈的流量歌手或者成为具影响力的歌手，歌手推广是相当有难度的操作也是必须的，在当下音乐人遍地的情况下，歌手推广显得更加困难，当然并不是歌手就没有出路。

近几年流量、粉丝的影响力增加，反而让乐队、说唱一些小众的音乐领域被关注。我们也看到了为了让一首歌被更多人听到，有人用心做歌、有人用心做宣传、有人通过短视频平台或者影视剧做推广、有人找网红翻唱，整个音乐市场更丰富，音乐人能够互相激励。”

对客户来说，每首歌都是他们的作品，他们从艺术创作角度，要达到打动人心等效果。而我们呢，客户把歌曲托付给我们，是一种信任，你只要把东西做好，他就愿意托付给你。

音乐人的热火让抖音也开始加入了这场盛宴，抖音平台也发起了抖音音乐人-看见音乐计划，作为网络上当下火热的音乐宣传平台，抖音在启动计划之后，就立即获得了音乐人的热爱，活动开始上传音乐作品2万多首，其后不断的优质作品输入，让抖音音乐人成了更多人的喜爱。相比其它音乐人，抖音音乐人他的广度更深，歌手能够在其它音乐平台上传音乐作品，似乎是更合乎大众音乐人的口味。

很多人都在想一个问题，就是到底在什么地方不同。经过了解和比较发现的大问题是录音环境，如果排除一般人的录音水平，只有录音环境没有录音棚好了。于是大家就开始折腾自己的屋子，使其达到预期的效果，可是大部分都没有达到预期的效果，究竟差在哪里了？这是很多自制录音棚的疑问。

我们自己能释放的力量毕竟是有限的，所以当以后工作推广到更大范围的时候，就不是我们能手动干预的了。由于抖音是一个音乐类的短视频社交软件，它的评论区就显得尤为重要。既然如此，在写视频的标题文案时，就要考虑设置一些互动问题，引导用户留言。我们发现，有些视频没拍完就火了，过了几天，过了一个星期，甚至过了一个月，视频突然火了。所以这个推荐算法其实很有意思，它会让一些优质的老视频火起来。所以你比较看好一些视频，哪怕一开始不火，你也要继续给它做一些评论，通过朋友圈转发一下。这周他可能不被推荐，但下周可能会推荐。

以下选取部分本公司演艺节目单：

主持类：单语、双语主持、中英文、中法、中日、中俄、晚会主持、夜场主持、电视主持、电台主持、活动主持、网络主持、音乐DJ

旋乐四重奏类：（大提琴一把、小提琴一把、贝司一把）（一大提、一中提、两小提）

戏曲类：京剧、越剧、昆曲、折子戏、反串戏曲

歌手类：流行男女歌手、模仿秀、通俗歌手、原创歌手、摇滚歌手、民族歌手、美声歌手、少儿歌手、原生态、外籍歌手、男生小合唱、女生小合唱、通俗、美声、民歌、摇滚、客家

反串类：搞笑嘉宾（小丑、反串嘉宾、哑剧嘉宾、双簧嘉宾、二人转）

极限运动类：自行车车技、花样滑板、花样轮滑、花式篮球、花式足球、跑酷、悠悠球

外籍类：外籍魔术师、外籍乐队、外籍模特、外籍歌手、外籍舞蹈

绝技类：空竹、顶伞、转盘顶罐、骑单车、极限单车、柔术

奇人异事：八种幽默小提琴演奏、酒瓶吹奏、锯琴表演、水管吹奏、鸡蛋吹奏、一人演奏16种乐器

民间艺术：（茶艺、皮影戏、相声小品、口技、说书、京剧、粤剧、糖人、面人、口技
（可模仿演员、伟人声音、动作及部分动物的声音）川剧变脸（可与观众近距离交流神秘惊奇）

乐器类：钢琴、小提琴、萨克斯、琵琶、古筝、长笛、横笛、二胡、手风琴、竖琴、激光竖琴、电提、非洲鼓、小号、女子打击乐、女子十二乐坊、水晶乐坊、青花瓷乐坊、古典民乐、新民乐

乐队类：菲律宾乐队、欧洲乐队、爵士乐队、蓝调乐队、怀旧乐队、摇滚乐队、流行乐队、黑人乐队、女子弦乐队

新奇类：变脸、小丑、小丑编20多种动物气球、魔术、大型互动预言魔术、功夫茶艺、催眠师、调酒师、激情瑜伽、破铜烂铁乐队组合、快闪族舞蹈、男子电提琴

高雅类：水影画、光影画、沙画

舞蹈类：拉丁舞、弗拉明戈、莎莎、牛仔舞、街舞、爵士舞、钢管舞、肚皮舞、芭蕾舞、肩上芭蕾、冰上芭蕾、摩登舞、街舞（黑人街舞）、劲舞、机械舞、抒情舞、国标舞、巴西桑巴舞、俄罗斯舞、西班牙舞、印度舞、阿拉伯舞、朝鲜舞、蒙古舞
法国康康舞、苏格兰舞、草裙舞、宫廷舞、苗族舞、日本舞
南太平洋风情舞、傣族舞、孔雀舞、秧歌舞、踢踏舞蹈、艺术体操、现代风情舞、民族舞、古典舞蹈（踏歌舞蹈、秦王点兵等）外籍舞蹈、单双激光舞、俄罗斯DS、墨舞、影子舞、荧光舞、面具舞、紫光手影舞

团体组合类：（演唱组合、文艺团体、乐器组合、其他组合）

明星类：网络歌手、二线歌手、内陆港台明星百余种

模特类：T台模特、时装模特、内衣模特、婚纱模特、彩绘模特、车模、外籍模特、平面模特、礼仪模特、少儿模特

礼仪类：庆典礼仪、促销礼仪、接待礼仪

小型演出（几人-10人演出队），中小型演出（10-20人演出队），中型演出（20人-30人演出团