

抖音爆款广告怎么拍？4大技巧助力品牌打造爆款 抖音短视频代运营

产品名称	抖音爆款广告怎么拍？4大技巧助力品牌打造爆款 抖音短视频代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

抖音爆款广告怎么拍？在短视频行业快速发展的时期，抖音以其独特的短视频模式让很多品牌展现出更加立体的形象，众多品牌也抓住机遇，利用抖音平台获得更多流量并增强广告的互

动性和趣味性

，让品牌更具影响力。那么

怎么才能拍出爆款广告呢？奥灵柯[抖音广告代理](#)

教你4招打造爆款。抖音爆款广告怎么拍？4大技巧助力品牌打造爆款 抖音直播代运营

1、引发共鸣

抖音爆款广告视频一定是能引起用户共鸣的话题，用户反馈好的视频能获得更多推荐。要让视频受欢迎，需要让用户参与到内容的讨论中。只有品牌推广真心考虑到了用户需求，视频和品牌才更加有温度，这样才能达到更好的宣传效果。

2、剧情反转

反转就是所谓的意料之外，情理之中。逻辑自洽的反转类视频一直都是抖音比较火的视频类型，在短时间内完成情节反转，比如用户的情绪从愤怒到感动，愤怒让用户看到之后后，感动让用户。营销需要爆发，只有将诉求点、痛点、传播点、卖点等有效连接起来形成网络，才会产生实际转化的规模效应。

3、黄金3秒

前3秒就抓住用户注意力的话，可以让用户有兴趣去了解后续视频的内容，抖音采用的是推荐机制，如果用户在前3秒内没有被吸引，那么视频很容易被跳过，只有一开始就吸引到用户注意力，视频的完播率才会提高。

4、打造原生场景

在不破坏用户视觉体验的前提下，巧妙地植入品牌信息，利用自然场景将品牌推广出去。可以是打造具有生活气息的场景，也可以利用把控剧情节奏、制造情感共鸣、真人出镜等手段，给用户一种真实的场景体验。

无论你是做内容、增加粉丝、还是卖产品和服务，抖音都是一个很好的平台，很多品牌在抖音上投放广告，有的广告表现平平，有的却能获得百万，成为爆款。抖音爆款广告怎么拍，本文四大技巧，均可助力品牌更高效打造爆款营销路径，实现更优营销效果。抖音爆款广告怎么拍？4大技巧助力品牌打造爆款 抖音短视频代运营