

餐饮行业是怎么通过小程序实现智慧数字化经营的？

产品名称	餐饮行业是怎么通过小程序实现智慧数字化经营的？
公司名称	安徽酷橙信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	合肥市包河区庐州大道与嘉陵江路交口保利海上五月花D922052206
联系电话	15395145763

产品详情

自从支付宝微信推出智慧数字化经营以来，各行业门店经营者对这个项目多少都有点了解，餐饮行业居多。

餐饮行业是怎么通过支付宝微信小程序实现智慧数字化经营的呢？

1、扫码点餐，提升效率

消费者进店就座后，拿出手机打开支付宝或者微信扫描桌台上的二维码，授权登录商家小程序查看电子菜单，自助点餐、下单、支付。后厨也是实时打印订单。不需要餐厅服务员跑腿，也不需要收银员录入。

2、营销功能，提高复购率

私域流量利用起来，优惠券、满减打折、满赠促销、菜品折扣、套餐折扣、会员折扣、积分商城等多种营销方案推送给用户，促使用户再次到店消费。还可以通过短视频同城爆店码做推广，打造网红餐饮店。

3、在线预订，节省排队时间

“忙时忙死，闲时闲死”，在餐饮店做过服务员的应该深有体会，智慧数字化经营小程序的预约功能则为店家提供了解决方案。消费者可提前在手机预约，减少人流聚集，解决了高峰期的排队问题，这也是智慧数字化经营为什么在疫情期间推出而且受商家欢迎的原因之一。

4、自运营外卖，节省成本

商家可以告诉消费者通过小程序点外卖比在美团饿了么便宜。商家省去美团饿了么等外卖平台的高额佣金，消费者也获得了优惠。

5、附近的小程序，抓住附近公域流量

解决当下移动互联网时代门店商家广告无处可打的尴尬，配合投放优惠券，能有效提升用户到店率。

总的来说，餐饮小程序对于餐饮行业的企业和商家而言，价值还是非常大的，所以从事餐饮行业的企业和商机，不应当错过小程序。

看了我的介绍，相信大家对于餐饮小程序的功能有一定的了解了。

