

龙岗到马来代收款小包cod

产品名称	龙岗到马来代收款小包cod
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司
价格	25.00/kg
规格参数	线路名称:马来西亚 线路时效:5-7天 发货仓库:广州深圳东莞
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	15992873073

产品详情

销售人员在接到客户发货需求，在系统内为客户在智慧物流管理系统内申请账号（账号是电商小包和电商海外仓模式通用），填写客户的基本资料，向客服申请客户的密码，客服在审核了销售人员的账号后，发放客户的密码。

值得注意的是，在中国，看好东南亚电商市场的巨头还远不止阿里巴巴，腾讯、京东、唯品会等也在电商、物流、支付等领域开始了布局。为什么这些电商巨头都选择掷重金投资东南亚电商市场，对于中国的跨境出口卖家来说，东南亚电商市场的机会真的这么大？本文则通过数据分析，为你揭秘一带一路背景下东南亚地区的电商市场有什么独特的出口商机。

1、东南亚地区互联网覆盖面大

1) 在互联网用户上，东南亚地区具有极为突出的数量优势。在全球范围内，到2018年1月，东南亚地区是全球第三大互联网用户数最多的地区，仅次于东亚地区和南亚地区。

2) 在使用互联网的时长上，东南亚人在移动互联网上花费的时间比全球其他任何地区都更多。

东南亚人平均每天花费3.6小时在移动互联网上，其中排名第1的泰国平均每天花费4.2小时，其次是印度尼西亚，平均每天花费3.9小时。相比较之下，美国、英国、日本消费者平均每天花费在移动互联网上的时长分别仅为2小时、1.8小时、1小时。

东南亚地区的互联网用户数量和平均每天使用互联网的时长，表现出该地区在互联网使用上具有充足的发展空间，为中国卖家出口东南亚地区打下了良好的互联网基础。