

2024深圳食品零食展

产品名称	2024深圳食品零食展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

食品检测存在的问题

样品检测重复

检测机构的重复设置、缺乏特色，必然带来重复检测，如牛奶的三聚氰胺检测，原料乳由农业检验机构检测一遍；到企业生产过程中，企业、质检部门的检测机构再检测一遍、进入流通领域后工商部门又检测一遍，其结果必然导致热点问题、热点食品每个部门都去检测，而有些食品检测项目则无人问津。致使检验人员天天满负荷工作，没有时间研究新的危害因素，从而导致刚解决完一个食品安全问题，又曝出一个新问题，检测机构疲于应付一个接一个的检测任务。

2024春季全球高端食品展览会

邀请函

时间：2024年3月1日-3日

地点：深圳国际会展中心（深圳市宝安区福海街道展城路1号）

展馆：13、14、15、16号馆

预计展会规模：100000平方米，约1500家展商

预计观众：120000人次

2024全球高端食品展览会将于2024年3月1日-3日，在深圳国际会展中心（宝安区）举行。本届展览会由中国副食流通协会、台湾食品发展协会、香港国际食品协会支持，龙品锡展览主办，全食展在线（青岛）、宁波龙品锡展览承办。规划展出面积100000平方米，预计参展企业1500余家，专业观众12万人次。

展览会同期举办包括“2024中国高端食品饮料营销论坛（春季）”、“2024中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”、“2024全食展‘金销商大奖’颁奖礼（春季）”、同期发布“2022中国饮品金销商50强（南方区）”、“2024中国果冻布丁金销商25强”；“2024中国高端糕饼金销商100强”、“2024中国卡通玩具食品金销商50强”和“2024中国冰淇淋冷食金销商100强”第一批入围名单。经过悉心培育，全食展已经成为亚洲*具影响力的展会之一，并为行业构建一个**的贸易和交流平台。

1.展会基本信息

时间：2022年3月4日-6日

地点：深圳国际会展中心（深圳市宝安区福海街道展城路1号）

展馆：9、11、13、15号馆

预计展会规模：80000平方米，约1200家展商

预计观众：100000人次

2.同期活动

“2022中国高端食品饮料营销论坛（春季）”

“2022中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”

“2022全食展‘金销商大奖’颁奖礼（春季）”

“2022全食展高端食品新品发布会（春季）”

“2022中国植物基食品营销论坛（春季）”

“2022国际食品商务配对会（春季）”

3.展区规划

进口食品、潮流食品馆冰淇淋、冷冻食品馆食品饮料馆加工与包装品牌馆

4.展品范围

高端食品饮料；常温、低温乳制品及乳类休闲食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；各类植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；冰柜、冷库、冷藏车等冷链设备；媒体及相关培训机构等。

5.观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；

各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；

相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关出版物、媒体