

2024全球高端食品糖果展览会

产品名称	2024全球高端食品糖果展览会
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

“豆腐蜂蜜同食耳聋；土豆香蕉同食生雀斑；牛肉红糖同食胀死人”，网上种种食物相克理论令人触目惊心。你是不是深信不疑？但事实上，食物相克可谓中国历史上流传久的食品谣言。

历史上第一则食物相克谣言已无从考证，但追本溯源，可以归结到传统的“五行相克”原理。比如在《金匱要略》中记载“食生肉、饮乳，变白虫”。意思是食生肉同时饮乳，体内会产生白虫。当时认为这是这两种食物“相克”造成的。但后来的科学发现，白虫实指绦虫，在猪肉和牛肉中存在，如果肉品没有煮熟，虫卵会进入人体小肠引起寄生虫病，与是否饮乳没有关系，更不是相克问题。

对于食物相克，早在1935年，我国科学家、中国营养学会创始人郑集教授，就在民间传言较广的184对所谓“相克食物”中，选择了当时为流行的14组食物，包括蜂蜜和葱、牛肉和板栗、花生和黄瓜，还有螃蟹和柿子等，分别开展了人体实验和动物实验，结果无论人还是动物，一切正常。这也是首次通过科学实验直接驳斥“食物相克”一说。

2008年前后，兰州大学、[哈尔滨医科大学](#)也相继通过实验对“食物相克”说法进行了辟谣。

2024全球高端食品展览会

邀请函

时间：2024年3月1日-3日

地点：深圳国际会展中心（深圳市宝安区福海街道展城路1号）

展馆：13、14、15、16号馆

预计展会规模：100000平方米，约1500家展商

预计观众：120000人次

2024全球高端食品展览会将于2024年3月1日-3日，在深圳国际会展中心（宝安区）举行。本届展览会由中国副食流通协会、台湾食品发展协会、香港国际食品协会支持，龙品锡展览主办，全食展在线（青岛）、宁波龙品锡展览承办。规划展出面积100000平米，预计参展企业1500余家，观众12万人次。

展览会同期举办包括“2024中国高端食品饮料营销论坛（春季）”、“2024中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”、“2024全食展‘金销商大奖’颁奖礼（春季）”、同期发布“2022中国饮品金销商50强（南方区）”、“2024中国果冻布丁金销商25强”；“2024中国高端糕饼金销商100强”、“2024中国卡通玩具食品金销商50强”和“2024中国冰淇淋冷食金销商100强”批入围名单。经过悉心培育，全食展已经成为亚洲具影响力的展会之一，并为行业构建一个佳的贸易和交流平台。

2.同期活动

“2022中国高端食品饮料营销论坛（春季）”

“2022中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”

“2022全食展‘金销商大奖’颁奖礼（春季）”

“2022全食展高端食品新品发布会（春季）”

“2022中国植物基食品营销论坛（春季）”

“2022国际食品商务配对会（春季）”

3.榜单发布

2022中国饮品金销商50强（南方区）

2022中国果冻布丁金销商25强

2022中国冰淇淋冷食金销商100强第一批入围名单

2022中国高端糕饼金销商100强第一批入围名单

2022中国卡通玩具食品金销商50强第一批入围名单

4.展区规划

进口食品、潮流食品馆冰淇淋、冷冻食品馆食品饮料馆加工与包装品牌馆

5.展品范围

高端食品饮料；常温、低温乳制品及乳类休闲食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；各类植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；冰柜、冷库、冷藏车等冷链设备；媒体及相关培训机构等。

6.观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；

各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；

相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关政府.部门、行业组织；

相关出版物、媒体