

2024深圳食品乳制品展

产品名称	2024深圳食品乳制品展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024全球高端食品展览会邀请函

时间：2024年3月1日-3日

地点：深圳国际会展中心（深圳市宝安区福海街道展城路1号）

展馆：13、14、15、16号馆

预计展会规模：100000平方米，约1500家展商

预计观众：120000人次

2024全球高端食品展览会将于2024年3月1日-3日，在深圳国际会展中心（宝安区）举行。本届展览会由中国副食流通协会、台湾食品发展协会、香港国际食品协会支持，龙品锡展览主办，全食展在线（青岛）、宁波龙品锡展览承办。规划展出面积100000平米，预计参展企业1500余家，专业观众12万人次。

展览会同期举办包括“2024中国高端食品饮料营销论坛（春季）”、“2024中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”、“2024全食展‘金销商大奖’颁奖礼（春季）”、同期发布“2022中国饮品金销商50强（南方区）”、“2024中国果冻布丁金销商25强”；“2024中国高端糕饼金销商100强”、“2024中国卡通玩具食品金销商50强”和“2024中国冰淇淋冷食金销商100强”第一批入围名单。经过悉心培育，全食展已经成为亚洲*具影响力的展会之一，并为行业构建一个**的贸易和交流平台。

展品范围

高端食品饮料；常温、低温乳制品及乳类休闲食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；
卡通食品、进口食品；各类植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；
包装材料及印刷；
模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；
冰柜、冷库、冷藏车等冷链设备；媒体及相关培训机构等。

同期活动

- “2024中国高端食品饮料营销论坛（春季）”
- “2024中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”
- “2024全食展‘金销商大奖’颁奖礼（春季）”
- “2024全食展高端食品新品发布会（春季）”
- “2024中国植物基食品营销论坛（春季）”
- “2024国际食品商务配对会（春季）”

展区规划

进口食品、潮流食品馆

冰淇淋、冷冻食品馆

食品饮料馆

休闲食品馆

观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；

各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；

相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关****、行业组织；

相关出版物、媒体

食品的储存方法有哪些？

密封法。将食物装入容器内，将容器盖好或是密封好，使食物与空气隔绝，贮存食油或粮食可用此法。

干燥法。即脱水法，用太阳晒、火烤、烟熏或风吹干，去除食物中的水分，可防止食物变质腐烂。如晾晒干菜或肉类制品。

