

展厅设计 长昇企业展厅设计 工厂展厅设计企业

产品名称	展厅设计 长昇企业展厅设计 工厂展厅设计企业
公司名称	江西长昇会展有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江西省南昌市西湖区雷池街688号中海朝阳郡观园4#楼1单元1001室
联系电话	13177776725 13177776725

产品详情

家具展设计有哪些选择色彩的技巧?

1、注重色彩差别化。

家具展内各种视觉信息非常多，人只能选择少数作为识别对象。根据视觉心理原理，对象与背景差别越大越容易被感知。在无彩色的背

景上容易看到有色彩的物体，在暗的背景上容易注意较亮的物体。色彩能把商品的质感、量感表现得极近真实，因而也就增强了顾客对销售

商品的信任感。

2、注重色彩深浅搭配。

欧式风格和中式风格应尽量运用深浅色系搭配的原则。如果产品是浅色系，装修陪衬和饰品陪衬应尽量选择相对较深的色系，适当的金

色、银色点缀可以相对提高产品和装修档次。如果产品是深色系，装修陪衬和装修饰品陪衬应尽量选择相对较浅的色系。应用好这个原则，

会让展厅有重有轻、大气沉稳。

3、注重无彩色系搭配。

现代风格应尽量运用无彩色系搭配原则，以鲜明快活用色为主。如，用一种颜色做背景，穿插二至三种色系，定制家具展厅设计，让家具展展台看起来既有

变化又统一，简洁而又不简单。

4、用色彩增加层次感。

家具展设计可以利用色彩来划分一定的产品区域，利用色彩来增加展的层次感，但在用色上一定要注意色彩的过渡，区域和区域之间的

色块可选平稳过渡和跳跃过渡。平稳过渡好用色差较小的色块调和空间，这样可以达到比较自然的效果。达不到明显划分产品系列效果

的，可以借助不同系列产品的标识来补充。

展厅设计的五点要素：

要素一、目的性要素

吸引参观者的注意、体现展品特征和优势、表现参展企业的风格和形象。

要素二、艺术性要素

用艺术手法展现佳的视觉效果，吸引参观者的注意，引起他们的参观兴趣。

要素三、功能性要素

不仅要展览产品，还要有利于展台人员推销、宣传、调研，与客户洽谈等。

要素四、科学性要素

要对展览效果进行评估，直到实现企业的展览目标和营销目标。

要素五、灵活性要素

能针对市场和消费反应的变化，及时调整和修正其方案。

展台设计应注意哪些因素

首先，在设计展台时，我们必须考虑一个好的展览设计能带来什么样的效果。这是一个非常重要的方面。在设计过程中，我们不仅要站在设计师自己的角度，还要站在客户的角度去思考，看看哪种设计能更好地吸引客户的注意力。一般来说，一项的设计工作需要合理的指导，以便在的时间内吸引顾客的目光，吸引更多的游客来参观这个展台。第二，在设计过程中，我们还需要注意与客户的沟通和沟通工作。在设计过程中，工厂展厅设计企业，我们必须充分了解客户参与展会的目的，以便更好地实现其目标和要求，更好地开展我们自己的工作，从而达到更好的设计效果，展厅设计，所以这这也是一个非常重要的因素。第三，在设计工作中，我们必须把展品作为设计的中心。只有突出展品的效果和作用，才能更好地达到参展的目的。这这也是一个重要的方面，需要每个设计师的关注。

展厅设计-长昇企业展厅设计-工厂展厅设计企业由江西长昇会展有限公司提供。江西长昇会展有限公司位于江西省南昌市西湖区雷池街688号中海朝阳郡观园4#楼1单元1001室。在市场经济的浪潮中拼搏和发展，目前长昇会展在展位、摊位中享有良好的声誉。长昇会展取得全网商盟认证，标志着我们的服务和管理水平达到了一个新的高度。长昇会展全体员工愿与各界有识之士共同发展，共创美好未来。