

南山披萨店设计 南山披萨店装修 南山披萨店设计装饰装潢公司

产品名称	南山披萨店设计 南山披萨店装修 南山披萨店设计装饰装潢公司
公司名称	深圳市美易居装饰工程有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	全国所有城市均可提供服务
联系电话	13714545508

产品详情

南山披萨店设计 南山披萨店装修 南山披萨店设计装饰装潢公司

商圈内的人口情况

目前，许多大中城市都相对集中地形成了各种功能区，比如商业区、大学区、住宅区、旅游区等，在不同的区域开店，自然要相应地调整店铺的定位了。根据“1:4法则”，店铺的定位必须瞄准商圈内的20%的主力顾客。

披萨店铺的装修质量决定了店铺销售的能力。店铺装修本质的一点就是定位，大多数人看到一个装修高

雅华贵的店铺，都会觉得里面销售的商品也一定优质；而对那些装饰平平或陈旧过时的店面，则认为其销售的商品也一定是低档没保障。那些过于豪华或简陋的装饰，本身就是拒绝消费者的人为屏障。

消费意识和品味

不同层次的顾客，其消费的格调也不相同，因此在店铺定位时，要根据不同的顾客进行不同的定位。消费者的消费意识和品味就是铁轨，而店铺的定位就像是火车必须在铁轨上行进，一旦出轨，后果可想而知了。

目标顾客的收入水准

道理很简单，在城市各种社区和别墅区等富人聚居之处，自然应该与其消费水平相适应，开些定位比较高的店；反之，在经济适用房集中的小区开店，店铺的定位就要作适当的调整了。