

常见的小程序推广拉新的方法

产品名称	常见的小程序推广拉新的方法
公司名称	南宁毅英网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广西南宁市良庆区金龙路8号
联系电话	344571359 13263221686

产品详情

常见的小程序推广拉新的方法

1 社群分享：社交关系带来用户裂变

小程序是基于产生的，而主要是一个基于熟人的社交平台，所以小程序的更多的也是基于熟人之间的信任进行传播的。因此在整个小程序分享传播的过程中，商家的付出成本其实是很少的。

2 关联公众号：用户拉新、维护两不误

商家也可以将小程序关联公众号，通过小程序和公众号进行用户的拉新和维护。商家通过将小程序与自己的公众号绑定，实现了将商家公众号的粉丝也转化成为小程序的用户，并且商家还可以通过公众号与商家的小程序用户进行互动，地维护用户，提高用户留存率。

3 小程序二维码：线上线下全面覆盖

小程序二维码也是一个很重要的推广拉新的方式，商家可以通过小程序二维码全面覆盖线上线下，进行小程序的推广拉新。

(1) 线上

小程序二维码线上拉新的场景有很多，商家可以引导用户将小程序二维码转发到朋友圈、群、好友等途径进行推广拉新，同时商家也可以通过将小程序二维码添加到公众号、各大网站、群等一切可以进行曝光的线上渠道来增加小程序的曝光度。

(2) 线下

同时线下渠道也是必不可很少的，商家可以将小程序二维码打印到宣传单页上、礼品卡片上、宣传海报上等途径来引导人们进行扫码使用。而针对那些到店消费的客户，商家也可以引导用户进行扫码使用小程序，与用户的形成联系，从而进行后续的跟踪维护。

4 附近的小程序：巧用地理位置获流量

在小程序的功能中有一个附近的小程序功能，商家如果运用好的话也能够为商家带来很多流量。不过商家在使用这个功能的时候应该注意，一个小程序*多可以填写十个地理位置，商家在填写的时候一定要如实填写，切勿弄虚作假，否则商家的小程序可能会有封号的危险。

5 用户搜索：小程序名称很关键

用户搜索也是一个非常重要的流量来源。一个好的小程序名称可以自带流量。所以商家在为小程序取名字的时候，一定要谨慎，商家*结合用户的搜索关键词进行命名。

6 营销活动：刺激用户分享传播

同时商家也可以通过利用一些的营销活动来进行小程序的推广拉新。商家可以通过分享送礼品等方式引导用户进行分享传播，也通过得有店小程序提供的拼团、砍价等营销功能刺激用户进行分享传播。

7 广告投放：新媒体软广/硬广

商家也可以借助KOL的粉丝号召力推广小程序，这也不失为新媒体时代的一大主流推广方式。通过优质的软文广告或硬广，将小程序投放到及其他的新媒体平台。目前很多10万+自媒体都有明确的投稿标价，商家可以自行选择。

以上这七种是比较常见的小程序推广的方式。事实上，推广拉新只是小程序运营的一部分。而在小程序运营的过程中，商家的运营思维是非常重要的，只有一个好的运营思维才能为商家的小程序带来更多的用户流量。