

武汉星起航：抖音小店为什么能迅速爆红？

产品名称	武汉星起航：抖音小店为什么能迅速爆红？
公司名称	武汉星起航电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	光谷关山大道红枫金座
联系电话	4001639982

产品详情

从电商行业来看，抖音小店的兴起就足够引爆国内电商。事实上，国内两大巨头电商平台京东和天猫中，早在抖音刚出来时，京东就已经布局抖音，在抖音开设官方抖音小店，此前抖音和阿里一直关系密切，但天猫至今没有在抖音开设官方小店。但这并不意味着天猫就不布局抖音，只是时间问题，趋势很重要，用户在哪里流量就在哪里。

在近的一次统计当中，抖音的日活跃用户已经从当初的6亿突破至现在的8亿，其中女性的占比远远超过男性。马老师曾经说过：“世界上有两种人的钱好赚，一种是女人，一种是孩子”。所以由此可见抖音的用户群里有着极强的消费购物能力。其次，抖音当中有着数以百万计的网红和达人，这些达人拥有着巨量的粉丝群体，消费能力强而且粘性极高，大多数的网红都是通过承接广告、挂产品链接来达到粉丝变现。在20年10月份之前，抖音是允许自家平台的网红达人在视频作品或者在直播中挂售第三方平台的商品，也就是跳转到淘宝、天猫、京东等等平台上进行消费变现。在此当中抖音本质上是充当着导流的角色，不仅在变现上受制于人，而且平台也很难参与到分红当中。

抖音小店是在20年6月上线的，距今已将近一年，刚开始的时候因为高门槛的入驻条件，加上橱窗以及小黄车支持第三方链接，所以那时候的抖店鲜有人做。后来在抖音全面限制第三方链接，抖店入驻门槛降低之后迅速爆红的原因。