

# 拼多多店铺该如何推广，才能迅速上首页？

## 杭州拼多多店铺代运营全托管

产品名称	拼多多店铺该如何推广，才能迅速上首页？ 杭州拼多多店铺代运营全托管
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

## 产品详情

拼多多推广有分为场景推广和搜索推广，场景推广就是针对千人千面展示的，那么搜索推广就是相当于关键词推广的。搜索推广是客户点击关键词引入的流量更为，那么场景推广就是曝光和点击都会更高，所以你根据自己的需求去做推广。在推广过程中难免会遇到一些问题，就来说说遇到这些常见的问题要怎么去解决。

### 1、商品质量分在哪里查看？

目前后台还没有展示商品质量分，商品质量分与商品点击率、转化率、销量等因素相关;正在计划将质量分在后台展示，请您后续关注;

### 2、下一位是指什么？

下一位是指排名下一个车位的;

### 3、怎样知道下一位的出价和下一位的质量分，从而计算自己的出价？

下一位的出价和质量分是用来算你的扣费的，这个是系统计算好的，无需纠结。排名还是由自己的出价和质量分决定的

，所以大家要把重点放在自己身上，觉得这个词在你眼中值多少钱就出多少钱;

4、搜索推广排名会不会受不同人群影响?即同一个关键词多人同时搜索每个人展现的位置没有在同一位置?

不会，搜索推广并没有千人千面。不同人搜索相同词，广告位置上商品是固定的;

5、数据什么时候能实时更新?

推广数据一直是实时更新的，离线报表数据隔天更新;

6、直通车突然停掉会不会影响权重，重新开车是重新开始加权重还是在原来分数上加?

停车会影响，停太久后再开从基础分开始重新算，短期停无大影响;

7、推广都暂停好几天了，后台还一直有订单产生是什么原因?

参考14天宽口径计算逻辑(直通车统计是宽口径计算，累计14天数据，之前有点击收藏的，或者有开团未成团的，都会计算在内)，后台新进来的订单应该是前些天的点击带来的，当时用户没有购买，进行了收藏等操作，后续直接从收藏的链接进去买了，会算在广告推广里，这部分确实是推广带来的订单，这个计算逻辑是合理的，大多数广告平台现行的都是这种计算方式;

8、出价越高排名越高吗?怎么出价?

建议大家出价要结合自身，觉得关键词在你眼里值多少钱就出多少钱，排名由出价和质量得分共同决定，出价越高排在前面的机会越大，但并不是决定因素，关注出价的同时也要优化好质量得分。