

2024年广州国际水产预制菜|水产食材|冷冻水产展览会

产品名称	2024年广州国际水产预制菜 水产食材 冷冻水产展览会
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024广州渔业展-水产养殖展 展会地址:中国进出口商品交易会展馆 展会时间:2024年9月25-27日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2024广州水产养殖展|广州水产养殖业展览会

开展时间：2024年09月25-27日

展览地点：中国进出口商品交易会展馆

展会规模：预计达40000平方米+800家展商+80家专业采购团体+20000专业采购商+25000普通观众

举办背景

中国作为水产品生产、贸易和消费大国，水产品产量居世界首位，2020年我国水产品进出口总量949.04万吨。广东连续两年保持水产大省位置，水产品总产量、水产养殖产量均为全国--，水产品总产量为875.81万吨，全省水产养殖产量为746.65万吨；广东每年水产品消费量超过700万吨，人均水产品消费位于全国首位，是全球***重要的水产品加工贸易的集散地。

为贯彻落实党的十九届五中全会关于“加快建设现代化经济体系，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的决策部署,第10届广州国际渔博会定于2024年9月25-27日在广州·中国进出口商品交易会展馆举行。展会将继续结合线下双线融合，搭建双循环桥梁，创新展会发展新模式。第八届广州国际渔博会预计展览面积规模达4,0000平米，参展企业达800家，云展会流量达500万人次。广州国际渔博会将致力于搭建国际渔业交流商贸平台，提供全产业链解决方案，诚挚欢迎海内外业内人士参展参会，拓展中国及华南市场。

上届回顾

上届规模达40000平方米，国内外吸引836家企业前来参展，共吸引23561人次参观采购，***流量586万人次（B端流量256万人次+C端流量330万人次），带动产业成交额达11.8亿元，吸引了百家媒体人竞相报道展会盛况。展会同期举办2021首届中国脆肉罗非鱼市场峰会，2022中国渔业绿色养殖产业发展论坛，海水产品进内陆系列活动、广东名特优水产品美食烹饪暨厨艺秀云直播，海水产品进内陆系列活动之“海洋瑰宝，万家共享”金*鱼推介会活动，贵州省生态渔业产业产销暨招商推介会、2022年水产大咖羊城论道等。

同期展会：

2024广州预制菜产业大会及展览会

各餐饮预制菜龙头企业、水产品预制菜、调味企业、预制菜处理设备企业等

2024广州国际水产养殖展览会

水产养殖技术与设备、饲料、药品，远洋捕捞工具和设备等

2024广州国际冷链设备暨生鲜配送展

水产品加工设备，包装设备，冷藏冷冻设备，冷链物流设备，水产品检测仪器等

展品范围

- 1、各种渔业水产品，海鲜活品、冻品、干货；水产深加工产品；水产工艺品等；
- 2、水产养殖技术与设备、饲料、药品，远洋捕捞工具和设备，远洋运输及储运设备，水产综合利用技术与设备,休闲渔业设备,保鲜技术与设备等；
- 3、水产品加工设备，包装设备，冷藏冷冻设备，冷链物流设备，水产品检测仪器等；
- 4、海鲜产品代理，渔市场信息服务，进出口产品检验检疫，水产工业项目合作等。

参展费用：

标准展位 12800元/9平米 豪华标摊 14000元/9平米 国际展区4500美金/9平米

室内光地 1280元/平米 国际展区 450美金/平米

注：1、特装展位为空地展区：36平方米起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，另按展馆规定收取特装管理费20元/m²。2、标准展位：3m×3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、一张咨询台、折椅二把、射灯二盏、中文楣板、垃圾篓、地毯、220V电源插座一个。（双开口展位加收10%）3、豪华标摊：在普通标摊的基础上优化升级，更突出参展企业的Logo和形象，展台外观视觉更加美观、大气，豪华标摊比普通标摊高1米。（双开口展位加收10%）

2024水产养殖展，广州水产养殖设备展，水产养殖机械展，水产养殖用品展

2024广州水产养殖展，水产品养殖展，养殖用品展，水产养殖饲料展