

# 2023食品展-2023青岛食品展览会

产品名称	2023食品展-2023青岛食品展览会
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/件
规格参数	展会简称:2023青岛国际食品展
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

“蜜饯”(mì jiàn)原本是以果蔬等为原料,经用糖或蜂蜜腌制的加工方法,现已演变成为传统食品名称。传说蜜饯是明朝时期的光禄寺发明的,“蜜饯”原意是以果蔬为原料,经用糖或蜂蜜腌制的加工方法,是一个大概念,北京、台湾、潮汕、肇庆为蜜饯主要产地。

2023青岛食品展|2023第二十届山东(青岛)国际食品博览会

时间: 2023年5月25-27日

地点: 青岛·红岛国际会议展览中心

### 【展会介绍】

中国(青岛)国际食品博览会在中国食品工业协会的支持下已经连续主办19届,规模日益壮大,展商满意度年年攀升,2022年青岛食博会移师青岛·红岛国际会议展览中心,展会规模升级,展馆升级,青岛·红岛国际会议展览中心交通便利,地块北侧面向火炬路,南侧是广阔的湿地公园,面向海湾。距离胶东国际机场16公里,预计车程30分钟;距离红岛高铁站2公里,预计车程10分钟;地铁8号线从市内四方区可30分钟到达红岛展馆。通过航空、铁路、地铁及公路的便利结合,组成了红岛国际会议展览中心北至北京、南到上海的和西达郑州的“2小时航空出行圈”和“3小时高铁出行圈”。青岛是进出口贸易重点港口城市;渠道销售聚集地。未来我们将坚持“政府指导、市场运作、整合资源、打造品牌”的原则,倡导绿色、安全、融合、创新的办展理念,努力实现青岛食博会市场化、\*\*化、国际化、品牌化发展目标,成为企业推广品牌以及促进贸易采购的优选平台。

### 【上届回顾】

2022第十九届中国(青岛)国际食品博览会以“新食尚、新食机、新发展”为主题,在疫情防控常态化形势下,青岛食博会在强

有力的宣传推广和\*\*的运作模式下，展出面积和2019年持平达到5万平展出面积，\*\*采购商数量对比2019年提升20%以上，86%以上的参展商达到高度满意，现场论坛活动及签约仪式效果也得到参与者高度赞誉！为促进企业复工复产、复商复市，扩大内需和居民消费做出突出贡献。

2022第十九届中国（青岛）国际食品博览会启用青岛国际会展中心1、2、3号馆及1号馆东进厅共4个展馆，共设展出面积50000平方米，标准展位1500多个。本届食博会充分发挥了食品产业基地和市场需求的优势，吸引了来自青海、武汉、哈尔滨的参展团队300多家食品生产企业前来招商推广，取得喜人成效，青岛琅琊台集团、青岛啤酒股份、青岛维良食品、青岛食品股份等青岛名优企业都带来新产品展示招商，来自山东、河南、河北、江苏、安徽、青海、湖北等地的采购团100多个，青岛利群集团、丽达集团、利客来集团、家佳源集团、麦德龙、永旺集团、麦凯乐、卜蜂莲花、青岛府新大厦、福源昌商业、乔氏实业都有采购部老总带领采购团队莅临现场洽谈合作并参与采购签约仪式，3天展会期间共接待\*\*采购商3.5万多人次，现场意向成交额近8.62亿元。

### 【参展范围】

食品展区：食品/休闲食品/方便食品/小零食/农产品/调味品/粮油/罐头食品/蜜饯/干果/炒货等；

食材展区：禽类/肉类/水产/调理食品/油炸食品/火锅食材/速冻食品/米面制品/蔬菜菌类等；

酒类展区：白酒/烈酒/啤酒/葡萄酒/鸡尾酒/黄酒/红曲酒等；

饮品展区：饮料/饮用水/固体冲调类/配餐饮品

食品科技展区：食品配料/辅料/加工/包装/配套等。

### 【覆盖买家行业】

各品牌大型经销商、代理商、批发商、贸易商

国内外食品、酒水、农副产品进出口贸易公司

大型连锁商超、便利店、及相关采购商群体

全国各省地市食品、酒水、饮品产品等\*\*市场及相关产业集中地

全国各省地市酒水饮料、食品及相关行业技术及科研人士

行业内\*\*媒体、微商、电商平台、团购等。

### 【参展办法】

1. 参展报名：拟参展单位请填写参展申请表,表中内容将刊入展览会会刊，故请提供中英文打字稿或用正楷填写清楚，传真至组委会。

2. 付费及展位确认：参展商需按照合同中规定的付费时间将展位费汇入展览会帐户，组委会在收到展位费后传真或寄发确认函和参展商服务手册给参展单位。

3. 展位安排的原则：先报名，先付款，先分配，大展位优先分配。

