

2022年FHC餐饮食材展-FHC上海环球食品展

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2022年FHC餐饮食材展-FHC上海环球食品展 |
| 公司名称 | 聚星会展服务-专注展会咨询 |
| 价格 | 3560.00/平米 |
| 规格参数 | 平米:18 平米:36 平米:72 |
| 公司地址 | 浦东新区龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 15000962264 |

产品详情

从2021到2022，你我又将在FHC相聚...

关于时光，不过是宇宙存在过程中平凡的一年；

关于生命，预示着无数新老更替的变化；

关于梦想，为心中所愿努力奔跑向上；

关于美食，五味的调和带来更多宁静与期望...

甜酸苦辣咸，五味使美食产生无数种可能性，也为人们在回味各自不同的人生境遇时，提供了一种独特的表达。

接下来让我们期待2022年FHC环球食品展的到来吧！

FHC (Food & Hospitality China) 2022

第二十六届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

举办日期：2022年11月8-10日

举办地点：上海新国际博览中心

展馆地址：中国上海浦东新区龙阳路2345号

室内展厅：N1-N5馆、E3-E7馆、W4-W5馆

主办单位：上海博华国际展览有限公司

举办周期：每年一届

展品范围：食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业&生鲜食材：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、内脏制品、加工肉制品、加工海洋制品等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒 黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒

威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链&冷链：水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装&设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻&冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

历时二十余年的成长发展，FHC已经成为业内--的贸易展览。在中国餐饮行业巨大的市场需求下，FHC致力于为各大跨国公司打造进驻中国食品饮料市场的重要平台。2020年FHC上海环球食品展的整体面积达到15万平方米，到场观众127,454位，参展厂商共计2,500家，打破往届展会各项记录。展望2021年，FHC上海环球食品展将继续扩大展示规模，达到前所未有的20万平方米。展会期间各大高端展区和一年一度的重磅国际赛事以及新颖的特色活动将吸引来自**各地的海量观众齐聚一堂，届时现场将会迸发出无限的生机与活力！

上届展会在2021年11月11日谢幕，上届展会共接待了来自48个国家和地区的3500家企业参展。展会面积扩展至180,000平方米，规模超越以往。为期三天的展会共迎来了118,274名观众，出席率较以往增加33%，使得展厅充满生机，活力四射。

FHC实力：

- 1、庞大的《采购商数据库》，定点定向邀请全国各省市零售商、各地区餐饮业协（商）会会长、秘书长，中国餐饮企业。
- 2、酒店及各类品牌连锁酒店、***、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、酒类进口商。
- 3、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、麦德龙、贸易商、经销商、代理商、礼品团购、大型连锁酒店、度假村。

4、零售业、总经理、行政总厨和采购总监，全国省市各大商超采购经理及代理商等近五万人进场参观采购，帮助品牌展商建立行业高端人脉圈，提高业务拓展效率，降低合作交易成本，

5、各地自贸区，进口商品直销中心，跨境保***仓，便利连锁，**优品，跨境电商，代购平台等。