

抖音信息流广告点击率怎么提高？告诉你6个可操作性的方法

抖音代运营

产品名称	抖音信息流广告点击率怎么提高？告诉你6个可操作性的方法 抖音代运营
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

产品详情

抖音广告点击率怎么提高？抖音广告的点击率在一定程度上可以作为衡量一个广告是否成功的一个标志性因素，那么应该如何做才能提高[抖音信息流广告](#)的点击率呢？

1、好看的封面图

视频的封面图就是视频的脸面，好看的封面图会更加吸引用户进行点击。封面图的制作需要色彩搭配合理，图像清晰，可以写上一些必要的文字来吸引用户点击，同时封面图的制作需要和广告视频的内容调性相统一。

2、注重视频内容

对于抖音广告来说，要想提高广告的点击率，视频的内容十分重要，好的内容才会比较容易引起用户的关注。在进行内容策划的时候，可以和当下抖音上一些比较热门的话题相结合，可以是某首歌曲，也可以是某个人物，甚至某个事件也可以。

3、广告形式需要有创意

广告的形式需要新颖有创意，让用户看到广告时有眼前一亮的感觉，在衔接广告时要柔和自然，不要显得过于生硬，用户比较偏爱的还是带有故事情节的广告推广，而不是一开始就进行生硬的广告植入。

4、注重评论区的回复

抖音广告的评论区也是不可忽视的地方，可以选择某些评论进行回复，这样可以在回复的时候树立起品牌在用户心中的形象，同时可以增加用户的粘性，提升品牌在用户心中的亲和力，是一种不错的提高广告点击率的方法。

5、视频的文案

这里的文案包括视频内容的文案和视频标题的文案两个部分，文案也需要有一定的吸引力才行，好的文案可以直接戳中用户的内心，引发用户的共情，所以负责文案写作岗位的工作人员需要有一定文笔。

6、和抖音达人进行合作

选择合作的抖音达人需要在抖音上有一定的粉丝基础，在发布广告视频的同时@所合作的抖音达人，形成互动的过程，通过抖音达人的影响力来提高抖音广告的点击率也是一种不错的营销策略。

抖音广告点击率怎么提高，以上为大家提供了6个可操作的方法，在一定程度上对于提高抖音广告的点击率是比较有效的。同时，制作视频时的一些细节问题也要注意，比如视频时长不要过长、尽量使用竖屏发布等等。