

抖音运营 怎样快速做起来一个抖音号 看了这篇文章不再迷茫

产品名称	抖音运营 怎样快速做起来一个抖音号 看了这篇文章不再迷茫
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	98.30/份
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

抖音运营 怎样快速做起来一个抖音号 看了这篇文章不再迷茫

1、善用抖音搜索栏

如果做抖音前，没有任何思路，第一件事就是找同行，合理的利用抖音的搜索栏，能找到你想找的任何同行账号。

搜索后，一般会出现比较火的视频，这样就能分析内容输出，分析视频输出形式，得出自己的结论，进而拓展自己的思路。

拿职场举例，在抖音搜索：职场

展现的是职场领域比较火的视频，利用“视频”、“用户”这两栏，可以得到领域最受欢迎的视频、用户。

“视频”这一栏，是近期播放量、点赞量高的视频；

“用户”这一栏，是粉丝量多的用户。

2、分析同行热门视频的规律

将热门的作品搜索出来后，接下来的就是分类，将点赞量大于5万的视频都收藏起来，作为重点粉丝的对象，带着以下4个问题去分析视频：

这种视频形式的视频我能做出来吗？

我是否有足够的成本（时间、金钱）？

我如何用这类作品变现？

学习这类视频的成本是多少？

可以按照以下的表格收藏问题，分别为标题、点赞量、评论量、转发量、视频链接，方便数据分析和日后的查看，提高工作的效率。

3、从模仿开始

注册账号，编辑基本资料后，开始上传作品，想要在最短时间内做出热门作品的方法就是模仿，直接模仿点赞量高的视频。

平台的风气就是模仿，大家不难发现，只要有一个作品火了之后，就会出现大批的模仿者。

抖音的热门视频是经过用户验证的，快速的模仿，大概率会热门，很大程度上降低试错成本。

前段时间，我们做音乐号，我们发现“Dancing with your Ghost”这首歌非常火，第一名已经有230万赞了。

于是，我们马上准备文案、剪辑视频，最终斩获4000万播放量，40万赞，23万粉丝。

用模仿的方法，制作同类型内容，两个月的时间跑出百万粉丝不是难事！

包括一个西安的好朋友，入职了一家公司的新媒体运营，用了3周的时间，做出37万粉丝，6周的时间突破50万粉丝。

可能会有很多人看不上这个技术，没有一点新意，但这却是业内公认的好方法，非常适合个人操作的小玩家。

4、前期可多发布作品测试账号

对于新注册的账号，更新视频的频率并没有标准的答案。

专业的MCN网红孵化机构或者短视频团队制作一个作品的时间可能需要2-3天，根本不可能做到日更，但他们一个作品涨粉几十万是家常便饭，甚至能达到百万的程度。

相反的，专业的引流矩阵号，一天一个账号发布的作品在十个左右，单个视频涨粉效果不明显，但整体效果却是非常好的。

那，作为普通人，如何调整发布作品的频率呢？

根据我们的实操经验，一天发布作品大于三个为宜，分三个不同的时段，直到出现第一个热门的视频。

当然，不同的领域有不同的情况，更新的频率也要因人而异。

比如非真人出镜的视频，由于视频不需要太多的画面，所以制作的时间就会短一些，完全能做到[一日三更](#)。

而真人出镜类的作品，可能有剧情的需要，导致视频制作时间偏长，一日一更也稍有勉强。

5、视频发布时间

根据受众粉丝的习惯，决定发布视频的时间。

关于视频的发布时间，不同的人有不同的看法，常见的就是早9:03、午11:30、晚6:30.....但，这些都是片面的，没有太多的实操数据作为支撑。

正确的方法：根据受众粉丝的习惯，决定发布视频的时间，拿搞笑类举例，搞笑类的作品在人们下班的时间段发布最宜，因为这时人们都是疲惫的，搞笑正好能令他们的身心放松。

如何做呢？统计大号热门作品的发布时间，再统计点赞量上升的时间段，以这个时间段作为参考，选择合适的时间点。

6、合理的蹭热点

热点事件能够在短时间内吸引大量的关注，也是快速涨粉的好技巧。

比如我们前段时间做的关于[孙杨](#)事件的解说，短短一下午的时间就达到了7000万播放量，点赞62万，涨粉13万。

当然，不能任何热点都要蹭，热点一定要和账号的属性有关联，否则只会不利于账号的垂直。