2022中食展(零食坚果)

产品名称	2022中食展(零食坚果)
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001(一部)
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

膨化类

包括:虾条、薯片、爆米花、雪饼、虾酥等。

安全隐患:添加过量防腐剂、保存不当造成细菌污染、超过生产日期。

专家支招:据介绍,为了使膨化食品外形美观、保存方便,不少厂家在包装袋内冲入气体,有的甚至滥用膨化剂等成分。而这些气体和膨化剂一旦加入过量,势必造成食品中含有的有害成分增多,危害人体健康。因此,选购膨化类食品时,一定要选择品名、配料、厂家地址、生产日期、保质期等标识齐全、明确的产品,尽量不要在一些路边店、小地摊等没有质.量.保证的地方购买。同时,注意这类食品是否干脆新鲜。

2022中食展

展会介绍:

主办单位:商业发展中心

展会时间:2022年8月15-17日

展览地址:上海世博展览馆(全馆)

展会面积:8万平方米

上届展商:2500家

上届观众:12万左右

展会定位:世界三大食品展之一、一年一度的世界食品全产业链大会

关于展会:由商业发展中心主办,以"食逢其时,饮领未来"为主题的第23届中食展,将于2022年8月15日至17日在上海世博展览馆举办。展会以畅通国内大循环、促进国内国际双循环、满足人民对美好生活向往为使命,以前瞻性、科技性等创新特色,为食品饮料业内人士提供绝。佳体验,打造出食品全产业链年度盛会。中食展开始于2000年,经历了20多年的发展,规模不断壮大,已成为亚洲领。先,具有全球影响力的食品与饮料行业全品类、高质量、新产品发布与交易的首。选平台,更是国内外缔造企业品牌形象,捕捉行业前沿动向,构建深度人脉的年度盛会。中食展坚持以"融合、创新、赋能、共赢"的理念,每年汇聚来自全球60+国家及海外地区4500+家优质品牌企业,吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、大型商超、便利店、电商、外卖平台等重点渠道买家。

展品范围:

本届展会设置8大主题展区:食品、休闲食品、进口食品展区:汇聚全球知.名品牌及创新进出口食品、休闲食品、打造亚洲规模领.先、行业认可度高的综合食品行业一站式采购贸易平台。乡村振兴、地方名品展区:汇聚全国各地特色农副产品、有.机.食品、地理标志食品、区域公用品牌食品、生态原产地食品,支持乡村振兴,将地方名品汇聚于此集中展示,提升品牌影响力,拓宽销售渠道。营养强化、功能、健康食品展区:包括功能性食品及饮品,营养健康食品及补充剂,特医食品及儿童食品,打造专.业的、高品质的"大健康"产业贸易平台。高端饮品、酒类及乳制品展区:集聚全球高端饮品、酒类及乳制品集中展示,品质好,品类多,品牌强,以最专.业的高端贸易平台促进国.内.市场发展。方便食品与粮油及调味品展区:方便、即食、粮油、调味品等热门好货汇聚于此,以健康、美味为宗旨,为方便食品及粮油调味品开阔新渠道,打造新标.杆。肉类及冷冻食品、绿色农业展区:来自全球各地肉类及其他冷冻食品同台亮相。众多中国高端绿色农业产品、优质果蔬、农副产品等,得到众多政府主管部门及商协会的强力支持。餐饮供应链、餐饮器皿及包材展区:全方位展示餐饮供应链降本增效新模式、新方法。将餐饮器皿、包装、设计领域的知.名品牌及厂家集中展示,创新产品竞相亮相。中央厨房及冷链供应服务商齐聚一堂,从加工到冷链运输,展现行业最新技术、发布最新产品、共话行业趋势。

同期活动以"商业高质量发展促进共同富裕"为主题的第七届商业发展论坛将同期举办。商业发展论坛由商业发展中心创立并主办,已成功举办六届。论坛以商业发展研究院为智库载体,旨在搭建政府和企业间的高端交流平台,多位知.名政商学界人士将受邀出席并发表演讲。"食在中国"系列活动:"食在中国"为中食展首创系列活动,旨在打造食品界的奥林匹克盛会。包含技能比拼、创意评选、年度人物、行业榜单,新品发布,食材品鉴等内容。