

2022中食展（零食坚果）

产品名称	2022中食展（零食坚果）
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

膨化类

包括：虾条、薯片、爆米花、雪饼、虾酥等。

安全隐患：添加过量防腐剂、保存不当造成细菌污染、超过生产日期。

专家支招：据介绍，为了使膨化食品外形美观、保存方便，不少厂家在包装袋内冲入气体，有的甚至滥用膨化剂等成分。而这些气体和膨化剂一旦加入过量，势必造成食品中含有的有害成分增多，危害人体健康。因此，选购膨化类食品时，一定要选择品名、配料、厂家地址、生产日期、保质期等标识齐全、明确的产品，尽量不要在一些路边店、小地摊等没有质量保证的地方购买。同时，注意这类食品是否干脆新鲜。

2022中食展

展会介绍：

主办单位：商业发展中心

展会时间：2022年8月15-17日

展览地址：上海世博展览馆（全馆）

展会面积：8万平方米

上届展商：2500家

上届观众：12万左右

展会定位：世界三大食品展之一、一年一度的世界食品全产业链大会

关于展会：由商业发展中心主办，以“食逢其时，饮领未来”为主题的第23届中食展，将于2022年8月15日至17日在上海世博展览馆举办。展会以畅通国内大循环、促进国内国际双循环、满足人民对美好生活向往为使命，以前瞻性、科技性等创新特色，为食品饮料业内人士提供绝佳体验，打造出食品全产业链年度盛会。中食展开始于2000年，经历了20多年的发展，规模不断壮大，已成为亚洲领先，具有全球影响力的食品与饮料行业全品类、高质量、新产品发布与交易的首选平台，更是国内外缔造企业品牌形象，捕捉行业前沿动向，构建深度人脉的年度盛会。中食展坚持以“融合、创新、赋能、共赢”的理念，每年汇聚来自全球60+国家及海外地区4500+家优质品牌企业，吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、大型商超、便利店、电商、外卖平台等重点渠道买家。

展品范围：

本届展会设置8大主题展区：食品、休闲食品、进口食品展区：汇聚全球知名品牌及创新进出口食品、休闲食品、打造亚洲规模领先、行业认可度高的综合食品行业一站式采购贸易平台。乡村振兴、地方名品展区：汇聚全国各地特色农副产品、有机食品、地理标志食品、区域公用品牌食品、生态原产地食品，支持乡村振兴，将地方名品汇聚于此集中展示，提升品牌影响力，拓宽销售渠道。营养强化、功能、健康食品展区：包括功能性食品及饮品，营养健康食品及补充剂，特医食品及儿童食品，打造专业的、高品质的“大健康”产业贸易平台。高端饮品、酒类及乳制品展区：集聚全球高端饮品、酒类及乳制品集中展示，品质好，品类多，品牌强，以最专业的高端贸易平台促进国内市场发展。方便食品与粮油及调味品展区：方便、即食、粮油、调味品等热门好货汇聚于此，以健康、美味为宗旨，为方便食品及粮油调味品开创新渠道，打造新标杆。肉类及冷冻食品、绿色农业展区：来自全球各地肉类及其他冷冻食品同台亮相。众多中国高端绿色农业产品、优质果蔬、农副产品等，得到众多政府主管部门及商协会的强力支持。餐饮供应链、餐饮器皿及包材展区：全方位展示餐饮供应链降本增效新模式、新方法。将餐饮器皿、包装、设计领域的知名品牌及厂家集中展示，创新产品竞相亮相。中央厨房及冷链供应服务：众多优质中央厨房加工商及冷链供应服务商齐聚一堂，从加工到冷链运输，展现行业最新技术、发布最新产品、共话行业趋势。

同期活动以“商业高质量发展促进共同富裕”为主题的第七届商业发展论坛将同期举办。商业发展论坛由商业发展中心创立并主办，已成功举办六届。论坛以商业发展研究院为智库载体，旨在搭建政府和企业间的高端交流平台，多位知名政商学界人士将受邀出席并发表演讲。“食在中国”系列活动：“食在中国”为中食展首创系列活动，旨在打造食品界的奥林匹克盛会。包含技能比拼、创意评选、年度人物、行业榜单，新品发布，食材品鉴等内容。