

# 小程序直播与看点直播到底有哪些区别

产品名称	小程序直播与看点直播到底有哪些区别
公司名称	南宁毅英网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广西南宁市良庆区金龙路8号
联系电话	344571359 13263221686

## 产品详情

骄人成绩！在小程序商城交易方面，也是成绩斐然：成交笔数环比提升近1000%，成交金额环比提升600%！梦洁家纺，大型单场直播，4小时销售额就突破2500万元，同时访问人次已超过60万，这次直播主要是有3000多个社群导流+直播小程序互动，再通过梦洁一屋好货平台工具承载销售，是梦洁家纺这次的主要

直播思路的结果。1、欢迎互动不同于抖音这样的公域直播，小程序直播自带私域基因，这就使得很多商家更倾向选择自家导购（当然也有店长/CEO亲自下场的），而非邀请网红达人做主播（请不起大主播），相较之下，自己的导购对产品更熟悉，更专业，形象上也更具亲和力。2、抽奖在直播间抽奖，也是一个可以显著提升粉丝活跃

度的有效方式。直播抽奖的方式大同小异，主要是在节细节安排上要注意这几点：明确规则：通过口播、评论区滚动或者商品栏置顶的等多种组合方式说明抽奖规则和参与方式。例如点赞3万抽79.9元小黑盖，尽量避免整点抽这种，羊毛党只会整点来，而点赞是不确定因素，会增加停留。用户为什么那么喜欢直播，并且通过直播购物，

zui主要原因是直播能给消费者带来快乐，并且能享受到实实在在的优惠，所以直播对用户粉丝来说是一种享受，也是一种生活的乐趣，因为商家一定在准确把握直播的核心。随着用户需求以及获取信息方式的改变，视频直播是内容运营大势所趋。直播用全新的形式，将内容生产与社交互动串联起来，未来随着腾讯直播的升级，将会拓展出更

多的新机遇。小程序直播带货的功能也给企业品牌带来更多的选择和可能，为公众号内容互动和小程序电商卖货提供新的想象空间。生态内的直播正愈演愈烈，商家在直播模式上的选择也越来越多。日前，有赞宣布将向商家提供2种基于小程序的直播解决方案：一种是帮助商家入驻有赞云和爱逛联合发布的小程序直播平台「爱