

小程序制作满足用户的及时性需求

产品名称	小程序制作满足用户的及时性需求
公司名称	南宁毅英网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广西南宁市良庆区金龙路8号
联系电话	344571359 13263221686

产品详情

小程序并不是让用户沉浸体验的产品，而是快速满足需求。在产品功能设计上，相较APP产品的多版块多功能，小程序的功能设计要更专一，小到足以让用户用几个字来描述你的产品。小程序的使用场景是在碎片化时间内满足用户的及时性需求，对于想要重点发力小程序的产品来说，抓住规模大、频率高的需求点，设计功能简单但有效的产品是正确的选择。如果

一个小程序不能体现企业为用户提供的所有服务，可以像麦当劳一样开发多个小程序，再比如京东就开发了一个大而全的APP功能平移的小程序，又开发了一个针对特价商品的小程序。二、功能社交化：社交属性是产品传播裂变的基础从小程序官方发布的90条更新能力来看，为小程序开放了好友排名、群转发、微信步数等与社交关系

相关的功能，而从小程序的入口分布来看，2018年分享是用户访问小程序的第0一入口

占比34.6%。在小程序功能的社交属性上，TOP100小程序给予了4种方式：1.

好友排名，提供与用户相关的可见目标值“跳一跳”、“2048六角***”等小游戏都植入了好友排行榜，好友排行榜的好处在于给简单的游戏功能增加

竞技的乐趣。相比APP游戏的内部竞技排名，小游戏提供了好友关系或群成员之间的排名，排名榜单信息与用户的相关性更强。2.

好友助力/邀请/分享，让用户之间产生利益相关“拼多多”、在线订票及很多小游戏小程序都提供了好友帮助功能，砍价、助力等方式让好友之间能够产生互动。“步数宝”提供了邀请好友可以获得额外

步数的机制，而大多数电商平台小程序也提供了购买后分享好友得红包的机制。小程序的用户关系利用总结来说有3种思路：出卖好友，让好友成为价值；分享福利，让好友获得收益；请求帮助，让好友帮助自己。3.

与好友对战，提供互动平台例如狼人杀、***等竞技类产品以及竞猜类产品提供了邀请好友一起玩的机制，主要满足在

空闲时间、聚会时间等场景下，与好友互动的游戏方式，小程序扮演了道具的角色。4.

分享小程序，提高打开几率如“简书”等APP产品将分享到微信的页面做成了小程序落地页，用户打开分享页面就可以进入小程序，起到了新用户推广的作用。这是基于APP本身流量池的微信裂变，也是微信提供了APP与小程序的交互功

能属性。