

企业展厅设计费用 长昇展会搭建厂家 峡江展厅设计

产品名称	企业展厅设计费用 长昇展会搭建厂家 峡江展厅设计
公司名称	江西长昇会展有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	江西省南昌市西湖区雷池街688号中海朝阳郡观园4#楼1单元1001室
联系电话	13177776725 13177776725

产品详情

展台搭建中需要哪些布置技巧?

1、展台搭建从参观者视点构思、组织、安置，而不是从参展企业即卖主的视点安置产品，这需要规划人员了解方针观众是谁，参

展企业期望为方针观众留下什么印象，方针观众期望知道有关产品的哪些问题等等。了解方针观众的兴趣有助于规划人员布置出招引方

针观众的作用，有助于产品的参展成交。

2、将展台搭建产品分类，展厅设计费用，一致规划布局，造出气势，团体展出特别应当考虑按产品类别一致规划、布局、安置，建立整体形象。

同时因为不同的产品有不同的客户，产品分类也有助于产品推销和贸易洽谈。如果是既对大众敞开又对商人敞开的博览会，在有条件的

情况下应分别组织商业展现区和大众展现区。

3、突出展品，在一个展台里能够展现很多展品。可是关于展出者和参观者，有些展品更侧重些，一般是新产品或成交额大的产

品。规划人员在规划搭建展台时要了解这一点，在规划和布置时反映出来，给予适当的方位和面积。

汽车展厅装修设计原则

1、明确主题

不管是什么类型的展厅，主题都是贯穿展厅的一根主线，展厅设计的首要任务就是明确展厅的主题，围绕主题再开展一系列设计。

2、空间布局

设计师对展厅所处空间有详尽的了解，合理的分割展厅空间，做好各个区域空间处理，熟知展厅中所陈列的商品，根据展品再进行细节布局。

3、熟悉产品

视角不同，产品和空间的主次会有所不同，空间设计师需让产品与空间相辅相成，使空间能够衬托出产品的特征，使整体空间协调统一。

4、配色

科技展厅的配色一般要简单大气，凸显展厅科技感。

展厅空间布局设计注意事项：

注意事项一、空间设计

走廊、通道、休息室都是流通空间的构成要素，在设计时，峡江展厅设计，要提前预算好观众的流速、流量，展馆展厅设计费用，及他们的活动偏好，以佳的路径引导观众用较少的精力看的产品。

注意事项二、布展空间设计

在设计中既要考虑到展品的形态和形状，以及重量、大小、高度，更要考虑到我们参观人和服务人员的身体尺寸，处理好空间和人、人和展品之间的协调关系，要重点突出视觉的效果。

注意事项三、辅助空间设计

这个空间一般会与信息空间和公共空间分隔开，企业展厅设计费用，用于展品的放置和一些其他物品的储藏，为避免展厅视觉效果受影响和参观者的误入，这个空间会设在较隐蔽的，不易察觉的地方。

注意事项四、消防应急通道设计

根据展厅平面布置、建筑形式均匀布置安全出口，合理设置疏散诱导与能保持视觉连续的疏散指示标志，根据面积大小合理确定展厅内人数，设计安全出口数量及疏散宽度

企业展厅设计费用-长昇展会搭建厂家-峡江展厅设计由江西长昇会展有限公司提供。行路致远，砥砺前行。江西长昇会展有限公司致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为展位、摊位具有竞争力的企业，与您一起飞跃，共同成功!