

抖音千川广告开户代运营，抖音千川开户公司

产品名称	抖音千川广告开户代运营，抖音千川开户公司
公司名称	杭州北抖星网络信息有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市西湖区西湖广告大厦3层
联系电话	13605817015 18857861392

产品详情

抖音千川开户流程

想开户千川的商家，需要提供以下资料给媒体，代理商会安排直客建联，开通千川账户。资料如下：

广告主体 店铺id 店铺名称 开户邮箱

一、什么是巨量千川

巨量千川就是字节跳动的一体化电商广告平台。

它同时整合了DOU+、鲁班、电商广告等多种电商广告能力，专注于抖音电商广告推广。同时与抖音小店做深入打通，并更加贴合内容电商的场景，打造新的一体化广告电商平台。是一个全新的电商广告品牌叫做：巨量千川。

二、巨量千川有哪些特点

巨量千川分为三个版本，小店随心推、PC端极速推广、PC端专业推广。三个版本共用一个账户，和资金池。

小店随心推：类似于dou+电商版。本次升级的小重点：小店随心推的流量池子囊括了dou+的自然流量+带标签化的广告流量的池子。商家们氪金又轻松了一步，而且在手机端就可以轻松完成操作！可以用于视频带货和直播间带货。从一位正在使用小店随心推的优化师交流中获悉，目前投放整体的数据不错，偶尔会有波动，纯广告roi有也还不错。

PC端极速推广：极速版本就是简单版本，没有复杂的定向体系。人工操作空间比较小，系统自动帮忙投放。适合新手商家，可用于视频带货和直播间带货。优化师们操作的空间就不是很大了，当然不用去听那些自媒体瞎吹，什么feed流优化师要失业了。。因为还是PC专业版本。

PC端专业版：跟ad账户一样，拥有各类完善的定向体系，投手们可以根据自己的产品类别和属性，来选择相应的人群。投手们目前正在使用的就是这个版本。从众多已在投放的投手中获悉，整体投放ROI相对之前ad户有所提升。但是可控性没有ad户好，其中主要原因是广告流速不稳，偶尔会出现小爆量的情况，大部分是时间是均匀消耗的。

千川投放案例分享，开户，投放，经验交流

提升转粉，停留，互动的底层逻辑是什么？

1.投放时选择相近转化目标，如粉丝提升、评论等；

2.话术及商品质量优化；

3.素材优化；

如何降低直播带货退货率？选品、产品讲解、物流体验这几方面有哪些注意的点吗？

1.提高商品质量及性价比；

2.话术及商品页不要过度包装；

3.提高发货及物流服务水平；

如何提升商品点击率，和转化率？

1.提高商品质量及性价比

2.话术引导

3.商品落地页素材优化

4.优化评价

直播带货，自播各阶段核心目标和指标有哪些？

1.冷启动期：核心目标【吸粉+人群】，指标建议关注【停留时长、互动频率】

2.成长期：核心目标【自然流量+人群】，指标建议关注【停留时长、带货转化率】

3.成熟期：核心目标【GMV】，指标建议关注【UV价值、停留时长、整场GMV】

测款：测款是怎么做的，效率怎么样，一般会在测款上分配多少广告预算，测款下广告是怎么设置的，

测款的广告效果怎么样？

1.电商测款：一般情况下会准备5-10个视频素材，1-5个文案。前期采用1文案多视频、同条件、一变量，进行素材测试。如果组素材有测出合适创意，即对合适创意做放量操作。如果组创意无法测出，可换新类型素材测试！直到测出合适素材进行放量。

2.预算分配：电商测款正常不设预算，只看成本。如果在无法有效盯看账户时，测试期可以设置预算。一般设置预算是会影响到流量的。

3.效率：电商测款效率正常1-5天。起不来可以尝试换户，再测试。

4.测试效果:要不起量，要不亏损！

抖音千川广告开户代运营，详情致电咨询 专业做运营效果广告代投放