

2025第36届东京珠宝展览会

产品名称	2025第36届东京珠宝展览会
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

宝石，必须具备以下几个特点：

1. “美”，即艳丽晶莹、光彩夺目

宝石如果不美就不能成为宝石，这种美或表现为绚丽的颜色，或表现为透明而洁净，或具特殊的光学效应（如猫眼、变彩、夜光等现象），或具特殊的图案（如菊花石、玛瑙、梅花玉等）。例如同为金刚石，透明少瑕者可用来琢磨成名贵的钻石，而透明度差、多瑕、色黑者则只能用作工业原料。

2. “久”，即质地坚硬耐磨，能够经久不变

由于宝石的价值高，人们必然期望它能够经久耐用，可保值甚至世袭的物品。钻石之所以成为昂贵的宝石，其中一个原因就是它是世界上硬、又不怕腐蚀的宝石，故世上价值较高的宝石多为一些硬度大、耐腐蚀的硅酸盐矿物（如翡翠）、少数氧化物（如红宝石、蓝宝石）及单质矿物（如钻石），而质软、易受腐蚀的宝石（如岫玉、南方玉等）本身价值较低，常用于制作工艺品，以工取胜；但也有少数宝石不在此列，如欧泊、珍珠。

3. “稀”，即产量少

物以稀为贵，世上极为稀少的祖母绿宝石，上等质量者每克拉（0.2克）价值上万美元，而某些颇美丽又可耐“久”的宝石（如紫晶），由于产量较多，开采较容易，其价格一直较低。某些常见的岩石，经琢磨后也具美观耐久的特点，但却不能成为宝石大家庭中的一员，其原因就是物易得必贱。

2025年日本国际珠宝首饰展

展会时间：2025年01月17-20日（4天）；

展会地点：东京Big Sight 展览馆

展会规模：约1300家参展商；

参观人数：约55000名；

主办单位：励展博览集团日本株式会社 日本珠宝协会

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会服务商

推荐指数：-----日本大珠宝展

【市场介绍】

日本国顾客是全世界最具时尚潮流品位的人群，与年俱增的发展趋势是，她们正把视野转到国外室内设计师原创的与众不同，新奇的珠宝首饰商品上。来源于时尚周刊的醉新数据说明，设计类的珠宝首饰商品已变成大家必不可少的流行元素。因而日本国销售市场蕴含着丰富多彩的创业商机。在中国和日本经贸关系沟通交流持续推进的今-

天，针对志于涉足日本国销售市场的我国珠宝公司来讲，日本国珠宝展会（IJT）能够说成中国珠宝公司进到日本国销售市场最便捷最-效率方式。在历经20很多年的历史时间累积，展商数量持续提升，经营规模逐渐扩张。IJT早已在业界牢固创建为亚洲地区最规模性的国际性珠宝展会。

【展会介绍】

日本横滨珠宝展会（International Jewellery Kobe）是全世界最高品质的珠宝首饰展会和日本国中西部地区最规模性的国际性珠宝首饰展会。做为东京国际珠宝展会的姐妹展会，IJK将变成参展商发展日本国中西部地区珠宝首饰销售市场的理想化服务平台，该展创立于1993年，展览会经营规模不断发展，如今早已发展趋势变成亚洲地区，甚至全球较具度的珠宝展会之一。因而展览会早已变成国际性珠宝销售窥探亚洲地区珠宝首饰销售市场本年潮流趋势的好地方，也是一些欧美国-家及亚洲地区国-家珠宝公司涉足日本国销售市场好的服务平台。

【展览品范畴】

珠宝首饰、黄金饰品、铂金首饰、白金饰品、支撑点饰品、老古董饰品、天然珍珠、裸钻、钻石首饰、玉石及装饰品、半宝石、有色板块晶石、黄金、点卷、金箔纸、金表和其他金子产品、流行饰品、时尚饰品及饰品、至宝零配件、颈链、首饰、耳环耳坠、包饰、胸饰、头饰、脚圈、扣子、真丝围巾扣、皮带扣头、领带夹、时尚潮流小挂件、贝壳饰品、时尚眼镜、手机饰品及时钟等；包装和陈列设计用具、生产加工器材、专用工具及仪器设备等相关产品和服务项目。