

中国聚丙烯酰胺市场前景预测与投资战略研究报告2021-2027年

产品名称	中国聚丙烯酰胺市场前景预测与投资战略研究报告2021-2027年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国信用卡市场深度预测与投资决策咨询报告2021-2027年【报告编号】:250303【出版时间】:2021年12月【出版机构】:中商华研研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元【联系人】:夏琪--客服专员【报告来源】:<http://www.zshyyjy.com/report/250303.html>免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国信用卡行业相关概述1.1 研究背景及调研方法1.1.1 行业研究背景1.1.2 行业研究方法（1）基本数据来源（2）数据分析预测（3）预测工具介绍1.1.3 主要统计指标1.1.4 专业名词解释1.2 信用卡行业相关概述1.2.1 信用卡的定义1.2.2 信用卡的分类1.2.3 信用卡的功能1.2.4 信用卡的用途1.2.5 行业收入来源（1）年费收入（2）商家返佣（3）利息收入（4）分期付款（5）其他费用1.3 信用卡市场定位分析1.3.1 与货币的异同1.3.2 与票据的异同1.3.3 与现金、支票的异同1.3.4 与借记卡、普通银行卡的异同1.4 信用卡产业链整体概述1.4.1 产业链概念综述1.4.2 产业价值链分析1.4.3 主体的博弈分析1.5 信用卡关联行业分析1.5.1 上游行业现状分析（1）电子行业发展分析（2）IT行业发展分析（3）印刷行业发展分析1.5.2 下游行业现状分析（1）银行相关业务概况（2）商业零售业发展分析（3）邮政行业发展分析（4）电信行业发展分析1.5.3 关联行业影响综合分析 第2章：中国信用卡行业环境分析2.1 信用卡行业政策环境分析2.1.1 行业主要法律法规分析2.1.2 银行业的相关政策分析（1）存款准备金政策（2）住房信贷政策（3）其他相关政策2.1.3 个人信用制度建设情况（1）我国个人信用制度建设现状（2）我国个人信用制度建设中存在的问题（3）制约我国个人信用制度建设的主要因素2.1.4 系列促进消费政策分析（1）购买能力促进政策（2）产品销售优惠政策（3）消费环境建设措施2.2 信用卡行业经济环境分析2.2.1 国家宏观经济环境分析（1）国内生产总值增长分析（2）社会消费品零售总额（3）货币供应量2.2.2 消费者信心指数分析2.2.3 行业与GDP相关性分析2.2.4 M1对行业发展的影响分析2.3 信用卡行业社会环境分析2.3.1 国内财富人群规模及分布（1）高净值人群数量（2）高净值人群地区分布2.3.2 国民奢

侈品消费状况分析2.3.3 居民信贷消费情况分析2.3.4 社会公众接受程度分析2.3.5 社会公众支付习惯分析(1) 支付体系的影响分析(2) 支付工具的使用分布(3) 分期付款的支付习惯2.4
信用卡行业技术环境分析2.4.1 信用卡产品技术现状2.4.2 芯片卡发展现状分析2.4.3
信用卡技术趋势分析2.4.4 EMV迁移的影响分析2.5 基于PEST模型的综合分析2.5.1
环境影响因素分析(1) 政治方面(2) 经济方面(3) 社会方面(4) 技术方面2.5.2
内外部应对战略分析(1) 内部战略(2) 外部战略第3章：全球信用卡行业发展分析3.1
全球信用卡行业现状综述3.1.1 全球信用卡渗透情况分析3.1.2
四大信用卡组织发展情况(1) Visa(2) 中国银联(3) 万事达(4) JCB3.1.3
全球信用卡市场规模分析3.1.4 全球信用卡市场结构分析3.2 成熟市场信用卡发展经验3.2.1 美国信用卡市场发展分析(1) 美国信用卡行业背景因素分析(2) 美国信用卡产品分析(3) 美国信用卡盈利模式分析(4) 美国信用卡行业发展模式分析(5) 美国信用卡市场运行特点分析(6) 美国信用卡市场存在问题分析(7) 美国信用卡行业发展启示3.2.2 欧洲信用卡市场发展分析(1) 欧洲信用卡行业背景因素分析(2) 欧洲信用卡行业发展模式分析(3) 欧洲信用卡市场运行特点分析(4) 欧洲信用卡市场存在问题分析3.2.3 日本信用卡市场发展分析(1) 日本信用卡行业背景因素分析(2) 日本信用卡行业发展模式分析(3) 日本信用卡市场运行特点分析(4) 日本信用卡市场存在问题分析3.2.4 韩国信用卡市场发展分析(1) 韩国信用卡行业背景因素分析(2) 韩国信用卡行业发展模式分析(3) 韩国信用卡市场运行特点分析(4) 韩国信用卡市场存在问题分析3.2.5 香港信用卡市场发展分析(1) 香港信用卡行业背景因素分析(2) 香港信用卡行业发展模式分析(3) 香港信用卡市场运行特点分析(4) 香港信用卡市场存在问题分析3.2.6 台湾信用卡市场发展分析(1) 台湾信用卡行业背景因素分析(2) 台湾信用卡行业发展模式分析(3) 台湾信用卡市场运行特点分析(4) 台湾信用卡市场存在问题分析3.3
成熟市场的发展特点对比3.3.1 各区域政府作用比较分析3.3.2 各区域行业规模比较分析3.3.3
各区域主体形式比较分析3.3.4 各区域行业发展目标比较3.3.5 各区域行业发展重点比较3.3.6
各区域行业发展路径比较3.3.7 各区域行业发展结果比较3.4 信用卡行业发展模式借鉴3.4.1
中国发展信用卡的模式选择问题3.4.2 中国信用卡市场的主体职能分析3.4.3
中国信用卡本土品牌的创建及维护3.4.4 信用卡行业利润最大化的途径选择3.4.5
国际信用卡业务发展经验与启示第4章：中国信用卡产业链的发展4.1 信用卡市场运行总况4.1.1
中国信用卡市场发展历程4.1.2 中国信用卡市场特点分析4.1.3 市场运行分析4.2
信用卡发卡环节分析4.2.1 中国信用卡市场需求分析(1) 支付体系发展趋势及影响(2) 信用卡用户办卡行为分析(3) 信用卡市场潜在需求分析4.2.2 信用卡用户开发策略选择4.2.3
中国信用卡发卡现状分析(1) 总体发卡规模分析(2) 发卡模式变化趋势4.2.4
市场快速扩张的影响分析4.3 信用卡营销环节分析4.3.1
信用卡营销的基本要素分析(1) 营销参与方(2) 客户(持卡人)(3) 营销媒介(4) 促销方式4.3.2
成熟市场营销模式分析借鉴4.3.3 中国信用卡行业的营销概况(1) 各银行营销策略比较评析(2) 各银行广告营销表现分析(3) 各银行网络营销表现分析4.3.4 第三方支付发展的影响分析4.3.5 中国信用卡营销策略的选择(1) 关系营销策略分析(2) 长尾营销策略分析(3) 组合营销策略分析(4) 行为习惯营销策略(5) 营销策略创新分析4.4 信用卡服务环节分析4.4.1 国外信用卡业务的发展趋势启示4.4.2
中国信用卡服务业务发展现状分析4.4.3 银行在信用卡服务环节的竞争分析4.4.4
第三方支付机构的市场影响力分析4.4.5 银行与其他市场主体的合作模式分析4.4.6
未来信用卡服务环节的竞争焦点预测4.5 信用卡收单环节分析4.5.1 中国信用卡使用情况分析(1) 使用数量(2) 使用品牌(3) 影响使用因素(4) 信用额度(5) 信用记录(6) 服务质量4.5.2
中国信用卡收单现状分析(1) 国内受理市场(2) 互联网支付市场4.5.3 收单环节各银行布局分析(1) 国内受理市场(2) 互联网支付市场第5章：中国信用卡细分市场分析5.1 女性信用卡市场分析5.1.1
产品定位解析5.1.2 女性消费特征5.1.3 各行产品比较5.1.4 市场发展现状5.1.5 竞争态势分析5.1.6
品牌定位策略5.2 大学生信用卡市场分析5.2.1 产品定位解析5.2.2 产品特点分析5.2.3 大学生消费特征5.2.4
各行产品比较5.2.5 市场发展现状5.2.6 环境影响分析5.3 联名信用卡市场分析5.3.1 产品定位解析5.3.2
产品特点分析5.3.3 各行产品比较5.3.4 市场发展现状5.3.5 竞争态势分析5.3.6 市场营销策略5.4
公务信用卡市场分析5.4.1 产品定位解析5.4.2 产品特点分析5.4.3 各行产品比较5.4.4 市场推行情况5.4.5
竞争态势分析5.4.6 存在问题及对策5.5 白金信用卡市场分析5.5.1 产品定位解析5.5.2 产品特点分析5.5.3
各行产品比较5.5.4 各品牌产品比较5.5.5 服务需求分析5.5.6 市场推行情况5.5.7 竞争态势分析5.6
其他信用卡市场分析5.6.1 主题信用卡市场分析5.6.2 旅游信用卡市场分析5.6.3 汽车信用卡市场分析5.6.4
航空信用卡市场分析第6章：中国信用卡行业竞争分析6.1 基于五力模型的竞争环境分析6.1.1

潜在进入者的进入威胁分析6.1.2 间接替代品的替代威胁分析6.1.3 供应商的议价能力分析6.1.4
下游消费者的议价能力分析6.1.5 行业内现有主体的竞争分析6.1.6 行业五力分析总结6.2
信用卡组织间的竞争态势分析6.2.1 信用卡组织的发展现状分析(1) 中国银联境内外扩张情况(2) 维
萨在华渗透策略及现状(3) 万事达在华渗透策略及现状(4) 美国运通在华渗透策略及现状(5) JCB
在华渗透策略及现状6.2.2 信用卡组织的竞争总体概况6.2.3 信用卡组织的竞争策略评析(1) 中国银联
竞争策略评析(2) 维萨的竞争策略评析(3) 万事达的竞争策略评析(4) 美国运通竞争策略评析(5) J
CB的竞争策略评析6.2.4 信用卡组织竞争的影响分析6.3 第三方支付机构竞争分析6.3.1
第三方支付市场发展分析6.3.2 第三方支付市场影响分析6.3.3 第三方支付机构间的竞争6.4
各银行主体间的竞争态势分析6.4.1 各银行的市场占有率分析6.4.2
各银行的服务竞争力分析(1) 办卡渠道(2) 客户端(3) 短信通知(4) 免息期(5) 积分6.4.3
各银行的品牌竞争策略分析6.4.4
银行与其他主体间的竞合(1) 银行与信用卡组织的合作分析(2) 银行与第三方支付机构的竞合6.4.5
信息时代的银行竞争策略(1) 网络客服将得到大力拓展(2) 将借助网络技术, 全力打造网联平台 第7
章: 中国信用卡区域发展分析7.1 中国信用卡区域发展特点7.1.1 区域性银行信用卡发展活力指数7.1.2
区域使用频率差异分析7.1.3 区域使用场所差异分析7.1.4
区域业务运营差异分析(1) 创收能力(2) 风险管理能力7.2 重点区域信用卡发展情况7.2.1 北京市信
用卡行业发展分析(1) 经济环境发展分析(2) 银行业基本情况(3) 支付体系发展分析(4) 征信体系
建设情况(5) 信用卡市场发展分析(6) 信用卡市场竞争分析(7) 信用卡市场潜力分析7.2.2 上海市信
用卡行业发展分析(1) 经济环境发展分析(2) 银行业基本情况(3) 支付体系发展分析(4) 征信体系
建设情况(5) 信用卡市场发展分析(6) 信用卡市场竞争分析(7) 信用卡市场潜力分析7.2.3 广东省信
用卡行业发展分析(1) 经济环境发展分析(2) 银行业基本情况(3) 支付体系发展分析(4) 征信体系
建设情况(5) 信用卡市场发展分析(6) 信用卡市场竞争分析(7) 信用卡市场潜力分析7.2.4 天津市信
用卡行业发展分析(1) 经济环境发展分析(2) 银行业基本情况(3) 支付体系发展分析(4) 征信体系
建设情况(5) 信用卡市场发展分析(6) 信用卡市场竞争分析(7) 信用卡市场潜力分析7.2.5 福建省信
用卡行业发展分析(1) 经济环境发展分析(2) 银行业基本情况(3) 支付体系发展分析(4) 征信体系
建设情况(5) 信用卡市场发展分析(6) 信用卡市场竞争分析(7) 信用卡市场潜力分析7.2.6 浙江省信
用卡行业发展分析(1) 经济环境发展分析(2) 银行业基本情况(3) 支付体系发展分析(4) 征信体系
建设情况(5) 信用卡市场发展分析(6) 信用卡市场竞争分析(7) 信用卡市场潜力分析7.2.7 江苏省信
用卡行业发展分析(1) 经济环境发展分析(2) 银行业基本情况(3) 支付体系发展分析(4) 征信体系
建设情况(5) 信用卡市场发展分析(6) 信用卡市场竞争分析(7) 信用卡市场潜力分析7.2.8 陕西省信
用卡行业发展分析(1) 经济环境发展分析(2) 银行业基本情况(3) 支付体系发展分析(4) 征信体系
建设情况(5) 信用卡市场发展分析(6) 信用卡市场竞争分析(7) 信用卡市场潜力分析7.2.9 辽宁省信
用卡行业发展分析(1) 经济环境发展分析(2) 银行业基本情况(3) 支付体系发展分析(4) 征信体系
建设情况(5) 信用卡市场发展分析(6) 信用卡市场竞争分析(7) 信用卡市场潜力分析7.2.10 山东省
信用卡行业发展分析(1) 经济环境发展分析(2) 银行业基本情况(3) 支付体系发展分析(4) 征信体系
建设情况(5) 信用卡市场发展分析(6) 信用卡市场竞争分析(7) 信用卡市场潜力分析7.2.11 重庆
市信用卡行业发展分析(1) 经济环境发展分析(2) 银行业基本情况(3) 支付体系发展分析(4) 征信
体系建设情况(5) 信用卡市场发展分析(6) 信用卡市场竞争分析(7) 信用卡市场潜力分析7.2.12 吉
林省信用卡行业发展分析(1) 经济环境发展分析(2) 银行业基本情况(3) 支付体系发展分析(4) 征
信体系建设情况(5) 信用卡市场发展分析(6) 信用卡市场竞争分析(7) 信用卡市场潜力分析 第8章
: 中国信用卡市场主体分析8.1 银行信用卡业务对比分析8.1.1 还款便利程度对比分析8.1.2
各项费率制度对比分析8.1.3 安全保障服务对比分析8.1.4 积分相关制度对比分析8.1.5
分期付款业务对比分析8.1.6 网络支付情况对比分析8.1.7 境外消费情况对比分析8.1.8
银行信用卡业务综合评价8.2 国有商业银行经营分析8.2.1 中国工商银行经营情况分析(1) 银行发展简
况分析(2) 银行财务指标分析1) 总体经营情况2) 贷款业务情况(3) 信用卡产品分析1) 目标群体定位
2) 发行品种分析3) 发行标准分析4) 开发主题动向5) 产品区域分布(4) 信用卡业务发展情况1) 总体
发行数量2) 信用卡交易金额3) 信用卡风险管理(5) 信用卡营销策略分析(6) 业务竞争优势分析8.2.
2 中国建设银行经营情况分析(1) 银行发展简况分析(2) 银行财务指标分析1) 总体经营情况2) 贷款
业务情况(3) 信用卡产品分析1) 目标群体定位2) 发行品种分析3) 发行标准分析4) 开发主题动向5)
产品区域分布(4) 信用卡业务发展情况1) 总体发行数量2) 信用卡交易金额3) 信用卡风险管理(5) 信
用卡营销策略分析(6) 业务竞争优势分析8.2.3 中国银行经营情况分析(1) 银行发展简况分析(2)

(1) 银行发展简况分析(2) 银行财务指标分析1) 总体经营情况2) 贷款业务情况(3) 信用卡产品分析1) 目标群体定位2) 发行品种分析3) 发行标准分析4) 开发主题动向5) 产品区域分布(4) 信用卡业务发展情况1) 总体发行数量2) 信用卡交易金额3) 信用卡风险管理(5) 信用卡营销策略分析(6) 业务竞争优势劣势分析

8.4.5 天津银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析(2) 银行财务指标分析1) 总体经营情况2) 贷款业务情况(3) 信用卡产品分析1) 目标群体定位2) 发行品种分析3) 发行标准分析4) 产品区域分布(4) 信用卡业务发展情况(5) 信用卡营销策略分析(6) 业务竞争优势劣势分析

8.4.6 重庆银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析(2) 银行财务指标分析1) 总体经营情况2) 贷款业务情况(3) 信用卡产品分析1) 目标群体定位2) 发行品种分析3) 发行标准分析4) 产品区域分布(4) 信用卡业务发展情况(5) 信用卡营销策略分析(6) 业务竞争优势劣势分析

8.4.7 东莞银行经营情况分析

(1) 银行发展简况分析(2) 银行财务指标分析1) 总体经营情况2) 贷款业务情况(3) 信用卡产品分析1) 目标群体定位2) 发行品种分析3) 发行标准分析4) 开发主题动向5) 产品区域分布(4) 信用卡业务发展情况(5) 信用卡营销策略分析(6) 业务竞争优势劣势分析

8.5 外资银行的经营情况分析

8.5.1 汇丰银行(中国)有限公司经营情况分析

(1) 银行发展简况分析(2) 银行财务指标分析1) 总体经营情况2) 贷款业务情况(3) 信用卡产品分析1) 目标群体定位2) 发行品种分析3) 发行标准分析4) 开发主题动向5) 产品区域分布(4) 信用卡业务发展情况(5) 信用卡营销策略分析(6) 业务竞争优势劣势分析

8.5.2 东亚银行(中国)有限公司经营情况分析

(1) 银行发展简况分析(2) 银行财务指标分析1) 总体经营情况2) 贷款业务情况(3) 信用卡产品分析1) 目标群体定位2) 发行品种分析3) 发行标准分析4) 开发主题动向5) 产品区域分布(4) 信用卡业务发展情况(5) 信用卡营销策略分析(6) 业务竞争优势劣势分析

8.5.3 渣打银行(中国)有限公司经营情况分析

(1) 银行发展简况分析(2) 银行财务指标分析1) 总体经营情况2) 贷款业务情况(3) 信用卡产品分析(4) 信用卡业务发展情况(5) 信用卡营销策略分析(6) 业务竞争优势劣势分析

第9章：中国信用卡市场前景预测

9.1 信用卡行业风险因素及其防范

9.1.1 信用卡业务风险分类及成因

(1) 信用卡业务的风险分类1) 信用风险2) 欺诈风险3) 道德风险4) 操作风险5) 系统运行风险(2) 信用卡业务的风险成因

9.1.2 信用卡业务的风险现状分析

(1) 风险总量(2) 信用风险(3) 欺诈风险

9.1.3 信用卡业务的风险管理对策

(1) 建立高效准确的信用评级体系(2) 形成顺畅的信用卡风险管理模式(3) 培养良好的信用卡风险管理方法(4) 选拔优秀的信用卡风险管理人才

9.1.4 信用卡业务风管的具体措施

(1) 风险回避(2) 风险预防1) 透支风险管理2) 挂失止付风险管理(3) 风险分散及转移1) 向担保人转移2) 向持卡人转移3) 向保险机构转移(4) 风险补偿

9.2 行业环境的STEEP远景分析

9.2.1 行业宏观环境发展趋势前瞻

(1) 政治环境(2) 经济环境(3) 社会环境(4) 技术环境(5) 生态环境

9.2.2 行业运行环境发展趋势前瞻

(1) 顾客因素(2) 供应商因素(3) 劳动力因素(4) 竞争因素(5) 利益相关者因素

9.2.3 行业环境对主体的影响分析

9.3 信用卡行业的发展趋势分析

9.3.1 全球信用卡行业发展趋势分析

(1) 产品技术趋势(2) 功能服务趋势(3) 营销渠道趋势

9.3.2 中国信用卡行业创新趋势分析

(1) 产品品种创新(2) 营销模式创新

9.3.3 中国信用卡行业发展趋势分析

(1) 新推产品方面(2) 市场活动方面

9.4 中国信用卡行业发展前景分析

9.4.1 中国信用卡市场规模预测分析

(1) 发卡量预测(2) 交易额预测

9.4.2 中国信用卡行业发展策略建议

(1) 市场监管和竞争态势(2) 行业盈利情况预测(3) 经营主体业务模式推荐

9.4.3 银行信用卡业务竞争策略建议

(1) 国有商业银行竞争策略建议1) 竞争力评价2) 竞争战略选择(2) 股份制银行的竞争策略建议1) 竞争力评价2) 竞争战略选择(3) 城市商业银行竞争策略建议1) 竞争力评价2) 竞争战略选择(4) 外资银行的竞争策略建议1) 竞争力评价2) 竞争战略选择

部分图表目录

图表1：2017-2021年我国信用卡累计发行量及趋势(单位：亿张，%)
图表2：主要统计指标计算公式说明
图表3：专业名词解释一览表
图表4：信用卡的相关收费项目
图表5：信用卡的分类
图表6：信用卡的功能
图表7：信用卡的用途
图表8：部分银行信用卡年费收取情况
图表9：我国银行信用卡账单未全额还清利息收取情况
图表10：我国银行信用卡账单分期手续费收取情况(单位：%)
图表11：我国银行信用卡挂失费收取情况(单位：元)
图表12：信用卡与货币的区别
图表13：信用卡与票据的区别
图表14：信用卡与现金、支票的区别
图表15：信用卡与借记卡的区别
图表16：信用卡产业链示意图
图表17：信用卡产业价值链的运动模型
图表18：信用卡产业价值链运动模型的内涵
图表19：2017-2021年电力电子元器件制造行业总体情况(单位：亿元，%)
图表20：2017-2021年我国软件行业销售收入及增速(单位：亿元，%)
图表21：2017-2021年我国软件行业分类收入占比情况(单位：%)
图表22：2017-2021年我国软件行业累计出口额及同比增长(单位：亿美元，%)
图表23：2017-2021年中国印刷行业工业总产值及增长情况(单位：亿元，%)
图表24：2017-2021年我国商业银行资产和负债规模增长情况(单位：万亿元，%)
图表25：2017-2021年商业银行净

利润变化情况（单位：万亿元，%） 图表26：2017-2021年商业银行不良贷款情况（单位：万亿元，%） 图表27：2017-2021年社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%） 图表28：2017-2021年中国网络购物交易规模及占全社会消费品零售总额的情况（单位：亿元，%） 图表29：2017-2021年中国邮政企业和规模以上快递服务企业业务收入情况（单位：亿元，%） 图表30：2017-2021年中国快递业务量和快递业务收入情况（单位：亿件，亿元，%）