

# 2022第十届(杭州)全球新电商博览会

产品名称	2022第十届(杭州)全球新电商博览会
公司名称	杭州喆炎展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州国际博览中心B座804室
联系电话	17521778655

## 产品详情

2022第十届杭州网红直播电商及短视频产业博览会

2022第十届杭州社群团购供应链博览会

同期举办：2022全国社群团购选品展暨万人团长大会

2022中国短视频与直播高峰论坛暨颁奖盛典

2022中国社群团购平台洽谈对接会

展会规模：80000平方

展位：3000个

展商数量：2000家

参观观众：150000人

主办单位:中华文化促进会直播与短视频文化委员会

杭州市电子商务协会

杭州喆炎展览有限公司

## 上海吉炎展览服务有限公司

承办单位：杭州喆炎展览有限公司

疫情以来，“直播+电商”的新经济模式异军突起，直播电商行业也呈现出井喷增长的态势，中国的直播市场蓬勃发展，直播带货成为新零售趋势。杭州作为中国电商之都，拥有数量庞大的电商企业、网红经济公司、头部主播。全面助力参展企业的新渠道对接，共同推动品牌推广与产品销售，并激发全国的新消费热潮。

上届部分参展商如微念、如涵控股、遥望、无忧，洋葱、聚匠星辰、财通、谦寻文化、惠买文化、火星文华(卡思数据)、郑云工作室、阿里巴巴、敦煌网、wish、百度、天眼查、启博云、有赞、魔筷星选、微盟、顺丰速运、中通、美丽时代、柏俐臣、熏梵、兰姿、柏奥丝、海钰、国和堂、玉竹、安琪纽特、大洲新燕、燕之初、仁和、圣和、建康时代、草珊瑚、美太、欣荣伟业、金奥力、紫光集团、百年堂、康宁、韩派、奥格、科海、木兴、白桦、恒发、雨森、华美、今日、奥特隆、华畅、鑫旺、永兴和、金顺来、中柳、民安、益民、众星、海福特、鼎味、亨利、皓月清真、益泽、一杯好奶、神牛、茄子咋咋、利帅、金贝、永诺、长丰、爱图仕、卡多希、纳晶、新科盈、大道、博文、保罗等1600家知名企业争相亮相本次展会，堪称电商圈一场不可缺的行业盛宴。

第十届（杭州）全球新电商博览会于2022年3月11日-13日，杭州国际博览中心召开，大会积极响应国务院办公厅发布支持企业转型线上新渠道的实施意见，鼓励企业充分利用网上销售、直播带货、场景体验等新业态新模式，促进线上线下融合发展的相关政策，围绕新电商、新直播、新业态为主题，“聚线上，谋新局”为方向，渠聚行业精准资源，链接电商全产业链，推动直播电商阔步前行、健康发展。大会布局四大赛道：网红直播，短视频，视群团购，跨境电商，预计展出面积80000平方，3000个国际标准展位，30000家MCN机构，15万专业观众到场洽、选品、采购，敬请您参展参会。

参展范围：

网红品牌、直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构、短视频平台场景应用、互联网企业形象展示、网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链及AI技术、内容管理

直播设备(直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影直播机、直播耳机、直播麦可风、直播手机、直播电脑、直播摄像头等)

电商平台、直播电商平台、社交电商平台、社群/社区平台及供应链、微商工厂及品牌商、OEM、ODM

绿色美食：食品及饮品类(休闲零食、糖果、代餐、保健食品及营养品、母婴食品、功能性食品、乳制品

电商食材、生鲜渔业、冻品、调味品

健康类、保健品、营养品

家居类、礼品类、服饰类、纺织品类、母婴类、美妆类、个人护理用品及电器

国际展区、各地政府展团，电子商务产业园，电子商务商协会等。

国潮商品、中华老字号、非遗品牌、地方特色

跨境电商平台/服务商/品牌商/工厂

同期活动2022杭州第三届短视频与直播高峰论坛暨年度颁奖盛典2022中国网红产品新品发布会2022中国社群团购供应链峰会2022中国社区团购投资高峰论坛

设立奖项:1、2022年度优秀MCN机构奖2、2022年度优秀直播电商基地奖3、2022年度杰出贡献奖人奖4、2022年度新锐人物奖5、2022年度优秀供应链企业奖6、2022年度直播供应链优秀产品奖7、2022年度供应链产品金奖8、2022年度最受欢迎产品奖9、2022年度信誉产品奖10、2022年度最受观众网红设备销量金奖11、2022年度百强微商团队奖12、2022年度电商领军人物奖

13、2022年最有影响力跨境电商平台奖

14、2022年度社群团购平台金奖

全球新电商博览会-获奖榜单

2020-2021年度有这样一些标志性人物

2020年度直播电商最佳女主播奖 薇娅

2020年度直播电商最佳男主播奖 李佳琦

2020年度短视频最佳人物奖 李子柒

2020年度直播电商明星最具影响力人物奖 胡海泉

2020年度短视频与直播杰出人物奖 张大奕、办公室小野、郑建鹏&言真夫妇、瑜大公子

2020年度短视频最佳喜剧人物奖 多余和毛毛姐

2020年度最具影响力美食生活体验家 麻辣德子

2020年度短视频与直播优秀人物奖 李宣卓

2020年度最具影响力美食博主 夏一味

2020年度短视频最佳剧情人物奖 陆超

2020年度短视频最具影响力人物奖 郑云

2020年度直播策划杰出人物奖 吴焱

2020短视频与直播优秀推手奖 授授

2020年度短视频与直播优秀人物奖 刘小荣

2020年度内容电商特别贡献奖 王三宝

2020年度优秀创业人物奖 胡淇钧

2020年度短视频与直播优秀导师奖 李双卓

2020年度直播电商新锐人物奖 彭莉琴、冯敏、刘欣悦

2020直播电商助农杰出人物奖 甘有琴(巧妇9妹)

2020中国电商年度领军人物奖 付伟为

井传勇、王欣、黄伊、翟一子

2020年度短视频与直播人物奖 苏小东、云天中、张善凌、柏

杨、孙大轩、丘桂荣

2020-2021年度杰出人物贡献奖 黄贺、孙雷、尹俊、郑皓文

2020-2021年度短视频与直播杰出人物奖 莉贝琳、杜星霖

2020-2021年度最佳明星主播奖 胡海泉

观众群体：MCN机构/网红达人

社群团购/社区团购渠道

跨境电商卖家及平台服务商

电商渠道供应链淘宝天猫卖家微商团队

直播短视频平台服务商

社交电商渠道

新零售渠道

大型商超连锁店电商平台及服务商家线下经销商代理商其它

参展价格：A区豪华标准展位13800/9平方B区普通标准展位10800/9平方光地1280/平方广告价格参观指南  
广告(\*\*\*)封面：23000元 封底：18000元 扉页：15000元 封二：12000元 封三：6000元 彩色整版：3000元  
黑白整版：500元 其它广告(\*\*\*)胸牌：80000元(独家)  
手提袋背面广告：50000 ( 独家 ) 吊绳：36000元/独家 展板广告：6800/块(展馆入口)(尺寸80cm\*2m  
)地贴：20000/期 \*\*\*展板广告 50000/块(展馆入口)(尺寸12m\*4m )馆外彩旗1800/面( 10面起) 展馆入口处门楼  
广告48000元/个 参观卷背：30000元/10万张 直播设备赞助商：30000元 大会指定饮用水赞助商就40000/独家  
赞助

全球新电商博览会组委会

参展联系：汪骏烨