

# 武汉星起航：“短视频+电商”的方法为电商带来巨大商机

产品名称	武汉星起航：“短视频+电商”的方法为电商带来巨大商机
公司名称	武汉星起航电子商务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	光谷关山大道红枫金座
联系电话	4001639982

## 产品详情

我国的电商在经过长时间的探索后，已具备较为成熟的电商发展，其密集程度越来越高，竞赛也益发激烈。“供大于求”的格局已迫使电商不得不敏捷找到开展的新途径。于是，具有巨大流量基数但亟需盈利的短视频和具有老练盈利方法却亟需巨大流量的电商形成了天然的互补联系。正是这种高度符合的互补联系，使得短视频成为打开电商途径腾跃大门的新钥匙。相比之前图表、文字的传播方式，“短视频电商”的方式更加生动，更容易带入客户的情绪，从而身临其境。与电视节目、长时刻的视频比较，“短视频电商”方式不需要占用太多客户的时间，可以让客户在短的时间内了解商品的基本情况。更多高质量的短视频可以让客户获得心中的认可，激发客户强烈的购买欲望。可见，短视频与电商渠道相辅相成，“短视频与电商”的融合必然成为重要趋势。

短视频和电商如火如荼，各大电商渠道和短视频厂商对“短视频电商”的发展方式充满期待。淘宝高管曾表示，未来90%甚至更多的内容可能由短视频承载。2017年，淘宝短视频观看趋势明显改善，手淘产品从过去的上架方式逐渐升级为有吸引力的短视频内容，全年短视频观看次数则高达340亿次，全年销售额高达21000亿，较2016年销售额增加了38.1%。仅在一年的时间内，短视频覆盖了手淘主页60%以上的途径，例如：每日好店、必买清单、爱逛街等公共途径，许多商品头图、宝贝详情、微淘等，都在用短视频替代图文进行展现。由此可见，“短视频+电商”方法是用户的“吸睛石”，为电商带来了巨大的商机。

于短视频而言，丰厚的内容表现方式是其与生俱来的优势，根据此，在短视频电商营销过程中，如果能够进一步做到“投用户之所好”，以用户重视内容为中心进行节目内容生产，便能够在驱动用户的一起，进步营销的成功率。