

## 游戏行业如何投放朋友圈广告？

产品名称	游戏行业如何投放朋友圈广告？
公司名称	盐城聚图信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	盐城市盐南高新区新都街道解放南路268号金鹰天地广场1幢1308室（注册地址）
联系电话	17677777745

## 产品详情

假期对于广大的游戏公司来说，无疑成为广告投放的重要节点。特别是本次疫情期间，广大群众都宅在家里，为了打发时间难免少不了打游戏。本次案介绍的游戏公司致力于加深游戏对品牌的印象，通过突出宏大的战争场面，激烈的厮杀细节，强化素材动效、光效的视觉冲击，为玩家带来棒的游戏体验。通过投放朋友圈广告锁定实现品效合一，总曝光次数86W+，点击次数1.5W+，获客量4700+。以下我们来具体分析下游戏行业投放朋友圈广告的案例投放目标：推广游戏，增加游戏的下载量。在朋友圈投放图文原生推广页广告，通过手游、国战等兴趣标签圈定区域可能喜爱游戏的青年人群，以趣味新颖的图文将他们吸引到广告内页界面，进而转化为游戏的长期粉丝，为游戏带来销售转化。投放方案：（1）大尺寸图片展示界面场景，提升用户兴趣对于喜爱游戏的用户而言，游戏的画质和体验感无疑是玩家为关心的话题。介于这两个因素，该游戏公司在本次投放中，借助更大尺寸的图片样式承载创意，广告直接使用“不一样的魂斗罗，你一定没玩过”等文案和4K高清画质的视频演绎，展示超大型的世界竞技地图、给予玩家如梦如幻的游戏体验，提升用户兴趣，吸引更多用户互动点击。