

桥头食品与益世传媒签署战略合作协议

产品名称	桥头食品与益世传媒签署战略合作协议
公司名称	益世传媒科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区富顿中心B座506
联系电话	13911737671 13911737671

产品详情

2021年11月26日，重庆桥头食品有限公司与益世传媒科技有限公司战略合作签约仪式在重庆隆重举行。益世传媒凭借高密度覆盖和超强触达率，助力桥头品牌强势进驻商圈场景，为提高品牌声量注入全新动力！

桥头食品董事长余洪江、总经理游玉勤，益世传媒总经理胡静、西南分公司总经理何佳遥等相关领导出席了签约仪式。

签约仪式上，桥头食品总经理游玉勤女士、益世传媒总经理胡静先生分别代表桥头食品和益世传媒签署了战略合作协议。按照协议约定益世传媒将利用自身商圈场景媒体优势，助力桥头食品进行全国零售渠道布局，提升品牌销量和产品受众。在全国的商超系统门店中进行品牌广告投放推广，直击目标消费人群，全方位展示品牌与产品形象，进一步提升品牌知名度。

桥头食品董事长余洪江先生在致辞中表示：重庆是美食之都，是火锅之都。作为拥有百年历史文化的桥头品牌，为弘扬重庆美食文化，开拓火锅调味事业我们一直在努力，17年来桥头食品一直致力于从产品研发，生产制造，产品销售等各个方面都遵循着精益求精，从各方面改善来提高产品质量，和提高生产效率。将美味传递给每一个消费者是我们桥头人的责任。为增强消费者对桥头品牌的知名度及认可度，为真正实现百年桥头的目标，为全国范围传播重庆美食文化，我们选择与益世传媒合作，这象征着我们桥头产品健康美味形象的传播的又迈向了一个新的台阶。通过我们强强联合，长期战略的合作。相信能将我们“桥头调料，好香哟！”更加快速的传播到全国各地的终端商超及消费者。为早日实现“将桥头美味传递到世界的每一个角落！”的美好愿景而添光加彩。今天桥头食品与益世传媒的战略合作将正式开始，相信未来会有更加紧密的合作！

益世传媒总经理胡静先生在致辞中表示：任何商业模式的进化重塑，几乎都伴随着消费场景的重构，而

商圈消费场景正在成为调味品行业商业模式创新的破局点。我国是世界上的调味品消费国，桥头食品在西南区域调味品市场乃至全国市场中占据了重要地位。随着消费场景和消费结构的不断升级，作为零售业商超卖场品类中的重要组成部分的调味品消费市场也在商圈场景中不断延伸发展，越来越多的消费者选择商超卖场作为调味品消费的终端场景。益世传媒是一家品牌传播、渠道运营的公司，专业运营购物中心、大卖场等商圈媒体，经过近20多年的发展，公司现已形成了以商超卖场静态灯箱为基础，卖场互动智能屏媒体、户外LED大屏媒体、激光投影等多种数字化媒体形式融合发展的商圈场景全域化媒体矩阵，已覆盖全国300多个一二三四线城市，商超卖场门店超5000家，媒体点位近10万个，辐射城镇人口7亿+。

桥头食品与益世传媒此次能够达成战略合作主要得益于两方面：一是益世传媒商超卖场媒体的受众人群与桥头食品的客户受众具有高度吻合性；二是超强的资源互补，益世传媒是一家专业从事全国商业场景宣传的传媒公司，而现在在绝大部分商超里都有桥头食品的身影存在，可以说双方在地理位置资源中有超强的互补性。益世传媒与桥头食品达成战略合作后，益世传媒的线下媒体数字化技术与桥头品牌流量优势将完美结合，同时通过线上赋能线下，线下提振线上，打造线上线下流量闭环，助力商圈场景营销创新，深度挖掘线下品牌受众，必将实现“1+1>2”的效果，实现品牌与用户的精准匹配，真正做到品效合一。