

# kkv简约货架售后无忧 盛和货架厂家

产品名称	kkv简约货架售后无忧 盛和货架厂家
公司名称	广州盛和货架有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市白云区纲领路140号102室
联系电话	18922745618 18922745618

## 产品详情

kkv简约货架售后无忧KK馆强调“时尚、年轻、品质生活”的品牌特质，将互联网思维融入品牌运作，运用口碑营销、社区分享、双线购物等模式，“连接世界，传播口碑”，帮助一代消费者追寻更适合更好品质的生活方式。

空间设计:KKV是集装箱主题主力店，潮流创意空间特色，空间色彩搭配带来潮流视觉冲击，承载着场景和混搭业态，彩虹楼梯、积木柱、糖果柱、美妆蛋墙、沐浴球墙、红酒墙、通天红酒柜、饰品幕墙、彩虹文具塔等。

数据显示，开业仅1年的KKV累计融资超20亿元，目前在城市A类购物中心拥有300多家1000平方的超大集合店；在小红书上的种草笔记投放量已经超过1万，号称“全生活馆”、“集装箱精品店”、“中国版解忧杂货铺”.....kkv简约货架售后无忧

购物中心，新旧兼顾

聚焦到相对微观的购物中心来看，KKV的选址兼顾了新兴购物中心与成熟购物中心。

注：根据赢商大数据的划分，购物中心运营三年以上，网红款kkv简约货架售后无忧，为成熟项目，三年以下为新兴项目。

新兴购物中心，占比70%。这类购物中心，通常定位年轻、时尚，与KKV原生品牌基调契合。对于特别新的购物中心，KKV通常选在购物中心同日或同期、节假日开业，获得“热场子”效应，叠加KKV自身品牌效应，获得双重流量加持。kkv简约货架售后无忧

kkv简约货架售后无忧KKV定位精准消费自群体，专注货架kkv简约货架售后无忧，这里是东莞黄金商圈

，当地具人气的城市级。此前，kkv简约货架售后无忧，同属KK集团旗下的THE COLORIST调色师大师店、X11潮玩旗舰店已落户于此。以「潮玩潮流新基地」为定位，致力于打造成东莞首位目的地，KK集团旗下品牌与其升级后的方向与调和高度一至。

KKV集合店可以选择的饰品种类超多而且价格也不贵 男朋友们的钱包可要看看好了！美妆蛋墙、口红墙、耳饰墙、彩妆界的costco、拍照打卡区……伴随着这些高频词出现在小红书博主笔记中，一场以THE COLORIST、WOWCOLOUR为代表的本土平价美妆集合店，正在各地“圈地”。THECOLORIST调色师整个门店的设计，创新设计kkv简约货架售后无忧，呈现时尚、简约的风格。kkv简约货架售后无忧

尽管还面临着不少阻力，但KKV坚持初心，自然许多问题也迎刃而解。同样，这样的品牌也会被更多的人知道。

KKV的设计面向大众，没有太多的奢华，只是设计上的小清新，能让消费者眼亮。

创始人的基因往往决定了一家公司的基因。创业前产品经理的工作经历，让吴悦宁的零售创业之旅延续了他对数据和效率的重视。很大程度上，KK馆对市场的嗅觉和快速迭代与之密不可分。谈到公司的发展理念，吴悦宁提到了「探索未知、自我迭代、数据驱动、追求」这四点，「公司的理念是慢慢演变的，是做出来的，不是想出来的。kkv简约货架售后无忧

KKV是城市性主力店，KKV美妆货架，KKV货架

kkv简约货架售后无忧快速崛起的美妆集合店KK集团作为快速崛起的新零售现象级企业，获得了资本的青睐。天眼查数据显示，2016年以来，KK集团一共完成了7轮共计超40亿元的融资，获得了包括CMC资本、京东、深创投、经纬创投、洪泰等众多明星VC的支持。

KK的面子生意或许要到头了，开始着急上市输血。今日，根据港交所显示，KK集团递交IPO申请，启动赴港上市流程。如果成功上市，KK集团就将成为港场的“潮流零售股”。或许有些人对KK集团这个名字很是陌生，它拥有X11、THE COLORIST调色师和KKV美妆集合店，是一家初长成的“美妆集合店独角兽”企业。在小红书里，关于KK集团的门店笔记高达12万，在繁华的成都春熙路，KKV开了一家五层的旗舰店，当天半日客流量破万，登上本地热搜。kkv简约货架售后无忧

华南KKV第二代旗舰店的全新加入，作为东莞的城市性主力店及城市打卡，KKV华南旗舰店不只赋能东莞商圈，也为海德·汇一城这个综合体引流，未来还将创造更多可能，带来进阶式的成长空间。kkv简约货架售后无忧

kkv简约货架售后无忧-盛和货架厂家由广州盛和货架有限公司提供。广州盛和货架有限公司是广东广州，钢结构的见证者，多年来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，满足客户需求。在盛和货架领导携全体员工热情欢迎各界人士垂询洽谈，共创盛和货架更加美好的未来。