

# 盛和货架 济宁新设计灵感kkv集合货架

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 盛和货架 济宁新设计灵感kkv集合货架     |
| 公司名称 | 广州盛和货架有限公司              |
| 价格   | 面议                      |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 广州市白云区纲领路140号102室       |
| 联系电话 | 18922745618 18922745618 |

## 产品详情

KKV是KK馆的旗舰店品牌，KKV生活馆，KKV货架定制

新设计灵感kkv集合货架THE

COLORIST调色师就又被指业绩大跳水和营业额造假，不断发酵。相关资料显示，THE COLORIST调色师开业首月单纯依靠营销引流，但缺少产品支撑，因此复购率极低，各项指标从第二个月出现下滑。

与此同时，KK集团面对的外部竞争也很大，NOME、名创优品、泡泡玛特等国内集合店也开始布局美妆赛道，以名创优品为例，其在已经超3000家店的渠道能力，是KK集团面临的巨大竞争压力。KKV明显的特色就是它的集装箱装修风格，搭配着品牌的主色调明黄色，开朗愉悦与冷硬融合得刚刚好，正符合年轻人个性张扬、追求的口味。在网上刷爆的挂满至天花板的首饰墙、酒饮墙，引来无数打卡拍照的消费者，更有爆品彩妆、进口零食、马卡龙等萌状的手工皂以及玩具区、绿植区等等。新设计灵感kkv集合货架

KKV是KK馆的旗舰店品牌，集合了几十个国家的进口好货，比如美妆、零食等等，也包括高的潮流新国货。KK馆是一家融合“线上商城 线下门店”的全品类互联网集合店。KK集团还需要跟丝芙兰、屈臣氏甚至一些品牌专柜同场竞争。另一方面，KK集团还要与第三方品牌博弈，与品牌直营的店铺竞争。以合作品牌“稚优泉”为例，其在快手、抖音等平台卖得风生水起，因此造成THE COLORIST调色师等品牌的议价权很低。新设计灵感kkv集合货架

新设计灵感kkv集合货架KK馆强调“时尚、年轻、品质生活”的品牌特质，将互联网思维融入品牌运作，运用口碑营销、社区分享、双线购物等模式，“连接世界，传播口碑”，帮助一代消费者追寻更适合更好品质的生活方式。

空间设计:KKV是集装箱主题主力店，潮流创意空间特色，空间色彩搭配带来潮流视觉冲击，承载着场景和混搭业态，彩虹楼梯、积木柱、糖果柱、美妆蛋墙、沐浴球墙、红酒墙、通天红酒柜、饰品幕墙、彩虹文具塔等。

数据显示，开业仅1年的KKV累计融资超20亿元，目前在城市A类购物中心拥有300多家1000平方的超大集合店；在小红书上的种草笔记投放量已经超过1万，号称“全生活馆”、“集装箱精品店”、“中国版解忧杂货铺”……新设计灵感kkv集合货架

购物中心，新旧兼顾

聚焦到相对微观的购物中心来看，KKV的选址兼顾了新兴购物中心与成熟购物中心。

注：根据赢商大数据的划分，购物中心运营三年以上，为成熟项目，三年以下为新兴项目。

新兴购物中心，占比70%。这类购物中心，通常定位年轻、时尚，与KKV原生品牌基调契合。对于特别新的购物中心，KKV通常选在购物中心同日或同期、节假日开业，获得“热场子”效应，叠加KKV自身品牌效应，新设计灵感kkv集合货架店面设计，获得双重流量加持。新设计灵感kkv集合货架

KK集团主打的是潮流零售，KKV生活馆货架，KKV展柜货架

新设计灵感kkv集合货架极具年轻化的设计、更为新潮的定位和营销，吸引了大批年轻人的前来打卡和自发传播，资本也更加青眼。KK集团创办的在之后的每一年，都有大额融资。但风光之下的KK，新设计灵感kkv集合货架店铺空间设计，真的能顺利IPO吗？二、吆喝生意：有人气却难赚钱Z世代愿意买单，就真的是门好生意吗？

和一众Z世代的偏好一样，现在的网红店的标配，KKV几乎全都有：超大门店、整面的彩虹色陈列墙、种类繁多的平价产品，还有全自助零压力的消费体验……让KK集团旗下的网红店，几乎都成了Z世代眼中的宝藏打卡地。以集团下另一品牌THE COLORIST调色师为例，从天眼查数据可知，调色师在线下店曾有半日客流量破万的成绩。新设计灵感kkv集合货架

也不仅仅是KK集团。2021年7月份美妆领域共发起15起融资事件，融资金额超52亿元，超过了今年上半年的融资总和。在美妆领域中，获得融资的有四家是美妆集合品牌店，包括“国免”在内三家企业都分别获得融资，KK集团一马当先，更是获得由京东投资的3亿美元，济宁新设计灵感kkv集合货架，一时间风头无两。在今年融资之后，新设计灵感kkv集合货架新品精选，KK集团估值一度高达得以200亿美，形势看似一片大好，但KK真有这样的实力吗？KK集团主打的是潮流零售，布局了KK馆、KKV、THE COLORIST调色师等多个品牌形成连锁矩阵。新设计灵感kkv集合货架

盛和货架-济宁新设计灵感kkv集合货架由广州盛和货架有限公司提供。行路致远，砥砺前行。广州盛和货架有限公司致力成为与您共赢、共生、共同前行的战略伙伴，更矢志成为钢结构具有竞争力的企业，与您一起飞跃，共同成功!