

## 重庆到泰国电商小包物流 泰国COD物流

产品名称	重庆到泰国电商小包物流 泰国COD物流
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司业务部
价格	15.00/KG
规格参数	产品:泰国COD物流代收款 增值服务:跨境仓储一件代发 品牌:蜂鸟物流
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	18617063054 18617063054

## 产品详情

什么是TikTok？

TikTok是抖音的海外版。目前正在国际上有着举足轻重的地位。国内抖音已经发展了4年，4年的时间让我们看到了非常多的奇迹，也见证了无数网红的崛起。如果从今T才开始入局抖音的话，为时已晚。那现在是否还有什么机会可以入局抖音吗？有，那就是抖音海外版TikTok，而现在正是国内MCN机构出海东南亚布局抖音海外版的Z佳时机。想要快速入驻海外直播公会可以联系Z业团队（cmxyci）

为什么MCN机构出海S选东南亚？

首先，东南亚离中国近，有着文化上的相近性，TikTok热早已席卷各地。成本低，复制快，是Z触手可及的一片淘金热土。已经满足了MCN机构成型成长进行素人打造的基本条件。

再者，以东南亚泰国市场为例，根据相关的市场数据，在泰国，TikTok的下载量排名第二，用户超过1000万人，拥有着庞大的用户市场，而且国家经济表现也相对较好。

第三，从目前泰国TikTok的内容来看，也是以往抖音刚发展起来时候的套路，是一些清一色的对口型唱歌、搞笑等短视频为主，是国内早几年的套路。

第四，从泰国版抖音的用户人群来看，由于东南亚普遍的年轻化群体，故在泰国，用户群体大多以00后、10后的年轻群体为主，该群体将非常热衷与追求网红经济，有利于孵化素人网红。

因此，以国内MCN机构孵化IP的经验，在泰国本地投资一个当地的团队，借助在中国对抖音机制和玩法的理解，甄选并孵化一批网红，或将会在泰国的MCN机构之战中，先行一步，孵化出更多的头部网红，快速建立起自己的核心竞争力。

东南亚抖音如何变现？先用矩阵打法，再做跨境电商

随着东南亚经济水平的提升以及东南亚女性对悦己需求的增加，由美而来的感性消费已经随之上升，女性群体对外表的多元化追求也展现了“女神”的消费趋势，颜值经济成为当红概念。《必收藏！东南亚女性群体消费趋势洞察报告（上）》

因此在美妆品类下，口红、化妆用具、化妆品、香水和护肤品都是东南亚地区的热销品类。此外对于泰国本身优质宠物用品产业带和宠物文化。因此在泰国发展像美妆、宠物品类的网红，无疑会得到比较大的商业价值。

市场还在不断被教育的过程，泰国TikTok的年轻化有利于网红的孵化，却不利于电商带货，因为这个群体普遍没有消费能力。而现阶段TikTok的购物车系统还未全面开放，没有移动支付和电商链接，流量变现也会大打折扣。这是一个投入产出比的计算。“因为东南亚成本相对较低。但是它的增长态势很值得期待。”尽管无法在现阶段在东南亚得到变现，但因为现在入局的成本低，那么风险就在可控的范围内。根据国内的抖音发展经历，极有可能在2年到3年之后，东南亚会得到一个爆发式的增长。

不过尽管在现阶段无法实现变现，依旧可以通过媒体矩阵的打法，把流量矩阵先建立起来，例如同步布局instagram和facebook，再通过跨境电商进行站内站外的引流，同时也可以为想要出海东南亚的跨境卖家服务，东南亚领航电商平台Shopee已经有了这样的机制，会是一个不错的机会。