

陕西到泰国电商小包物流 泰国COD物流

产品名称	陕西到泰国电商小包物流 泰国COD物流
公司名称	东莞市蜂鸟物流有限公司业务部
价格	15.00/KG
规格参数	产品:泰国COD物流代收款 增值服务:跨境仓储一件代发 品牌:蜂鸟物流
公司地址	广东省东莞市寮步镇牛杨村凤凰台路67号
联系电话	18617063054 18617063054

产品详情

京东跨境出口电商平台JOYBUY升级为跨境B2B交易和服务平台

京东旗下跨境电商出口平台JOYBUY发布公告称，为了帮助更多的中国企业和中国品牌在海外拓展跨境业务，JOYBUY将升级为跨境B2B交易和服务平台，更好地服务于全球买、卖家。据知情人士透露，升级后的JOYBUY将继续致力于服务跨境电商用户，并利用京东数字化供应链能力助力国内、国外的跨境中小卖家和买家。

俄罗斯在线零售商明年起或将承担双重增值税

俄罗斯电子商务协会（AKIT）在给俄罗斯联邦税务局的一封信中表示，自2022年1月1日起，销往哈萨克斯坦和白俄罗斯的俄罗斯在线零售商要缴纳相应的商品增值税。与此同时，俄罗斯在线零售商还得承担本国的增值税。据悉，哈萨克斯坦的税率为12%，白俄罗斯的为20%。据统计，若该税率正式实施，将会给俄罗斯在线零售商增加74亿卢布的额外税收负担。AKIT表示，全球速卖通、eBay和Asos等国际电商平台的俄罗斯卖家可以不受该增值税要求的约束。

Shopify：2021年黑色星期五销售额接近29亿美元

电商平台Shopify宣布，其2021年的黑色星期五销售额接近29亿美元，比2020年的黑色星期五增长21%。由于受到疫情的持续影响，Shopify商家的销售额相比2019年飙升了75%，是2019年黑色星期五销售额的两倍多。据悉，在此次黑五中，Shopify每分钟Z高销售额近310万美元。其中，伦敦、纽约和洛杉矶是消费者购物ZC销的城市；商品销售上，72%的销售额来自移动设备，而28%来自台式机，高于2020年移动设备销售额的67%和台式机销售额的33%。

“ OnePro ” 完成千万级天使轮融资

出海电商平台一号创品（OnePro）已于近期完成千万级天使轮融资，投资方为国际物流华运国际集团。一号创品（OnePro）由小米生态链企业比科斯集团创始人陈克勇发起，本轮融资将主要用于行业研究，体系建立、团队建设以及产品开发设计等诸多方面。据了解，一号创品OnePro是一家出海产品电商平台，致力于帮助更多的铺货型转型为精品卖家。

DTC出海家居品牌Newme完成数百万美金天使轮融资

11月26日，DTC出海家居品牌Newme宣布完成数百万美金天使轮融资，由惟一资本领投，青赢创投跟投，唯快资本担任D家财务顾问。本轮融资将用于供应链研发和管理，品牌建设等业务。据悉，Newme专注于通过TikTok渠道种草，以独立站和亚马逊店铺为主要转化阵地，供应链端通过自研、包款等方式进一步定义新品，打造DTC家居品牌。

直播电商“觅酷网络”完成千万级天使轮融资，云集投资

近日，“觅酷网络”完成数千万人民币天使轮融资，由云集进行战略投资。本轮资金将主要用于扩充团队，在品牌营销端和渠道端进行赋能。