

中国ERP软件市场发展态势及投资战略研究报告2021-2027年

产品名称	中国ERP软件市场发展态势及投资战略研究报告 2021-2027年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国ERP软件市场发展态势及投资战略研究报告2021-2027年【报告编号】：250197【出版时间】：2021年11月【出版机构】：中商华研研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元

【联系人】：夏琪--客服专员

免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：ERP软件行业发展综述1.1ERP软件行业概述1.1.1ERP软件定义（1）从管理思想方面进行定义（2）从软件产品角度进行定义（3）从管理系统角度进行定义1.1.2ERP软件核心思想与系统内涵（1）ERP软件核心思想（2）ERP软件系统内涵1.1.3ERP软件的基本功能模块（1）生产控制管理模块（2）供应链与物流管理模块（3）财务管理模块（4）人力资源模块（5）销售、营销与客户服务模块（6）企业知识模块1.2ERP软件行业产业链分析1.2.1ERP软件行业产业链结构（1）ERP产业链结构（2）ERP产业链发展历程（3）ERP产业链组织模式（4）ERP产业链组织模式运行保障措施1.2.2ERP软件行业商业模式分析（1）传统ERP软件行业商业模式分析（2）基于产业链的ERP软件行业商业模式（3）ERP软件行业产业链商业模式发展分析1.3ERP软件适用模式及效果分析1.3.1ERP软件需求类型分析（1）理想化类型（2）基本类型（3）组合类型1.3.2ERP适用模式及典型软件（1）业务专注化模式（2）集中管理模式（3）信息集成模式（4）小型信息化模式（5）组合模式1.3.3ERP实施效果评价分析（1）实施效果预期需求分析（2）ERP实施效果评估方法（3）ERP实施效果评价体系1.4ERP软件行业发展环境分析1.4.1行业管理规范（1）行业监管部门（2）行业相关政策（3）行业发展规划1.4.2经济环境分析（1）国际宏观环境分析（2）国内宏观环境分析1.4.3技术环境分析1.4.4软件行业环境分析1.4.5社会文化环境分析1.5ERP软件行业发展机遇与威胁分析 第2章：全球ERP软件行业发展分析2.1全球ERP软件行业发展状况2.1.1全球ERP软件发展历程（1）订货点法（2）时段式MPR系统（3）闭环MPR系统（4）MPRII系统（5）ERP系统（6）ERP II系统（7）电子商务ERP阶段2.1.2全球ERP软件行业现状分析（1）全球ERP软件应用现状（2）全球ERP软件市场状况（3）全球ERP软件竞争状况2.1.3全球ERP软件类型与特点分析（1）传统ERP市场分析（2）电商ERP市场分析1）电商ERP特点分析2）电商ERP市场发展现状3）电商ERP市场竞争格局4）电商ERP市场发展趋势5）鞋服电商ERP系统分析（3）SAASERP市场分析1）SAASERP特点分析2）SAASERP市场发展现状3）

SAASERP市场竞争格局4) SAASERP市场发展趋势分析2.1.4全球ERP软件领先企业主要产品(1) SAP公司的ERP系统(2) Oracle公司的ERP系统(3) JDE公司的ERP系统(4) BAAN公司的ERP系统(5) SSA公司的BPCS系统(6) Symix公司的CSRP系统(7) QAD公司的MRG/PRO系统(8) 四班公司的FourthShift系统(9) CA公司的Manman/X系统2.2重点国家/地区ERP软件行业发展状况2.2.1美国ERP软件行业发展状况(1) 美国ERP软件行业发展阶段(2) 美国ERP软件行业发展特点(3) 美国ERP软件行业发展现状(4) 美国应用较多的ERP系统(5) 美国ERP软件行业竞争态势2.2.2欧洲ERP软件行业发展状况(1) 欧洲ERP软件行业发展概况(2) 欧洲ERP软件行业竞争态势(3) 欧洲ERP软件行业发展趋势2.2.3日本ERP软件行业发展概况(1) 日本ERP软件应用现状(2) 日本ERP软件行业市场现状2.2.4韩国ERP软件行业发展状况(1) 韩国ERP软件产业总体情况(2) 韩国企业应用软件发展过程(3) 韩国ERP软件市场发展状况(4) 韩国ERP应用效果影响因素(5) 韩国ERP市场展望2.2.5印度ERP软件行业发展状况(1) 印度ERP软件行业市场现状(2) 印度ERP软件行业发展趋势2.3全球ERP软件行业发展趋势与前景预测2.3.1全球ERP软件行业发展趋势2.3.2全球ERP软件行业前景预测 第3章：中国ERP软件行业市场发展分析3.1中国ERP软件行业发展概况3.1.1中国ERP软件行业发展历程(1) 起步阶段(2) 发展阶段(3) 成熟阶段(4) 转型与新起点3.1.2中国ERP软件行业发展现状(1) 产品行业化发展(2) 体系行业化发展3.2中国ERP软件应用状况分析3.2.1ERP软件应用现状分析(1) ERP软件应用行业分析(2) ERP软件应用企业分析(3) ERP软件应用特点分析3.2.2ERP软件实施现状分析(1) 企业实施ERP的动力(2) 企业实施ERP的收益预期(3) 企业实施ERP的成效状况(4) 对企业实施ERP软件的建议3.3中国ERP软件市场现状分析3.3.1中国ERP软件市场发展阶段(1) 单一的财务软件(2) 单一的ERP软件(3) ERP套件3.3.2中国ERP软件市场规模分析(1) 2017-2021年ERP软件市场规模(2) 中国ERP软件市场空间发展分析3.3.3中国ERP软件行业市场结构(1) 中国ERP软件垂直市场结构(2) 中国ERP软件平行市场结构(3) 中国ERP软件区域市场结构3.4中国ERP软件市场供需与价格渠道分析3.4.1中国ERP软件市场供需现状分析(1) 市场需求现状分析(2) 市场供给现状分析3.4.2中国ERP软件市场供需渠道分析(1) 市场主流供需渠道概述(2) 各渠道特征对比及优劣势分析(3) 市场供需渠道变化趋势分析3.4.3ERP软件市场价格走势分析(1) ERP软件产品价格特征分析(2) 国内当前ERP软件产品市场价格分析(3) 国内ERP软件产品价格影响因素分析(4) 主流企业ERP软件产品价位及价格策略(5) ERP软件产品市场价格变化趋势预测3.5中国ERP软件市场发展特点与痛点分析3.5.1ERP软件行业用户特点(1) 用户需求持续升温(2) 用户应用目标多样化(3) 实施ERP过程相对渐进和温和3.5.2ERP软件行业厂商特点(1) ERP软件厂商多元化发展(2) ERP软件厂商供给能力快速增长3.5.3ERP软件行业发展现存问题分析 第4章：中国ERP软件细分行业市场发展分析4.1ERP软件细分行业发展概况4.1.1ERP软件细分行业分类(1) 按ERP软件应用行业划分(2) 按ERP软件应用企业规模划分(3) 按ERP软件产品应用范围划分4.1.2ERP软件各细分市场概况(1) 中小企业与大型企业ERP软件市场概况(2) 专用型ERP及通用型ERP软件市场概况(3) 各行业ERP软件市场概况4.1.3ERP软件细分市场发展趋势4.2制造业ERP软件市场现状分析4.2.1制造业ERP软件市场总体概况(1) 市场总量分析(2) 市场发展状况和特征(3) 产品结构分析(4) 品牌结构分析(5) 行业结构分析(6) 区域结构分析4.2.2制造业ERP软件市场竞争状况(1) 竞争格局分析(2) 产品成熟度及用户满意度分析(3) 厂商专业能力分析4.2.3制造业ERP软件市场前景与趋势预测(1) 制造业ERP市场规模预测(2) 制造业ERP市场发展趋势4.3流通业ERP软件发展现状分析4.3.1流通业ERP软件市场总体概况(1) 市场总量分析(2) 市场发展状况和特征(3) 产品结构分析(4) 品牌结构分析(5) 行业结构分析(6) 区域结构分析4.3.2流通业ERP软件市场竞争状况(1) 竞争格局分析(2) 产品成熟度及用户满意度分析4.3.3流通业ERP软件需求分析(1) 流通业信息化发展状况(2) 流通业对ERP软件的功能需求4.3.4流通业ERP软件市场前景与趋势预测(1) 流通业ERP市场规模预测(2) 流通业ERP市场发展趋势4.4电力业ERP软件发展现状分析4.4.1电力企业ERP需求分析(1) 电力企业特点及信息化现状(2) 电力企业ERP软件实施目的(3) 电力企业ERP软件功能模块需求4.4.2电力业ERP软件市场现状(1) 电力企业ERP建设现状(2) 电力业ERP软件市场状况4.4.3电力业ERP软件市场前景预测 第5章：中国ERP软件市场竞争及营销分析5.1ERP软件行业市场竞争分析5.1.1ERP软件市场竞争现状分析(1) 品牌竞争现状(2) 产品与技术竞争状况(3) 渠道与服务竞争状况(4) 垂直与行业市场竞争状况5.1.2ERP软件市场竞争格局分析(1) ERP软件行业各阶层竞争格局(2) ERP软件厂商竞争格局(3) ERP软件行业竞争趋势5.1.3ERP软件行业潜在威胁分析(1) 新进入者的威胁(2) 客户议价能力分析(3) 产品替代品威胁5.1.4ERP软件行业并购状况分析(1) ERP软件行业并购现状(2) ERP软件行业并购趋势5.2ERP软件行业市场营销分析5.2.1ERP软件销售特征分析(1) 无形产品销售(2) 口碑营销为主的团队配合式销售(3) 决策模型复杂(4) 重复购买行为少5.2.2ERP软件营销模式发展阶段(1) 理念营销阶段(2) 产品营销阶段(3) 体验营销阶段5.2.3ERP软件行业营销环境(1) 市场环境(2) 客户环境(3) ERP营销业务流程5.2.4ERP软件行业营销现状(1) ERP软件厂商营销现状(2) ERP市

场营销瓶颈5.2.5ERP软件体验营销策略(1)ERP企业内、外部体验策略(2)ERP软件体验营销4P组合策略(3)ERP软件体验营销6E组合策略 第6章：ERP软件行业领先企业经营状况分析6.1ERP软件行业企业发展总况6.2ERP软件行业领先企业个案分析6.2.1思爱普(中国)有限公司(SAP)(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业ERP产品与技术分析(4)企业营销渠道与服务分析(5)企业研发实力分析(6)企业经营优劣势分析6.2.2甲骨文(中国)软件系统有限公司(Oracle)(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业ERP产品与技术分析(4)企业营销渠道与服务分析(5)企业研发实力分析(6)企业经营优劣势分析6.2.3用友网络科技股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析6.2.4东软集团股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析6.2.5金蝶国际软件集团有限公司(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析6.2.6鼎捷软件股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析6.2.7浪潮电子信息产业股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析6.2.8上海宝信软件股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析6.2.9航天信息股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析6.2.10远光软件股份有限公司(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析 第7章：ERP软件行业前景预测与投资策略规划7.1ERP软件行业前景与趋势预测7.1.1ERP软件行业发展前景预测7.1.2ERP软件行业发展趋势预测(1)产品技术趋势(2)营销渠道趋势(3)用户需求趋势(4)区域市场趋势(5)行业市场趋势7.2ERP软件行业投资特性分析7.2.1行业投资壁垒分析7.2.2行业盈利模式分析7.2.3行业投资风险分析(1)行业政策风险(2)行业市场风险(3)经营成本风险(4)技术及人才风险7.3ERP软件行业投资潜力分析7.3.1行业投资现状分析7.3.2行业投资推动因素7.3.3行业投资主体分析(1)行业投资主体构成(2)各投资主体投资优势7.3.4行业投资切入方式7.4ERP软件行业投资策略规划7.4.1行业投资价值分析7.4.2行业投资机会分析7.4.3行业投资策略与建议 部分图表目录：图表1：典型ERP软件功能模块示意图图表2：SAP产品线对ERP软件需求的覆盖图表3：Oracle产品线对ERP软件需求的覆盖图表4：用友产品线对ERP软件需求的覆盖图表5：国务院新旧18号文对比图表6：中国ERP软件行业发展机遇与威胁分析图表7：全球ERP软件市场份额(单位：%)图表8：国内ERP软件市场发展阶段图表9：2017-2021年中国ERP软件市场规模(单位：亿元，%)图表10：各国ERP软件支出/GDP一览(单位：%)图表11：中国ERP软件垂直市场销售额与增长率(单位：亿元，%)图表12：中国ERP软件垂直市场结构(单位：%)图表13：中国ERP软件行业市场结构(单位：%)图表14：中国ERP软件区域市场销售额与增长率(单位：亿元，%)图表15：中国ERP软件区域市场结构(单位：%)图表16：专用型、通用型、行业版ERP软件对比图表17：中国ERP软件行业市场销售额与增长率(单位：亿元，%)图表18：制造业ERP市场产品结构分析图(单位：%)图表19：制造业ERP产品成熟度分析图(单位：分)图表20：电力企业ERP系统主要功能模块及关系图表21：中国ERP软件品牌销售额(单位：亿元，%)图表22：中国ERP软件品牌市场结构(单位：%)图表23：ERP软件营销业务流程示例图表24：企业内外部体验模型图表25：思爱普(中国)有限公司优劣势分析图表26：甲骨文(中国)软件系统有限公司优劣势分析