

2023中国游乐展览会

产品名称	2023中国游乐展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	简称:游乐展
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2023亚洲乐园及景点博览会

暨第19届广州国际电玩及游艺设备·主题公园与文旅产业展览会

时间：2023年5月10日-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会馆A区

规模：18万平方米，8500个展位，2500家参展商

指导单位：中国文化旅游行业协会

主办单位：中国旅游景区协会 广东省对外经济合作企业协会 粤港经贸合作交流促进会

协办单位：

Hot Games 杂志 广东省景区行业协会

海南省旅游景区协会 吉林省旅游景区协会

辽宁省旅游景区协会 安徽省旅游协会旅游景区分会

江西省旅游协会景区分会 山东省旅***业协会旅游景区分会

河北省旅游协会 新疆维吾尔自治区旅游景区（点）协会

江苏省旅游协会 湖南省旅游协会旅游装备和露营分会

山西省旅游协会 青海省文化和旅游协会

河南省旅游协会 福建省旅游协会

宁夏旅游协会 北京市旅***业协会

内蒙古自治区旅游协会 四川省旅游景区管理协会

广西旅游协会景区分会 黑龙江省旅游景区协会.....

一、展会简介：

2023年5月10-12日，由中国文化娱乐行业协会指导，中国旅游景区协会、广东鸿威集团联合全球各大文旅行业机构共同打造出的2023世界文旅产业博览会 World Culture & Tourism Industry Expo（简称：WCTIE2023）在广州·中国进出口商品交易会A+B区隆重举办。展览期间举办“2023亚洲乐园及景点博览会”、“2023亚洲旅游景区装备博览会”“2023亚洲夜游与演艺产业博览会”等专题展览会，展览规模达18万平方米，2500家来自全球游乐、文旅、景区相关的产品供应商和服务企业参展，展览范围涵盖电玩产品及配件、室内乐园、主题公园及游乐场设施、文化旅游、文创二消、夜游演艺、文旅科技、智慧旅游、景区装备及项目推介等游戏游艺及乐园景点、景区相关产业链上下的各个产品及配套服务，吸引12万观众进场参观采购。

二、展览范围：

- 1、室内乐园：成人电玩、模拟机、***机、娃娃机、篮球机、点唱机；亲子乐园、扭蛋机、电瓶车、摇摆机、盲盒机、摊位机、卡片机、淘气堡、DIY、积木、动漫周边；乐园管理系统、支付系统、自动售货机、存币机、数币机、消毒机；室内乐园规划设计、装饰、环境艺术及其他配套产品等；
- 2、主题公园：过山车、摩天轮、轨道赛车、自控游乐设备、黑暗乘骑、特种影视设备、无动力游乐设备、水上游乐设施、充气游乐、丛林攀爬、萌宠乐园、拓展训练、巡游演艺、规划设计、工程施工等；
- 3、景区装备：景区水陆交通观光设施；景区旅居/休闲设施、景区公共卫生、景观照明、商业/体育设施；景区旅游系统、门票系统；景区网红游乐设施等；
- 4、文化旅游：
文旅科技：文旅科技设备、互动多媒体、数字媒体技术、全息投影、球幕、飞行影院、沉浸式影院等。
智慧旅游：票务管理系统、旅游大数据集成分析、下一代通信技术、新信息技术的应用、物联网、云计算、自助导航、游客预警、景区服务系统等。
夜游演艺：实景演艺、旅游演艺、花车巡游、魔术表演，声光电科技设备、音乐喷泉、水幕激光、舞台灯光秀、沉浸式灯光表演、全息影像等。
文创二消：文旅文创产品、动漫/文旅IP授权产品、文旅二消产品、旅游商品、礼品玩具纪念品、手工艺礼品等。

配套服务：文旅项目投资/开发/运营/管理；品牌项目宣传、招商与合作展示；文旅项目、文旅地产、乡村旅游、度假村、特色小镇规划设计、工程包装施工；景区活动策划、托管运营、教育培训机构、项目展示等。

三、同期活动（拟）：

- 1、世界文旅大会 主论坛
- 2、中国室内乐园发展大会暨嬉游节
- 3、中国温泉水乐园创新发展论坛
- 4、中国室内家庭运动中心（FSC）发展大会
- 5、中国文旅项目设计大师论坛
- 6、中国文旅项目设计青年论坛
- 7、亚洲夜游与演艺高峰论坛
- 8、中国景区创新发展论坛
- 9、中国景区营销和运营大会
- 10、中国文旅资源交易大会·广州站
- 11、中国亲子微度假发展论坛
- 12、中国城市公园发展论坛
- 13、中国博物馆、科技馆、数字展馆行业创新发展论坛
- 14、中国数字文旅项目内容策划·设计论坛
- 15、亚洲游艇及水上运动发展论坛
- 16、中国旅居与露营产业发展大会
- 17、景区‘新产品、新项目、新技术、新模式资源对接会
- 18、中国文旅集团年会
- 19、中国文旅项目投融资大会
- 20、VR·沉浸式新品发布暨论坛

四、目标观众：

- 1、各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、行业主管协会、行业相关组织；

- 2、大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；
- 3、5A/4A度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅游开发区、山地休闲度假区；
- 4、主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；
- 5、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园；
- 6、汽车营地、工业旅游示范区/点、游艇俱乐部、主题酒店与休闲会所；
- 7、滨海旅游度假区、高尔夫球场、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；
- 8、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；
- 9、各类游乐设备、游艺机代理经销商、室内乐园投资商、运动场、体育馆等采购商；
- 10、各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等。

六、展位费用：

国内企业

普通标准展位：（RMB）12800元/个/3m × 3m

豪华标准展位：（RMB）15800元/个/3m × 3m

空地/特装展位：（RMB）1180元/m²；36m²起租，

标准展位说明：(三面围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

豪华展位说明：(含围板（4米高）、楣板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)

空地展位说明：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 28元/m²收取空地管理费

境外企业（USD）

标准展位：\$2600/个

豪华展位：（USD）\$3000/个

空地展位：（USD）\$260/m²

2023中国游乐设施展览会5月10日-12日广州召开。

五、宣传推广：

国内外部，将通过、短信、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请。

组委会将通过300多家大众媒体、网络媒体、媒体发布展会信息，吸引买家到会。

组委会将定向给买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等100万张/套。

在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多人士到会。

将召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力。

支持单位：

世界水公园协会（WWA）印度游乐园暨产业协会行业协会（IAAPI）

俄罗斯游艺机游乐园协会（RAAPA）香港游乐园及景点协会（HKAAPA）

国际主题娱乐协会（TEA）国际休闲娱乐协会（IALEI）

国际公园娱乐经营联合会（IFPRA）欧洲游戏游艺联合会（EUROMAT）

澳大利亚游乐休闲与娱乐协会（AALARA）娱乐业服务及技术协会（ESTA）北美

澳大利亚国立游艺机经营者协会（NAMOA）保加利亚游戏产业制造与经营同业公会

中山市游戏游艺行业协会（ZGAA）广州市番禺动漫游艺行业协会（GAGA）