

京正婴童展-2022北京孕婴童产品展览会

产品名称	京正婴童展-2022北京孕婴童产品展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2022年京正.北京婴童展，展会面积：60000平方米 参展商：800家+

2022第34届京正·北京国际孕婴童产品博览会

展会时间：2022年4月8-10日

支持单位：

中国优生优育协会 中华医学会

中国贸促会商业行业分会 全国妇联办公厅

中国妇女儿童活动中心 中国关工委健体中心学雷锋联盟

全国卫生产业企业管理协会儿童健康产业分会

中国国际展览中心集团 《中国会展》杂志社

广东省孕婴童用品协会 云南省孕婴童用品协会

河南省孕婴童用品行业协会 山东省孕婴童用品商会

海南省孕婴童行业协会 贵州省儿童用品商会

广西玩具和婴童用品协会 重庆市孕婴童用品产业协会

北京市孕婴童用品行业协会 香港孕婴童业协会

长春市孕婴童行业协会 湖北省婴童用品协会

四川省孕婴童用品行业协会 浙江省玩具和孕婴童用品协会

合作批发市场：

北京市百荣世贸商城 天津都行商城

天津市万隆商城 安徽合肥市中绿服饰广场

福建福州市六一国际童装城 广东简村童装批发市场

广西柳州市新时代商业港 广西太平洋童装妇婴用品批发市场

贵州贵阳西南商贸城 河北邯郸浙江商贸城

河北石家庄南三条市场 河北石家庄市新华区湾里庙贸易中心

河北石家庄市鑫源童装广场 河北明珠国际服装生态新城

河南郑州恒泰商贸有限公司 河南郑州商贸商城管理机构

河南郑州银基商贸城有限公司 河南郑州市百荣世贸商城

河南河南中原城 河南郑州万客来食品城

湖北武汉市童玩市场 湖北武汉美奇国际商场

湖南株洲银谷童服市场 江苏徐州上海国际服饰城

吉林长春市温州城商品交易市场 辽宁沈阳五爱服装批发市场

内蒙古国际母婴用品批发城 陕西西安西北商贸中心

山东滕州真爱商城 山东临沂顺和母幼用品采购基地

山东聊城香江批发城 山东潍坊小商品城

山东滕州市翔宇儿童用品批发商城 上海超飞捷服装批发市场有限公司

四川成都荷花池大成市场 新疆乌鲁木齐国际商贸城

浙江杭州市四季青苏杭服装市场 重庆市（合川）义乌小商品批发市场

山西太原义乌小商品城 山西太原小商品批发城

山西太原东都服装有限公司

展会地点：北京·中国国际展览中心（新馆）

【展会概况】

北京京正国际展览有限公司（简称“京正国际”）是主、承办大型会展活动的服务商，公司业务涉及类展会、大型会议，组织中国企业参加境外展会及境外考察活动等。公司自2001年成立至今，成功举办了多次国内大型展览、会议及海外考察活动，其中创办的大型展会品牌——京正国际孕婴童产品博览会，每年两届分别在北京、广州两大城市举办，至今已成功举办三十三届。

京正·孕婴童展MICF，自创展以来，历经十余年卓越发展，现成为中国地区孕婴童行业具影响力的行业盛会，它涵盖了全球范围的孕婴童全系列产品和技术，是孕婴童品牌推广、市场开拓、行业趋势指南及孕婴童商务贸易的化平台，更是孕婴童行业精英同仁每年必聚的交流盛会，展品涉及到：母婴用品、孕婴童食品及保健品、童车床及床上用品、儿童家具、孕装和孕妇内衣、童装、婴装、童鞋、婴儿及儿童玩具、教育用品等孕婴童全系列产品。

京正国际秉承“诚信、创新、奉献”的理念，以规范的管理和优质的服务，赢得了广大参展商和观众的高度认可。京正国际凭借其展会规模和业界影响力，于2012年发起成立了北京孕婴童用品行业协会（简称BMICIA），并被选为北京孕婴童用品行业协会会长单位，为提高孕婴童会展行业的举办水平，促进孕婴童行业贸易合作与技术交流不断做出新的贡献。

京正国际始终坚信：“专注，成就卓越；诚信，铸就品质。”十多年的磨砺，京正国际始终走在孕婴童行业的前列。在举办展览的同时，京正国际还举办诸多对行业具有影响力的研讨会活动，使展商和经销商共聚一堂，面对面交流，助其提高沟通效率，更快的达成合作意向。2008年，京正国际正式启动“京正&婴雄会”答谢订货会之旅，深入全国重点城市，激活孕婴童行业区域贸易，发展二三线城市渠道商，帮助展商更广泛、更准确的获得商机。截止到2018年7月，京正国际已在河南、湖北、湖南、江西、福建、浙江、江苏、安徽、四川、重庆、山东、山西、陕西、辽宁、吉林、云南、内蒙古、广西、贵州等地，成功举办了近40场的答谢订货会活动，得到了参展企业与当地代理商、经销商的一致认可与支持。

【展会优势】

北京·中国国际展览中心（新馆）规模宏大，设施齐备，功能完善，立足中国华北市场、辐射全国、面向世界，深挖并拓展经销渠道。孕婴童行业衣、食、住、行等，轻松找产品，春夏交替新品发布、采购的好时机。

展前、展中论坛全面升级，定位高品质群体，共同就行业热点及前沿问题展开互动，倾听行业声音，助推行业发展，不可多得的思维碰撞机会。

主办方18年的行业展览沉积，拥有先进的办展理念和丰富的行业资源，孕婴童行业稳步发展历经18载，拥有良好的社会口碑及品牌影响力，内贸外销并驾发展。

【参展理由】

享有“京正·孕婴童”十年的展会品牌优势与庞大的经销商资料；

准备捕捉国内外采购商需求，寻找信赖的合作伙伴；

会晤来自海内外的观众，快速寻找到国内外买的通道；

引领行业风向标，新技术、新产品、新资讯的权威发布平台；

树立和巩固企业形象，开拓客户资源，迅速扩展企业在国内外市场的份额；

百家行业媒体，网络媒体同步宣传，电视、门户网站、报纸等主流媒体多形式报道。

【 参会观众 】

各省市代理商、加盟商、品牌商、批发商、零售商等；

各省市连锁超市、百货公司、婴童店主、婴童用品卖场等负责人；

全国各地幼儿园、亲子园、幼教机构及媒体；

全国大型孕婴童批发商城、孕婴童行业协会的参观团；

国内各省市有意进军孕婴童行业的投资商；

海外及港澳台代理商、采购商、品牌商；

【京正·孕婴展推广渠道】

报纸&杂志的新闻专题、资讯及广告宣传

央视、卫视、电台等时间报道

门户网、行业网，搜索引擎全年度的高调推广

全展期的电话邀请

定期的温馨短信提醒

行业协会的会员通知

全国各批发市场的户外广告

直邮邀请买家

行业连锁机构的紧密合作

携手国外行业展，邀请境外买家

【展览范围】

孕婴童食品及保健品：奶粉、辅食、保健及营养品等

母婴用品：哺育用品、清洁消毒产品、护肤品、卫生护理用品、电子产品、安全用

孕装、内衣及配饰：孕妇装、孕妇内衣、配饰及纺织品等

童装、婴装、童鞋及配饰：童装、婴装、婴童鞋、配饰等

童车、汽座：童车、汽车安全座椅等

童床、家俱、家居家纺：童床及家俱、床上用品、纺织品、背带等

玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、儿童玩具、游乐设施、教育用品及文具、纪念品等

服务机构：幼教、早教等服务机构

【参展费用】

标准展位：（双开口加收10%）

9m²：¥12000元/展位；展位规格：3m×3m

12m²：¥16000元/展位；展位规格：4m×3m 或2m×6m

15m²：¥20000元/展位；展位规格：5m×3m

标展配置：三面展板（双开口位为两面）、中英文楣板、1桌2椅、地毯、2盏照明灯、电源插座

特装展位：¥1200元/m²，净地（36m²及以上）

备注：无任何配置，所有设计、搭建、清理工作由参展商负责完成。