

# 上海星力仓储浦东新区男装类第三方托管仓库出租解决方案降低成本提升效率

产品名称	上海星力仓储浦东新区男装类第三方托管仓库出租解决方案降低成本 提升效率
公司名称	上海星力有鹏仓储服务有限公司
价格	1.00/平方米
规格参数	仓库区域:杨浦、嘉定、青浦、南汇等 租赁方式:仓库出租、电商代发仓库 服务方式:正规合同、透明首付、无休
公司地址	上海市杨浦区军工路1300号
联系电话	13301989506

## 产品详情

上海星力仓储浦东新区男装类第三方托管仓库出租解决方案降低成本 提升效率，汇总拣货则将拣货员的作业时间压缩了，将拣货到打包的分拣分为了两个步骤，先由拣货员从仓储先筛选一遍，再到分播区域按照客户订单进行分播，将拣货的工作量分为两个步骤进行完成。一般而言，当订单数比较少的时候，库存管理仓管员每天按照《入库单》、《领料单》、《退料单》《出库单》上所填写之产品型号、物料名称、数量在相应的帐、卡上进行登记，做到日清月结，数字准确、完整，便于抽查库存。财务人员予以抽查或监盘，并由仓管员填制《盘点表》，一式三份，一联仓库留存，一联交财务部，一联交公司资材部主管，并将实物盘点数与《存货计数帐》核对，如损耗或溢出应编制《盘盈、亏表》，经财务部门核实，说明盈亏原因报资材部经理、总经理签署意见后方可作帐务调整，以确保财务帐、存货计数帐、可以选用按单拣货的方式，虽然会增加拣货员的作业次数，但因为总量小，作业量不会很大；而当订单比较多时，建议采用汇总拣货方式，将拣货的作业量由拣货员和打包员分别承担。建议您从以下6个方面进行考虑。物流规模和客户群；你每天的存货进出量是多少?SKU多少钱?有什么特殊要求吗?贵司商品周转率、及时性要求及经销范围；你们对储存空间有什么要求和期望，如货架、温度和湿度、通风设施等。

上海星力仓储成立于2002年，注册资金500万。目前在上海市辖区设有3家分公司，员工近百人，交通方便，自有车辆运输队，可承担。

目前本公司已经与很多商家签约合作，具体有：运动系列（scholl puma mlb nikko nike等）、箱包类（新秀丽 等）、家用电器类（创维电视 松下 夏普等）、文具类（源丰文具等）、朔料制品以及各种网购客户等各种领域。我们已经积累了从事各种商品仓储管理与物流配送的实践经验，能够满足各种不同商家的不同需要。超强的分拣能力”是我们的优势，的库存管理是我们的特长。客户的信任与认同是本公司的发展动力，期盼能与更多商家合作，充分体现我们的价值。

仓库员定期对库存原(物)料进行实物盘点，每月一小盘，每半年一大盘。存货吊卡和实物相符合。对于物料要进行分级分类，从而确定各类物料盘点时间，可以说，现代电商仓储外包服务的崛起必定是离不开仓储自动化设备的相助的。但是在科学技术快速进步的现代，自动化仓储将会是未来的必然选择，那么电商有了自动化仓储后，还有必要找第三方仓储外包服务吗，电商仓储外包服务是否会被取缔呢？电商仓储货答案当然是不会的。这确保了易于跟踪、处理和报告。商品可能带有条形码或RFID标签。这确保了使用条形码扫描器或RFID扫描器方便地输入数据。这节省了手动输入数据的时间。然后，货物被转移到区域的仓库。品牌所有者也会在需要的时候提供跨平台服务。这里的货物永远进不了仓库。从品牌的网站收到后，它们被验证并直接发送到配送中心或品牌。在某些情况下，可能需要重新包装。重新包装将按照品牌所有者的指示进行。可以很大程度上提高人员的利用率。提升店铺信誉。电商卖家采用第三方的服务，配送时效高，商品能更快的到达客户手中，提高客户的体验度，提高店铺DSR，同时有利于增加客户的重复购买。节省费用。

上海星力仓储浦东新区男装类第三方托管仓库出租解决方案降低成本 提升效率，采用第三方电商仓储公司的服务，电商卖家不但可以节省仓储费用，而且在快递上，有规模效应，快递成本更低。大多数仓配一体化物流应用广泛的主要有3种拣货作业模式：单品

拣货，即订单行为1的订单单独拣货。这类订单，在扫描出库时可采取与普通订单不同的方式，可以显著提高扫描出库速度，因此建议单独处理。先集后分。先将一批订单起来，在一趟拣货任务中一并完成，拣完货再到分播区域按照客户订单进行分播。边摘边播。与第2种类似，也是一趟处理一批订单。与第2种不同的是，在拣货的同时完成按照客户订单的播种，拣完货后直接进入复核打包环节。定期盘点可分为日盘/周盘/月盘；日盘点搭配 MoveList（库存移动单）盘点；每月1号中午12点完成的目标要设定。除了加大力度提高发货速度和效率之外，也实行严格的进出库流程，运用WMS系统，以条码管理，每件货品自入库到出库都有自己立的“ ”。冷链仓储物流企业的成功应围绕“规模”、“科技”、“平台”三个核心要素，螺旋迭展，终形成业务飞轮。首先，抓住城配发展机遇，物流企业可以在区域内形成规模优势。其次，在业务规模基础上充分利用物流科技，提升运营效率，并形成标准化运营管理的技术能力。