

东莞药店设计 东莞药店装修 东莞医药商城设计装修装饰公司

产品名称	东莞药店设计 东莞药店装修 东莞医药商城设计装修装饰公司
公司名称	深圳市酷思医美医院环境设计装饰有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	全国所有城市均可提供服务
联系电话	18718568128

产品详情

东莞药店设计 东莞药店装修 东莞医药商城设计装修装饰公司

药店的装潢设计，要满足视觉的体验。颜色不宜太亮，也不宜太光明了，一般以简洁明了来满足大家了；药店对店铺层高的要求一般在3米以上，但由于所选择的店面多数处于底层，天花板下多数有下水管、电线管、消防管等管道，这时不要安装吊顶天棚将这些管道隔离，只要这些管道粉刷成纯白色，并将光源置于管道之下即可，这样既可以保证商店的空间，又可以节省费用。药店的招牌主要分为正面招牌与侧面招牌。正面招牌给人的感觉一般是影像深刻了；侧面招牌一般是用来吸引人用的；连锁药店的招牌主要的功能是突出表现连锁品牌的统一性、独立性，树立品牌形象，扩大品牌效应，产生品牌形象的对比非常的重要了，所以招牌就变得更加的重要了；药店的灯光应采用纯白双管日光灯，因为日光灯的照明度均衡，同时双管日光灯还能够弥补单管日光灯的直射死角，而且纯白的灯光能够毫无保留地反射出商品的原始色彩。日光灯应安装在购物通道的上方，距离货架的高度约等于购物通道宽度的一半，灯管的排列走向应与货架的排列一致，保证能够从正面直接照射到商品。收银台与货架之间的空间，以及商店入口通道的中间一般设计为堆头位，用来作为新商品、库存商品、推广期商品、标志性商品、品牌商品等重点品类的销售促进区域。由于堆头位的特殊位置，一般堆头位的长宽不超过1米，高不超过1.2米，以免造成对顾客视线的阻隔和通道的堵塞。堆头位处于商店的出入口通道上，是商店人流逗留时间长的地方，是促销商品的好区域，供应商也愿意支付时段性租金进行产品推广，因此，堆头费能够增加药店的纯利润。

综合：在药店里多放些贴在墙上的镜子，这样会使您的药店显得很宽敞，而且很重要一点，有些药品信息可以通过镜面反射再次或多次呈现给顾客，还有，药店的主色调要是绿色，因为绿色代表自然和健康，多在店面里放些花和植物，让顾客进店就感觉到自然的气息，身心放松，从而给药店树立好良好的形象！

药店通道的设计应尽可能直而长，尽量减少弯道和隔断，并利用商品的陈列，使顾客不易产生疲劳厌烦感，潜意识地延长在店内的逗留时间。通道一般由货架分隔而成，货架的高度好选择在1.8—2米之间，能使货架上层的商品正好持平或略高于顾客自然视线，不会产生视觉疲劳。通道宽度一般为1.4—1.8米，能让2个人及其购物篮或购物车并行或逆向通过，并能随意转身。通道不能太宽，若通道宽度超出顾客手臂或者视力所及范围，那么顾客就会只选择单侧商品。而通道太窄，则会使购物空间显得压抑，影响到顾客走动的舒适性，产生拥挤感。

药店的收银台设在出入口处，由收银台在出入口处分隔成出入口通道。结账通道(出口通道)可根据商店规模的大小设置一至二条，然后根据营业规模的预测分别配置1—4台收银机(但收银机的网络线应留8条)。在条件许可的情况下，还可以设置一条“无购物通道”，作为无购物的顾客的专门通道，以免出入口处造成拥挤。