中国岩棉行业销售策略与投资趋势预测报告2021-2027年

产品名称	中国岩棉行业销售策略与投资趋势预测报告2021-2027年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国岩棉行业销售策略与投资趋势预测报告2021-2027年【报告编号】: 250149【出版时间】: 2021年11月【出版机构】: 中商华研研究院【交付方式】: EMIL电子版或特快专递
【报告价格】:【纸质版】:6500元 【电子版】:6800元 【纸质+电子】:7000元 【联 系 人】: 夏琪--客服专员【报告来源】: http://www.zshyyjy.com/report/250149.html
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第 一章 岩棉行业界定和分类 第 一节 行业定义、基本概念 第二节 行业基本特点 第三节 行业分类 第二章 岩棉行业国内外发展概况 第 一节 全球岩棉行业发展概况 一、全球岩棉行业发展现状 二、主要国家和地区发展状况 三、全球岩棉行业发展趋势 第二节 中国岩棉行业发展概况 一、中国岩棉行业发展历程回顾 二、中国岩棉行业发展现状分析 三、中国岩棉市场发展情况分析 四、中国岩棉行业发展面临难题 第三章 2017-2021年中国岩棉行业发展环境分析 第 一节 宏观经济环境 一、世界宏观经济缓慢增长 二、中国宏观经济稳步发展 三、中国宏观经济基本走势 第二节 国际贸易环境 一、国际贸易环境发展回顾 二、国际贸易环境发展走向 三、国际贸易环境面临挑战 第三节 宏观政策环境 一、宏观调控政策综述 二、宏观经济政策走向 第四节 岩棉行业政策环境 一、相关行业标准 二、主要政策法规 三、政策法规影响 第五节 岩棉行业技术环境 一、岩棉生产技术概况 二、世界岩棉技术进展 三、岩棉技术发展趋势 第四章 岩棉行业市场分析 第 一节 市场规模 一、2017-2021年岩棉行业市场规模及增速 二、岩棉行业市场饱和度 三、影响岩棉行业市场规模的因素 四、2021-2027年岩棉行业市场规模及增速预测 第二节 市场结构 第三节 市场特点 一、岩棉行业所处生命周期 二、技术变革与行业革新对岩棉行业的影响 三、差异化分析 第五章 区域市场分析 第 一节 区域市场分布状况 第二节 重点区域市场需求分析 第三节 区域市场需求变化趋势 第六章 岩棉行业生产分析 第 一节 产能产量分析 一、2017-2021年岩棉行业生产总量及增速 二、2017-2021年岩棉行业产能及增速 三、影响岩棉行业产能产量的因素 四、2021-2027年岩棉行业生产总量及增速预测 第二节 区域生产分析 一、岩棉企业区域分布情况 二、重点省市岩棉行业生产状况 第三节 行业供需平衡分析 一、行业供需平衡现状 二、影响岩棉行业供需平衡的因素 三、岩棉行业供需平衡趋势预测 第七章 2017-2021年中国岩棉行业细分产品分析 第 一节 岩棉板发展分析 一、岩棉板基本情况概述 二、岩棉板市场发展现状 三、岩棉板产业存在的问题 四、岩棉企业发展应对策略第二节 其它岩棉制品

一、岩棉管 二、岩棉条 第八章 岩棉行业竞争分析 第 一节 岩棉行业企业集中度 第二节
岩棉行业市场集中度 第三节 竞争发展趋势 第九章 岩棉行业产品价格分析 第 一节 岩棉产品价格特征
第二节 国内岩棉产品当前市场价格评述 第三节 影响国内 市场岩棉产品价格的因素 第四节
主流厂商岩棉产品价位及价格策略 第五节 岩棉产品未来价格变化趋势 第十章
中国岩棉行业下游用户分析 第 一节 岩棉行业用户结构分析 一、建筑领域 二、农业领域 三、工业领域
四、船舶领域 第二节 用户需求特征及需求趋势 一、用户需求特征分析 二、用户需求未来趋势
三、用户的其它特性 第十一章 2017-2021年中国岩棉行业替代品分析 第 一节 替代品种类 一、矿渣绵
二、玻璃棉 三、聚脂纤维吸音棉 第二节 替代品对行业的影响 一、矿棉占吸音板主导
二、玻璃棉应用有局限 第三节 替代品发展趋势 一、矿棉市场前景广阔 二、建筑节
能玻璃棉向好 第十二章 2017-2021年岩棉其他互补产品——保温材料行业发展分析 第 一节
保温材料行业概述 一、保温材料的基本概述 二、保温材料分类及用途 第二节 保温材料行业发展分析
一、保温材料行业总体情况 二、保温材料行业发展情况 三、保温材料行业技术改进 第三节
保温材料行业前景方向 一、保温材料未来发展趋势 二、无机保温材料应用前景
三、保温材料未来发展方向 第四节 保温材料行业难题及策略 一、绿色建筑保温材料问题
二、聚氨酯外保温材料推广困境 三、外墙保温材料的危险性 四、保温材料行业应对策略 第十三章
岩棉行业主导驱动因素分析 第 一节 国家政策导向 一、迎来发展机遇 二、规范行业发展
三、推动行业认知度 四、引导行业自律 第二节 相关行业发展 一、上游原料 二、环保行业 三、建筑行业
四、冶金行业 五、化工行业 第三节 行业技术发展 一、技术影响生产效率 二、生产工艺影响成本
三、地域性制品差异 第四节 行业竞争状况 一、行业竞争环境 二、竞争引导发展 第五节 社会需求的变化
一、消费环境的变化 二、消费需求的变化 第十四章 岩棉行业渠道分析 第 一节 渠道建设重要性分析
第二节 行业销售渠道变化趋势 一、注重设计营销 二、重视销售渠道转变 第十五章
岩棉所属行业盈利能力分析 第 一节 2017-2021年岩棉所属行业销售毛利率 第二节
2017-2021年岩棉所属行业销售利润率 第三节 2017-2021年岩棉所属行业总资产利润率 第四节
2017-2021年岩棉所属行业成本费用利润率 第五节 2017-2021年岩棉所属行业产值利税率 第十六章
岩棉所属行业成长性分析 第 一节 2017-2021年岩棉所属行业销售收入增长分析 第二节
2017-2021年岩棉所属行业总资产增长分析 第三节 2017-2021年岩棉所属行业利润增长分析 第十七章
岩棉所属行业偿债能力分析 第 一节 2017-2021年岩棉所属行业资产负债率分析 第二节
2017-2021年岩棉所属业产权比率 第三节 2017-2021年岩棉所属行业利息保障倍数分析 第十八章
岩棉所属行业营运能力分析 第 一节 2017-2021年岩棉行业总资产周转率分析 第二节
2017-2021年岩棉行业流动资产周转率分析 第三节 2017-2021年岩棉行业应收账款周转率分析 第四节
2017-2021年岩棉行业存货周转率分析 第十九章 岩棉行业重点企业分析 第 一节
北新集团建材股份有限公司 一、企业简介 二、公司产品特点及市场表现三、总体规模与盈利状况
四、盈利能力分析 第二节 山东鲁阳股份有限公司 一、企业简介
二、公司产品特点及市场表现三、总体规模与盈利状况 四、盈利能力分析 第三节
瑞泰科技股份有限公司 一、企业简介 二、公司产品特点及市场表现三、总体规模与盈利状况
四、盈利能力分析 第四节 ROCKWOOL洛科威集团 一、企业简介 二、公司产品特点及市场表现
三、生产状况 四、销售及渠道 第五节 上海新型建材岩棉有限公司 一、企业简介
二、岩棉产品特点及市场表现 三、生产状况 四、销售及渠道 第二十章
岩棉所属行业进出口现状与趋势第 一节 出口分析一、2017-2021年出口量/值及增长情况二、出口产品在
海外市场分布情况三、影响岩棉产品出口的因素 四、2021-2027年岩棉所属行业出口形势预测 第二节
进口分析 一、2017-2021年进口量/值及增长情况 二、进口岩棉产品的品牌结构
三、影响岩棉产品进口的因素 四、2021-2027年岩棉所属行业进口形势预测 第二十一章
岩棉行业风险分析 第 一节 岩棉行业环境风险一、国际经济环境风险 二、汇率风险 三、宏观经济风险
四、宏观经济政策风险 五、区域经济变化风险 第二节 产业链上下游及各关联产业风险 第三节
岩棉行业政策风险 第二十二章 岩棉行业发展有关建议 第 一节 岩棉企业营销策略 一、价格策略
二、促销策略 三、服务策略 第二节 岩棉企业投资机会 一、子行业投资机会
二、区域市场投资机会 部分图表目录：图表1 德国岩棉保温板的应用范围 图表2
德国岩棉保温板垂直于半平面抗拉强度指标 图表3 德国岩棉保温板抗压强度/感应力准入标准 图表4
德国岩棉保温板导热系数数值表 图表5 德国岩棉保温板标准要求对比 图表6
ROXUL外墙保温专用岩棉板标准尺寸 图表7 2017-2021年国内生产总值及其增长速度 图表8
2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重 图表9 2017-2021年全国一般公共预算收入 图表10

2017-2021年国家外汇储备 图表11 2017-2021年城镇新增就业人数 图表12 2017-2021年全员劳动生产率 图表13 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度 图表14 2021年主要工业产品产量及其增长速度 图表15 2017-2021年建筑业增加值及其增长速度 图表16 2017-2021年全社会固定资产投资 图表17
2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 图表18
2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 图表19
2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力 图表20 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 图表21 2017-2021年货物进出口总额 图表22 2021年货物进出口总额及其增长速度 图表23
2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度 图表24 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度 图表25 2021年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 图表26
2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 图表27
2021年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 图表28
建筑外墙保温用岩棉制品符号与物理量表 图表29 建筑外墙保温用岩棉板的尺寸及允许偏差 图表30
建筑外墙保温用岩棉带的尺寸及允许偏差