

2024中国直播展

产品名称	2024中国直播展
公司名称	定展会找杨晨
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2024中国国际直播电商博览会2024中国网红电商展

主办单位：

中国商业联合会

承办单位：

中国商业联合会直播电商工作委员会、中国商业联合会媒体购物委员会

时间：2024年8月8日-10日

地点：厦门国际会展中心

展会规模：10万平米

展会亮点：

央视资源全面赋能；主流媒体强势聚焦；明星主持探展互动；万名主播助力出圈

头部机构群雄齐聚；百家协会联合赋能；跨境联动千帆出海；全球资源深度对接

推动百业全面融合。

展示范围：

特色展区：电商平台、直播电商平台、MCN机构及其他服务商。

1. 时尚生活展区：服饰箱包、日用百货、母婴用品、美妆、珠宝首饰、宠物、户外运动等。
2. 美食餐厨展区：餐饮、厨房设备与用品等。
3. 康养产业展区：大健康、生物医药保健品、康养旅居基地等。
4. 国潮盛典展区：中华、酒类、国产货、非遗文化产品、中国风文创产品等。
5. 消费电子展区：教育、医疗、金融、楼宇、通讯、交通等领域产品。
6. 进口商品展区：境外商品团购渠道商。
7. 婚庆礼品展区：婚庆策划公司、婚庆用品、商务礼品、员工福利物。
8. 数智直播展区：直播间设计企业、直播设备商、AIGC内容创作商、软件企业、算力服务商、元宇宙NFG解决方案供应商等。
9. 智慧供应链区：物流、仓储、商超市场、企业配套服务商、新基建服务商。
10. 农业食品展区：农产品、食品、粮油等。

观众群体：网红机构、达人；社群团购平台、团长；新零售渠道；电商平台及服务商、卖家；大型商超连锁店；线下经销商代理商等；

展览范围

美容产品：日用化妆品、洗涤及个人护理用品、彩妆、香水、面膜、美容护肤品

食品：休闲食品、功能性营养食品、进口食品、饮品、乳制品

家居用品类：智能电器、厨卫用品、室内清洁、装饰产品

平台方：短视频、直播平台、社交平台、电商平台、微商平台

其他产业：母婴产品、饮料、电子产品、批发商、零售商

营销机构：微商、MCN、KOL、第三方服务商、广告公司、综合推广解决方案提供商

供应商：AI人工智能、人脸识别、云服务解决方案

其他：行业媒体、协会、园区等

同期活动：

1. “中国直播电商节”吉祥物设计作品征集活动
2. 2024中国主播直播技能大赛
3. 中央媒体走进“播博会”采访活动

费用标准：

标准展位：9800/9平米

豪华展位：12800/9平米

光地展位：980/平米