

# 2024中国直播选品展览会

产品名称	2024中国直播选品展览会
公司名称	定展会找杨晨
价格	9800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

中国直播展 厦门直播展览会

2024中国国际直播电商博览会2024中国网红电商展

2024

为贯彻落实“数字中国”、“乡村振兴”、“一带一路”、“产教融合”等国家战略，促进数字经济与实体经济深度融合，助力传统产业转型升级搭乘提质增效的“直播电商”

全渠道营销快车，推动直播经济高质量发展。由中国商业联合会主办的“2024中国国际直播电商博览会暨中国直播电商节”，将于2024年8月8日至8月10日在厦门国际会展中心举行。

主办单位：

中国商业联合会

承办单位：

中国商业联合会直播电商工作委员会、中国商业联合会媒体购物委员会

时间：2024年8月8日-10日

地点：厦门国际会展中心

展会规模：10万平米

展会亮点：

央视资源全面赋能；主流媒体强势聚焦；明星主持探展互动；万名主播助力出圈  
头部机构群雄齐聚；百家协会联合赋能；跨境联动千帆出海；全球资源深度对接  
推动百业全面融合。

展示范围：

特色展区：电商平台、直播电商平台、MCN机构及其他服务商。

1. 时尚生活展区：服饰箱包、日用百货、母婴用品、美妆、珠宝首饰、宠物、户外运动等。
2. 美食餐厨展区：餐饮、厨房设备与用品等。
3. 康养产业展区：大健康、生物医药保健品、康养旅居基地等。
4. 国潮盛典展区：中华、酒类、国产货、非遗文化产品、中国风文创产品等。
5. 消费电子展区：教育、医疗、金融、楼宇、通讯、交通等领域产品。
6. 进口商品展区：境外商品团购渠道商。
7. 婚庆礼品展区：婚庆策划公司、婚庆用品、商务礼品、员工福利物。
8. 数智直播展区：直播间设计企业、直播设备商、AIGC内容创作商、软件企业、算力服务商、元宇宙NFG解决方案供应商等。
9. 智慧供应链区：物流、仓储、商超市场、企业配套服务商、新基建服务商。
10. 农业食品展区：农产品、食品、粮油等。

观众群体：网红机构、达人；社群团购平台、团长；新零售渠道；电商平台及服务商、卖家；  
大型商超连锁店；线下经销商代理商等；

同期活动：

1. “中国直播电商节”吉祥物设计作品征集活动
2. 2024中国主播直播技能大赛
3. 中央媒体走进“播博会”采访活动

费用标准：

标准展位：9800/9平米

豪华展位：12800/9平米

光地展位：980/平米

厦门直播展为我们呈现了一个充满活力和创新精神的直播产业生态圈。在这里，我们不仅可以欣赏到精彩的直播表演，了解行业新动态，还可以与业内同行深入交流，共同探索直播产业的未来发展。相信在不久的将来，直播将继续以其独特的魅力和无限的潜力，引领信息传播的新潮流，为我们的生活带来更多精彩和惊喜。