

## 爆店码是如何转化私域流量与公域流量的？

产品名称	爆店码是如何转化私域流量与公域流量的？
公司名称	安徽酷橙信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	合肥市包河区庐州大道与嘉陵江路交口保利海上五月花D922052206
联系电话	15395145763

### 产品详情

随着微信的普及使用，去餐厅吃饭时，有时候服务员会说：“帮我们店转发一条朋友圈，可以打折或者送菜品”。

帮餐厅宣传的同时我们也获得了优惠，一举两得，何乐而不为呢！

现在大家常用的手机软件还有短视频软件，如果商家想让顾客帮忙转发短视频，将私域流量转化成公域流量，应该怎么做呢？

可能你们首先想到的就是商家要先加客户为好友，然后把视频发给客户，客户再下载到自己手机上，然后打开短视频APP，上传视频，编辑文案，艾特商家账号，还要带上商家定位，虽然说有优惠，可是这一系列操作着实是有些麻烦的，很多客户是不愿意做的。

这里就要说到短视频同城爆店码，它的操作流程如下：

1、商家将优惠券、推广视频、宣传文案、标签、商家地址定位等一系列信息，通过技术后台，生成一个二维码（也就是“爆店码”）。

2、客户打开短视频APP扫一扫领取优惠券的同时即可一键无感转发。

顾客好友、附近用户都会看到这个视频，都可以领取优惠券，还可以根据预定位信息导航到店消费，形成老带新循环（如此便将公域流量又转化为私域流量）。

普通的抖音用户发布视频，基本都能获得500左右的播放。

如果每天有100人扫码转发，一个月就有1500万的免费曝光量。

相比其他的传统广告而言，这种途径更加便捷，流量也更大，而且成本可控，主动权掌握在商家的手中。

而对于非商家的朋友，想把握住这个流量风口，也有很多方式：

1.自己做技术开发，成为技术服务商，但这个需要靠谱的技术团队；

2.成为已成熟的技术服务商的代理，推广商户和发展代理；

3.提供相关的增值服务，如给商家拍摄，制作视频、海报等等。

看了我对短视频同城爆店码的介绍，你还有什么疑问吗？

