

苏州奔驰S级车友群-车友俱乐部-车友微信群

产品名称	苏州奔驰S级车友群-车友俱乐部-车友微信群
公司名称	济南车友家网络科技服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省济南市历城区北园大街9号荣盛时代国际B座912室
联系电话	vx : 19623664 15066106926

产品详情

车友家一站式车主服务平台，致力于为广大车友提供汽车改装咨询，汽车故障交流，汽车使用交流，车友俱乐部车友群分享。

在看来，正好是以奔驰新款在2018年公布的款采用1.5T发动机的C260慢慢，它就早就开始了它慢慢缩减发动机排量的步伐。通常会应用“慢慢”这个词，是因为奔驰新款在布局调整排气量汽车汽车发动机的情形下具体表现得事实上并不激进派，甚至可以说成有一个循序渐进的整个过程。

以奔驰C级为事例，2019款奔驰C级一共有16款客户细分车型，在这其中适用1.5T的C260有8款车型。尽管适用这一关闭的车型款式占据了C级50%的占有率，但是这时候消费者仍然有3款适用1.6T发动机的C180，以及3款适用2.0T的C300可以选择。

2020款奔驰C级虽然将客户细分车型提高到23款，但是替代了性相对过时的1.6T发动机，系列产品采用了1.5T和2.0T发动机。值得一提的是，在这儿23款车型当中，适用1.5T发动机的C200以及C260数量达到18款，占系列产品车型的78.26%，而适用2.0T发动机的C300仅有5款。

2021款奔驰C级将客户细分车型缩减到了9款，但是这时候适用2.0T发动机的C300车型早就只剩下了一款。

从奔驰新款近3年对C级的三次更新换代上来看，奔驰新款要做的也是在尽可能不能消费者排斥的前提下，以比较温和的方式在全民化它的1.5T发动机。相信倘若把握奔驰新款的消费者理应都早就达到了它遮住1.5T发动机的节奏性，还可以意料得到它会在2022款型号规格上撤消适用2.0T发动机的C300车型。

这届C级获得胜利里面，遗失颜面

事实上大伙儿从2019款奔驰C级的产品布局调整上就可以看得出一丝眉眼。按照奔驰新款的手机游戏开放阅读框，C260的产品定位是要高过C180的。却不知道，适用的1.6T发动机的C180却比适用1.5T发动机的C260排量还必须大。