

一键屏蔽公众号

产品名称	一键屏蔽公众号
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

微三云学院：“一键屏蔽公众号”功能来了!导读：一、如果公众号看不过来，微信帮你“一键批量屏蔽”二、那为什么还要推出这个功能?三、运营者到底该怎么办?—————

你收到这条通知了吗?——“你有多个关注的订阅号长时间未读，可以选择不接收文章推送”。

你可以理解为，如果公众号看不过来，微信帮你“一键批量屏蔽”。

目前，这还是一个灰度测试的通知。部分微信用户会收到系统对长时间未读订阅号的提醒，并可以通过提醒入口选择不接收这部分订阅号的群发消息推送。

据微信官方透露，目前只有部分内测用户能收到此入口，推送条件为用户长时间不阅读的订阅号过多。事实上，这还真不算是一个新功能，只是新在“主动通知”上。在订阅号右上角菜单的设置中，用户可以关闭该订阅号的推送。此次系统提醒仅提供了批量关闭的便捷入口。这一操作并非取消关注订阅号，点击订阅号里右上角菜单设置，用户仍可以恢复公众号的推送。为什么要推出这个功能?一键屏蔽公众号
一键屏蔽公众号一键屏蔽公众号一键屏蔽公众号一键屏蔽公众号一键屏蔽公众号一键屏蔽公众号
一键屏蔽公众号一键屏蔽公众号一键屏蔽公众号一键屏蔽公众号一键屏蔽公众号一键屏蔽公众号

这个功能一出来，很多小编都开始哀嚎了。

这不就是打入冷宫了吗，皇上会来“冷宫”吗?不如直接赐我白绫好了，来个痛快。

那我们就来聊聊，为什么不直接设置成「取关」?

对运营者来说，突然间大规模掉粉是很难以接受的一件事情，打击运营积极性。

对平台来说，“掉粉”暴露了自己流量弱点，可能会失去一部分内容产出者。

二、那为什么还要推出这个功能?对于运营者，长期不阅读的读者本就是沉默用户，那么这部分用户不构成阅读量，就算“批量关闭推送”也不会影响到粉丝数和阅读量。(除非，你觉得自己某天可以写出他们感兴趣的10W+爆文，那可能需要担心少了一些传播)而一些真正做优质内容的人会从中受益。对于内容消费者，把一些不怎么看的公众号关起来，平时看到的都是喜欢的部分，也就会更频繁打开公众号。对于公众号平台，目前内容平台越来越多比如百家号、头条网易号、搜狐号等等，还要其他一些抢夺用户注意力的竞品比如抖音之类。公众号越来越难做是个共识，在这种“流量红利消失殆尽”的市场焦虑中，内容往往更加的重要。

要打内容制胜的牌就是要扶持优质内容，提高阅读效率。这也是公众号一系列改版的一个基调。目前信息过载，过多公众号存在于用户消息列表，影响用户对内容的筛选效率，如果可以提醒用户关闭不感兴趣的订阅号的推送，可以提升阅读效率和体验。这个功能可能会对谁造成影响?

不过要注意了，“一键拒收”功能，并不是“取关”，只是不再接收公众号的文章推送。对用户来说，

一些“劣质公众号”，甚至连被打入“小黑屋”的机会都没有，而是面临着直接被取关的风险。真正被关进“小黑屋”的大多数账号，可能是用户很少“临幸”，但又没办法“分手”的公众号。我们推测，未来可能被用户打入“小黑屋”的公众号，应该有这样的特征：用户使用频次低，使用的场景大多数情况属于“主动搜索使用”，比如一些品牌号、企业号、电商号等服务场景下的账号。用户只有在需要时才将这类公众号会打开，未来它们或将是用户“一键拒收”的重点目标。另外，这个功能对腰部及腰部以下的公众号，可能也将造成一定的影响。这两类账号，拥有一定生产优质“爆款”内容能力，但无法“持续性”输出爆款。用户对他们的品牌、调性、定位认知低。他们缺少头部团队的资源，无法以高频次“爆款”内容来留住用户，但用户又对这类账号还留有一定的“期待”，因此将他们划入“小黑屋”留用观察或将是用户选择。三、运营者到底该怎么办？

诚然，每一次微信的重大改版，都会让创作者喜忧参半。微信一直以来非常注重用户体验，包括去年争议大的瀑布流改版。2019年的微信之夜，张小龙曾解释，改版让用户阅读效率更高了，但本质问题还是内容对用户是不是有吸引力。在那场严重拖堂的公开课演讲上，张小龙提到多的一词便是用户。他强调“鼓励产生更多优质内容，是微信公众平台之后面临的一个特别大的任务”，这似乎给微信后续改版定下基本基调。站在用户的角度，公众号批量屏蔽的功能很厉害，一键取关不看内容，极大提升阅读效率，这是好事——反正那些内容躺在手机里也不看，换句话说，该读的人会读，不读的人就不读了。对生态而言，鼓励优胜劣汰，淘汰那些冗余、非原创、质量差的公众号。七年来，微信公众平台搭建的生态，创造了太多神话，但也略显臃肿。想要更灵活的转向，必须要甩掉身上的赘肉。对运营者来说，如何提升用户活跃度和用户粘性，除了输出优质内容，精细化运营上升到了全新的高度。以前，不重视运营或许只会影响阅读量，现在不专注提升运营可能会在不知不觉中“暴毙”。

总结 公众号频繁的改动，可以看出背后团队对增加公众号打开率和扶持原创作者等方面的努力。可不得不承认，微信公众号内容生态的特征决定，缺乏新的流量入口的情况下，中小创作者发展粉丝的难度越来越大。

温馨提醒：马上联系添加主编微信，免费领取以下文档：1、《主流社交电商平台模式大全》、2、《电商平台落地运营落地推广运营秘诀》3、《区/块/链如何赋能社交电商平台》4、《区/块/链数字共享积分的商业应用》