

# 拼多多直播间什么时候发红包？一般有哪些类型的红包？

## 杭州拼多多店铺代运营全托管

产品名称	拼多多直播间什么时候发红包？一般有哪些类型的红包？杭州拼多多店铺代运营全托管
公司名称	杭州邦辰网络科技有限公司
价格	3999.00/个
规格参数	
公司地址	钱塘新区2号大街511号东投新悦广场
联系电话	18969135066

## 产品详情

在拼多多上面其实也是有很多商家开通了直播的，但是在直播间如果想要运营得好，那自然也希望能够找到合适的时间发红包，让红包的价值大化，并且也会给各位介绍红包到底有哪些类型。

商家在拼多多直播时可按照直播时间，选择发放红包的数量和额度，不同时间段有不同的效果。

### 1、早上7点—10点

一般早上年轻人需要上班，所以早上客流大多以中老年人，退休人群为主。这类人群容易被直播内容标题吸引，添加点击和关注量，发放红包的诱惑力也较大。

### 2、中午13点—15点

午后直播人群无明显特征，可通过抽免单留住客流，配合红包，增加粉丝关注。

### 3、晚上19点—23点

晚上客流量多，直播间内老用户居多，发放红包数量可加大，注意需要间隔较长时间发放，固定客流量。

有哪些类型？

#### 1、预热型红包

直播刚开始时，可利用预热型红包进行预热，用小额红包间断发放为直播间积累基础人气，吸引更多人进入观看直播。

#### 2、增加人气红包

人气积累到一定程度后，持续发5-8分钟发小额红包，避免已有在线人数推出，若抢红包的重复率太高，记得拉长“战线”，发红包时间延长，让更多新进入直播间的人可以抢到红包。

#### 3、蓄力爆发红包

拼多多商家觉得人气蓄力已达到目标，开始发放大额红包，这个时段利用开播推广工具和流量卡配合红包，爆发红包发完，可以稳定直播间流量结构。

刚开启直播间时，商家能够看到观看直播人数较少，发放多个小额红包，先引流，后续人数提高在发放更多大额红包。当在线人数平稳，此时可增加红包数量，让更多观众可以抢到红包，以便固定在线人数，若是直播间人数有所下降，立马补发红包拉人。