

# 2022医用建材展-2022冰火板展-2022医用防火板展

产品名称	2022医用建材展-2022冰火板展-2022医用防火板展
公司名称	北京北阳国际文化传媒有限公司
价格	2300.00/1平米
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	13580378898 13580378898

## 产品详情

全球医院建设风向标品牌展会-荣获UFI国际展览认证

2022医用建材展-2022冰火板展-2022医用防火板展-  
CHCC2022第23届全国医院建设大会5月21-23在武汉隆重开办

CHCC2022第23届全国医院建设大会暨国际医院建设、装备及管理展览会

The 23rd China Hospital Construction Conference International Hospital Build and Infrastructure Exposition

展出地点：武汉国际博览中心

展出地间：2022年5月21日-23日

展商：1000家+ 观众：200000人次+ 展出面积：120000平米+ 展会主题：新起点，新使命，新征程——后疫情时代新基建契机下的现代医院建设发展与系统升级

展位预定、大会赞助及演讲

[本届主题]：

高质发展——推动美好医院建设创新与全面升级

[主题概述]：

历经百年，我国经济社会已经迈进高质量发展的新阶段，对医院建设也提出了更高的要求，现代医院建设已全面进入美好医院建设新时代。美于感受、好于功能，满足身心健康需要的美好医院将成为未来医院建设发展的核心主旋律。本届大会将围绕着美好医院建设的内涵与外延、方法体系与实施路径进行深度探讨，完整呈现美好医院建设的知识体系，持续推动美好医院建设落地，全面提升医院建设与高质量发展水平。

[时间地点]：

展会时间：2022年5月21-23日（5月20日全天、5月21日上午报到，21-23日大会、展览）

会议地点：武汉国际博览中心

[组织机构]：

指导单位：中国医学装备协会/中国医建整合联盟

主办单位：筑医台/国药励展/中国医学装备协会医院建筑与装备分会/北京筑而瑞科技有限公司

[首席战略]：深圳达实智能股份有限公司

[行业合作]：

北京市医院建筑协会

滨州医学院卫生工程管理研究所

福建省医院协会建筑分会

广东省医院协会医院后勤管理委员会

广东省医院协会医院建筑管理委员会

广东省实验室设计建造技术协会

广东省医院协会医院信息化委员会

广西制冷学会净化委员会

广西医院协会后勤管理委员会

甘肃省医院协会后勤管理委员会

河北医建整合联盟

河北省医疗建筑学会

海南省卫生经济学会

江苏省医院协会后勤管理委员会

江苏省医院协会医院建筑与规划管理委员会

江西省医院建筑与装备学会

南京市卫生系统后勤管理协会

上海实验室装备协会

山东省医院协会规划与建筑委员会

深圳市医院管理者协会建筑与装备委员会

深圳市暖通净化行业协会

深圳市医院管理者协会卫生健康运力专委会

深圳市医院管理者协会感染防控与职业防护专委会

深圳市洁净行业协会

陕西省卫生产业监督协会医院后勤管理发展分会

中国建筑学会室内设计分会

中国建筑装饰装修协会天花吊顶材料分会

中国建材工业经济研究会装配式建筑和绿色发展分会

中国建筑装饰装修材料协会弹性地板分会

中国交通运输协会静态交通产业分会

中国气体协会医用气体与工程分会

中国医学装备协会妇幼医学装备与技术委员会

中国社会福利与养老服务协会医养结合分会

中国医学装备协会智慧医院分会

中国医学装备协会医用气体装备及工程分会

中国节能协会节能服务产业委员会

中国医疗建筑基建处（科）长联盟

[16大展区划分-医院建设全覆盖]

展区VIP展位

医学工程创新设备展区

医学实验室建设及配套装备展区

医用气体工程及配套装备企业展区

医用水系统建设及配套装备展区

医用物流传输系统及配套装备展区

医院暖通电气及弱点系统建设展区

医用洁净室、特殊病房工程及配套装备展区

医院软装家具与部品展区

医院吊顶工程及创新材料展区

医院建筑装修地面创新材料企业展区

医院建筑装修墙体墙面创新材料企业展区

医院建设门窗及配件创新技术展区

医院规划设计与工程总承包馆

智慧医院系统解决方案及后勤运行保障展区

未来智慧医院交互式体验馆

[展位其它收费标准]

(VIP展区)：以赞助商为主的展位，赞助打包价含展位、演讲、荣誉回报及其它各种现场曝光广告，提升企业荣誉及增加品牌的名度，欢迎询价！

(标准展位)：2300 元人民币 / m<sup>2</sup>12 m<sup>2</sup>起售包含基本家具、地毯、照明、插座、楣板。

(光地展位)：2100 元人民币 / m<sup>2</sup>18 m<sup>2</sup>起售 仅为一块空地

(演讲4 万元)：享有一个时段的技术讲座：30 分钟，演讲内容必须符合会议主题，按主办方统一版块设置安排论坛场次及时间，除演讲嘉宾外另享受一名免费参会名额，食宿自理。

(会议会刊广告)：扉页广告1.5 万元 内页广告 1 万元 内页跨版 1.5 万元

(展览会刊广告)：扉页广告1.5 万元 内页广告 1 万元 内页跨版 1.5 万元

(会务费)：医院代表2100 元 / 人，企业代表 2800 元 / 人 包含：会议费、资料费，并提供会议期间午餐。

[媒体支持]：筑医台融媒体中装新网 中国建筑装饰网 健康界 《洁净室》杂志 MEDWORLD 医疗世界 肽度 全球建筑展览网 HC3i 数字医疗网 现代资讯 智医讯 筑蜂网 网易新闻 医疗器械创新网 建设网 放疗圈 预制建筑网 来宝网 康强医疗人才网 中数经纬 建筑中国 亿邦动力网 动脉网 九正建材网 华夏医界网 活动家 3618 医疗器械网 岭南医药网

本届亮点]：

一、健康丝路打造国际化医院建设共同体

全国医院建设大会 (CHCC) 始终立足于“一带一路”倡议框架，以推动建设世

卫组织与中国新的全球卫生战略伙伴关系为合作契机，从全球视野战略布局，将邀请 30 多个国家和地区，数万名医院建设行业关注者，携手打造国际化医院建设共同体，铺设一条开放创新的“健康丝绸之路”。

## 二、引领医院高质量发展趋势

站在两个一百年的历史交汇点，面对医院高质量发展的核心要求，未来中国医院建设将全面提档升级，本届大会聚焦美好医院建设与高质量发展，深刻理解未来发展趋势，全面解读高质量发展内涵，完整呈现美好医院建设知识体系，引领“十四五”医院建设风向。

## 三、合力开启医疗健康产业新格局

未来已来，中国医院建筑与装备产业已驶入二次升级的快车道，连接行业端，建设美好医院，系统整合产业端，服务全面升级，新的发展阶段将催生出医疗健康产业的新格局。

## 四、完整呈现医院建设全过程知识体系

未来医院建设需要完整的创新型知识体系支撑，百余场论坛与12万平方米展示空间，从战略发展、产业升级、规划设计、装备配置、项目管理、技术创新、智慧运维等全过程知识体系到产品、技术的完整解决方案，一站式解决现代医院建设的所有问题。

## 五、深度解读行业前沿热点

医建行业在快速发展的同时也在全面创新升级，引领未来发展方向的创新热点一直是医院建设者关注的重点，本届大会聚焦行业共同关注的体制创新、技术创新、模式创新、设备设施升级创新等多层次热点内容，深度解读前沿热点，填补新型认知空白，引领未来发展方向。

## 六、聚力打造医院建设多维圈层

CHCC2021 是推动行业共生发展的广阔舞台，将汇聚数万名医建行业同仁，形成多类型机构、多领域、多岗位层次的广泛、多维圈层，让每一位参与者都可以快速找到并融入圈层，与同仁共话、与共鸣、与圈层共融、与行业共生。

## 七、聚焦热点区域发展趋势，满足刚需型市场需求

聚焦长江经济带、京津冀一体化、粤港澳大湾区、一带一路西北地区联动发展、西南边境与东南亚地区合作等医疗健康发展热点区域。本次会议将落地中国经济特区、全国性经济中心城市和国际化城市—深圳，紧跟热点区域发展趋势，引爆 2000 多亿医院建设市场。

## 八、发挥平台价值，联动多方资源，为产业赋能

17年举办22届，年平均增

长30%——全国医院建设大会（CHCC）演绎了学术与商业完美结合的传奇，已连续保持全球医院建设行业品牌活动之首。本届CHCC更加强调平台属性，联合更多行业组织、地方资源、优质企业举办定制论坛和同期活动，搭建共商共建共享、跨界整合共生的生态平台。

[未来智慧医院交互式体验馆]

(四大主题展示区，体验感 up)

“智慧门诊”“智慧医技”“智慧病区”“智慧后勤”四大主题体验区，覆盖诊前、诊中、住院、后勤等全流程沉浸式体验，生动展示微缩型智慧医院世界，身临其境体验未来美好医院。团队展区设计，产品展示趣味多样更精彩，吸引更多观众流量。

(前沿技术集中呈献，期待值 up)

（同行业单位限1-2家，仅选择行业内技术单位优先入驻）导诊机器人、手术机器人、智能发药机、智能手术示教、移动医生、移动护理、智能照明、智慧管理全平台等行业前沿技术、产品集中展示，呈献智慧医院领域高端盛宴。

(入选单位优先展示，权威性 up)

权威榜单、案例集中展现：入围智慧医院系列榜单的案例、单位、产品优先展示，榜单展示立体化。

(目标人群定向邀请，针对性 up)

定向邀请100+位全国各级各类医疗机构院长、主管院长，信息、后勤、基建、设备相关负责人进行展区深入参观考察。

2022CHCC第23届全国医院建设大会

暨中国国际医院建设、装备及管理展览会5月21-23日我们在武汉等你！