

2022中国（上海）日用百货商品交易会资料

产品名称	2022中国（上海）日用百货商品交易会资料
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	1280.00/平米
规格参数	平米:9 平米:18 平米:72
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

2022中国（上海）日用百货商品交易会资料

群星荟萃 万众瞩目 重磅参展

CCF 2022上海春季百货展作为家居百货行业的“开年首展”，在这个率先布局市场、抢占一手商机的关键时机，CCF 2022自招展启动发布以来，在业内反响空前热烈，成为众多实力企业打造强势品牌、传播优质形象、塑造良好美誉、推广产品的载体。

目前确认参展有安徽德力、张小泉股份、广东四通集团、广东明宇等上市企业，有阳江十八子、北京王麻子等，有河北三夏厨具、广东万事泰（欧德罗）、广东创琪、广东苏仕兰、嘉禾余庆、广东得宝、龙的集团、力王厨具、上海猴潮、上海森丝、南京福荣极物、山东小熊家族、居派实业、浙江星宝、义乌双童、巨箭瓷业、金利源陶瓷、国光陶瓷、裕亨陶瓷、台州伟鸿、台州韵美、山东业盛等一批企业和品牌，还有广东新兴、潮州展团，浙江义乌、台州、宁波展团，以及河南、河北、山西等地产业基地展团，预计展出规模将达10万平方米，参展企业和品牌预计2000+家。截止目前，已确认展出规模超6万平方米。

展出地点：上海新国际博览中心

展览日期：2022年3月8-10日

主办单位：上海德钛展览有限公司

展出时间：

2022年3月8日 09:00-17:00

2022年3月9日 09:00-17:00

2022年3月10日 09:00-16:00

展出产品：

家居生活用品

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

个人时尚、护理用品

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷、牙膏、漱口水等。

展会介绍：

2022年，上海国际日用百货商品（春季）博览会，顺应市场需求，重磅推出“2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会”，规模进一步升级，整体展出10万平方米。展会将集中展示家居生活用品基础上，延伸至个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟，展品内容更丰富，展品类别更清晰，为更多参展企业带来展示及洽谈的机会，并为采购商提供更全面、更便捷的一站式供需匹配。

同时，组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌·引领行业”，通过聚合优势资源，推出“流行趋势发布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。

【为什么参加CCF SHANGHAI 2022】

开年首展：一年之计在于春，随着后疫情时代经济复苏，2022年开春“黄金”三月，将迎来日用百货商品订货采购高峰期。

行业品牌展示及交流平台：作为日用百货源头新品聚集地和趋势风向标，践行全产业链覆盖模式，集聚数万件精品好物，是行业品牌同台展示、交流切磋的平台。

买家邀约：CCF组委会践行“买家就是生命”的办展理念，制定全方位的买家邀请策略，通过市场推广、呼叫中心、组团等形式及优质采购商政策服务，引爆关注，打造日用百货行业人士必至的盛会！

全网覆盖 立体推广 采购商邀约 管家服务

CCF组委会坚持“买家就是生命”的组展理念，始终将买家群体的锁定放在服务展商的首位。